



2021年1月期(第51期) 決算説明会

おかげさまで
株式上場 **20**周年

株式会社OSGコーポレーション

2021年3月18日



会社概要

社 名: **株式会社OSGコーポレーション**
(東証JASDAQ : 6757)

本 社: 大阪市北区天満 1 - 2 6 - 3

代表者: 代表取締役会長兼CEO 湯川 剛
代表取締役社長 溝端 雅敏

設 立: 1970年8月29日

資本金: 601百万円 (発行済株式数 : 550万株)

社 員: 374人 (連結) (2021年1月末現在)

主 要 ① **(株)OSGウォーターテック** (水関連機器の製造)

連 結 ② **(株)ウォーターネット** (水宅配事業)

子会社: ③ **(株)銀座仁志川** (フランチャイズ事業)



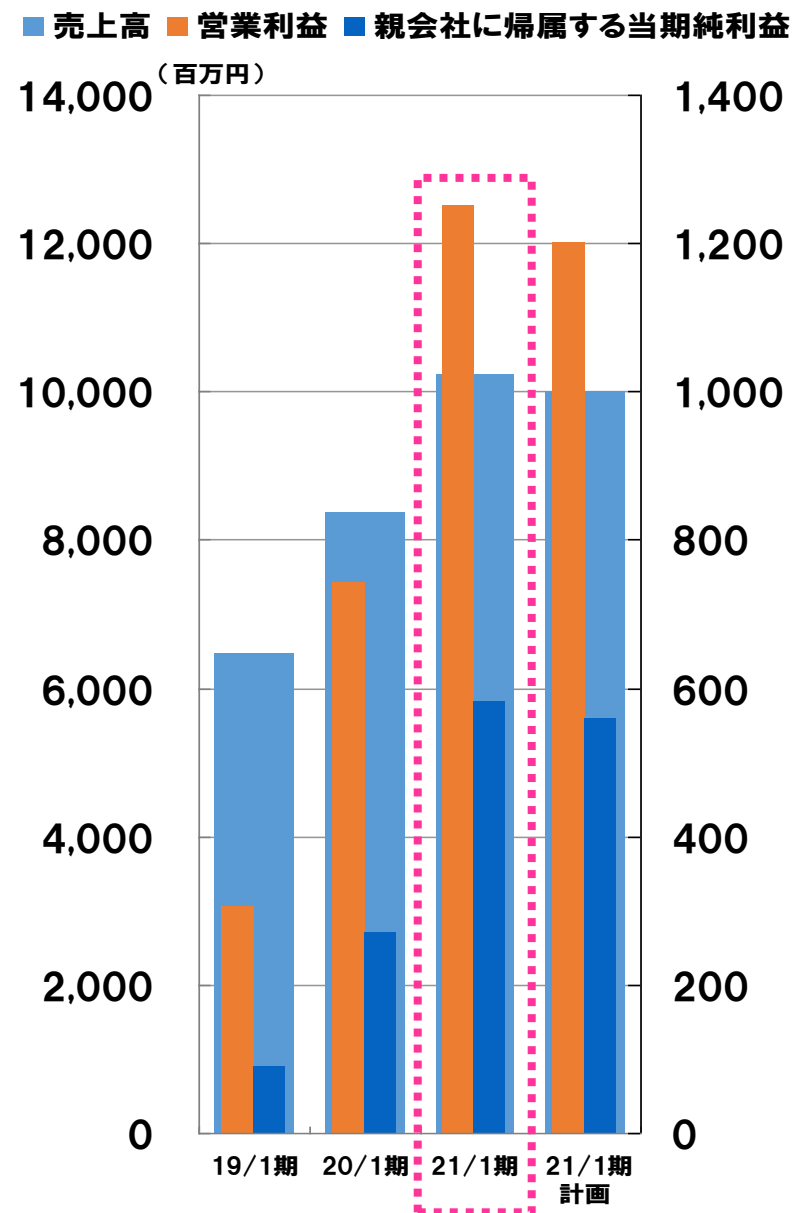
1. **21年1月期(第51期)決算の概要**
2. 22年1月期(第52期)の見通し
3. 事業セグメントの概要及び業績見通し
4. SDGsの取組み



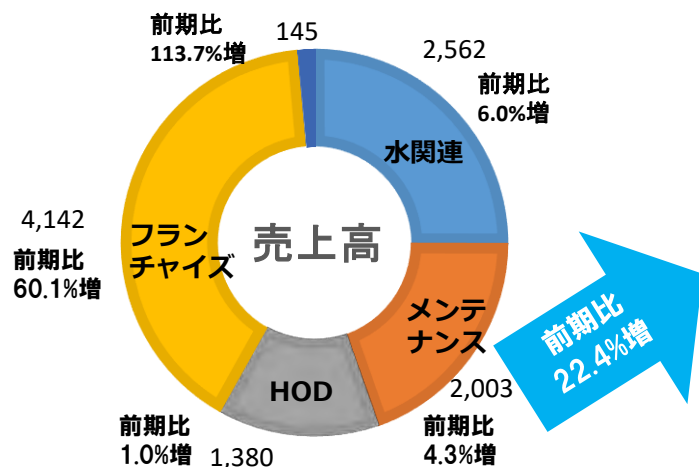
21/1期 決算の実績

(単位：百万円)

	19/1期	20/1期	21/1期			
	実績 (構成比%)	実績 (構成比%)	実績 (構成比%)	前期比	計画 (構成比%)	計画比
売上高	6,466 (100%)	8,359 (100%)	10,235 (100%)	122.4%	10,000 (100%)	102.4%
営業利益	305 (4.7%)	742 (8.9%)	1,250 (12.2%)	168.4%	1,200 (12.0%)	104.2%
経常利益	425 (6.6%)	740 (8.9%)	1,254 (12.3%)	169.3%	1,200 (12.0%)	104.5%
親会社に 帰属する 当期純利益	90 (6.4%)	271 (3.2%)	583 (5.7%)	214.8%	560 (5.6%)	104.1%

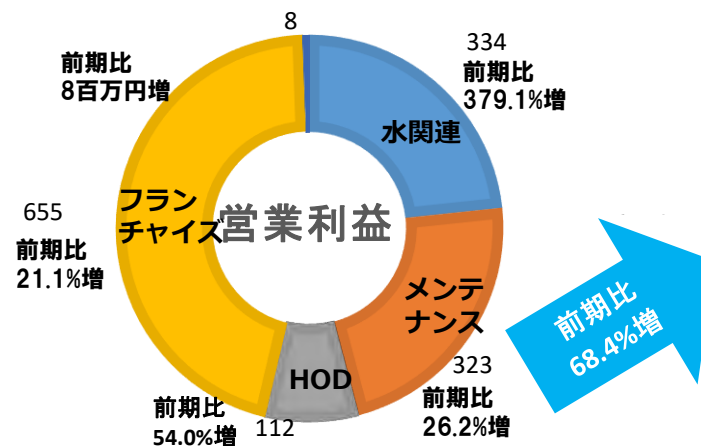


21/1期 決算の実績 (セグメント別)



(単位: 百万円)

売上高	19/1期	20/1期	21/1期	前期比
水関連	2,753	2,416	2,562	106.0%
メンテナンス	1,832	1,921	2,003	104.3%
HOD	1,354	1,366	1,380	101.0%
フランチャイズ	268	2,596	4,142	160.1%
その他	257	67	145	213.7%
合計	6,466	8,369	10,235	122.4%



(単位: 百万円)

営業利益	19/1期	20/1期	21/1期	前期比
水関連	166	69	334	479.1%
メンテナンス	238	256	323	126.2%
HOD	102	72	112	154.0%
フランチャイズ	32	541	655	121.1%
その他	△6	△0	8	—
合計	305	742	1,250	168.4%

21/1期 決算の実績 (キャッシュフロー)

(単位：百万円)	19/1期	20/1期	20/1期
営業活動によるキャッシュフロー	832	543	1,126
投資活動によるキャッシュフロー	△276	△189	△624
財務活動によるキャッシュフロー	△452	△113	△382
現金及び現金同等物の期末残高	340	580	699

キャッシュフローの増減主要因

営業CF・・・税金等調整前当期純利益1,254百万円、減価償却費105百万円の収入
法人税等の支払額317百万円等の支出

投資CF・・・定期預金の純増加額599百万円、有形固定資産の取得額38百万円、
無形固定資産の取得額10百万円等の支出

財務CF・・・自己株式の売却による収入669百万円等の収入
連結の範囲の変更を伴わない子会社株式の取得による支払額679百万円、
短期借入金の返済200百万円、配当金の支払額168百万円等の支出

21/1期 決算の実績 (貸借対照表)

(単位：百万円)	19/1期		20/1期		21/1期		増減額	備考 (増減要因)
		構成比 (%)		構成比 (%)		構成比 (%)		
流動資産	2,898	60.3	3,611	65.4	4,340	69.4	729	
現金・預金	1,462	30.4	1,800	32.6	2,531	40.5	730	
受手・売掛金	897	18.7	1,166	21.1	1,093	17.5	△ 73	売掛金78百万円の減少等によるもの
棚卸資産	505	10.5	566	10.3	646	10.3	79	原材料貯蔵品69百万円の増加によるもの
固定資産	1,908	39.7	1,906	34.6	1,916	30.6	9	保険積立金18百万円の増加、投資有価証券19百万円の減少等によるもの
資産合計	4,806	100.0	5,518	100.0	6,257	100.0	738	
流動負債	1,987	41.3	2,347	42.5	2,399	38.3	52	未払法人税等142百万円、流動負債その他91百万円の増加、短期借入金200百万円の減少等によるもの
固定負債	727	15.1	715	13.0	773	12.4	57	長期借入金36百万円、リース債務11百万円の増加等によるもの
負債合計	2,714	56.5	3,062	55.5	3,172	50.7	110	
株主資本合計	1,894	39.4	2,020	36.6	2,604	41.6	583	利益剰余金414百万円の増加、自己株式170百万円の減少等によるもの
非支配株主持分	174	3.6	412	7.5	449	7.2	37	
負債純資産合計	4,806	100.0	5,518	100.0	6,257	100.0	738	

1. 21年1月期 決算の概要
- 2. 22年1月期 の見通し**
3. 事業セグメントの概要及び業績見通し
4. SDGsの取組み

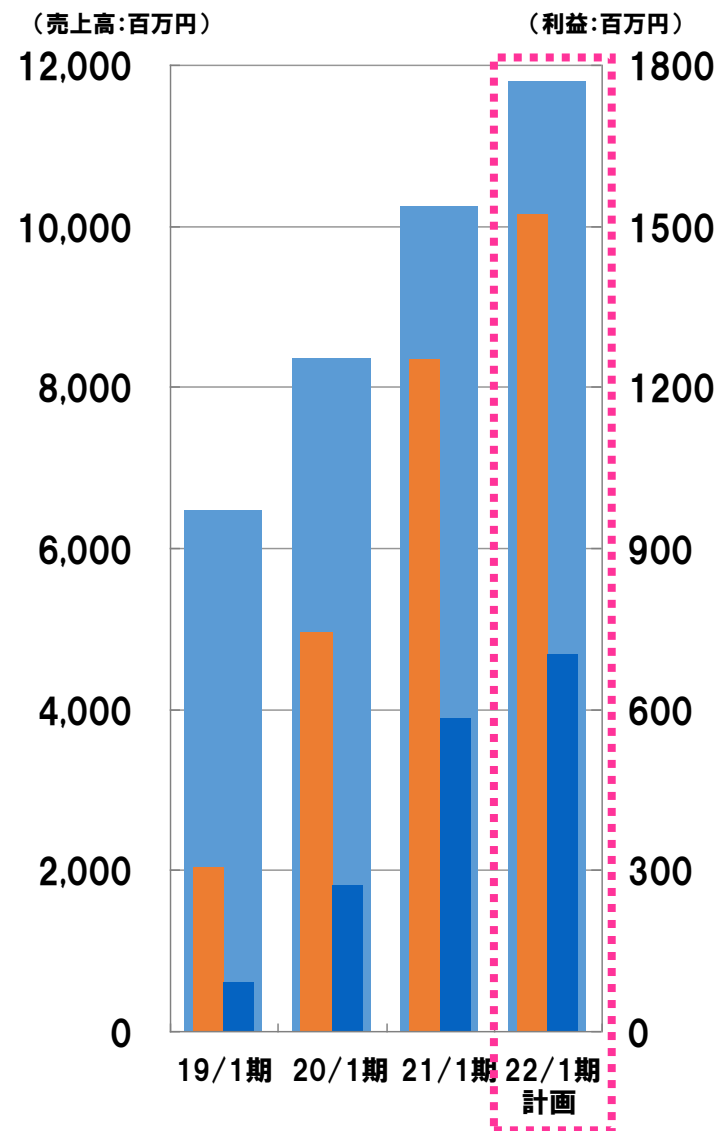


22/1期 業績の見通し

(単位：百万円)

	19/1期	20/1期	21/1期	22/1期	
	実績 (構成比%)	実績 (構成比%)	実績 (構成比%)	計画 (構成比%)	前期比%
売上高	6,466 (100%)	8,359 (100%)	10,235 (100%)	11,800 (100%)	115.3%
営業利益	305 (4.7%)	742 (8.9%)	1,250 (12.2%)	1,520 (12.9%)	121.6%
経常利益	425 (6.6%)	740 (8.9%)	1,254 (12.3%)	1,520 (12.9%)	121.2%
親会社に 帰属する 当期純利益	90 (1.4%)	271 (3.2%)	583 (5.7%)	700 (5.9%)	120.1%

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 親会社株主に帰属する当期純利益



1. 21年1月期 決算の概要
2. 22年1月期 の見通し
- 3. 事業セグメントの概要及び業績見通し**
4. SDGsの取組み



事業セグメントについて

水関連機器事業

メンテナンス事業

水宅配(HOD)事業

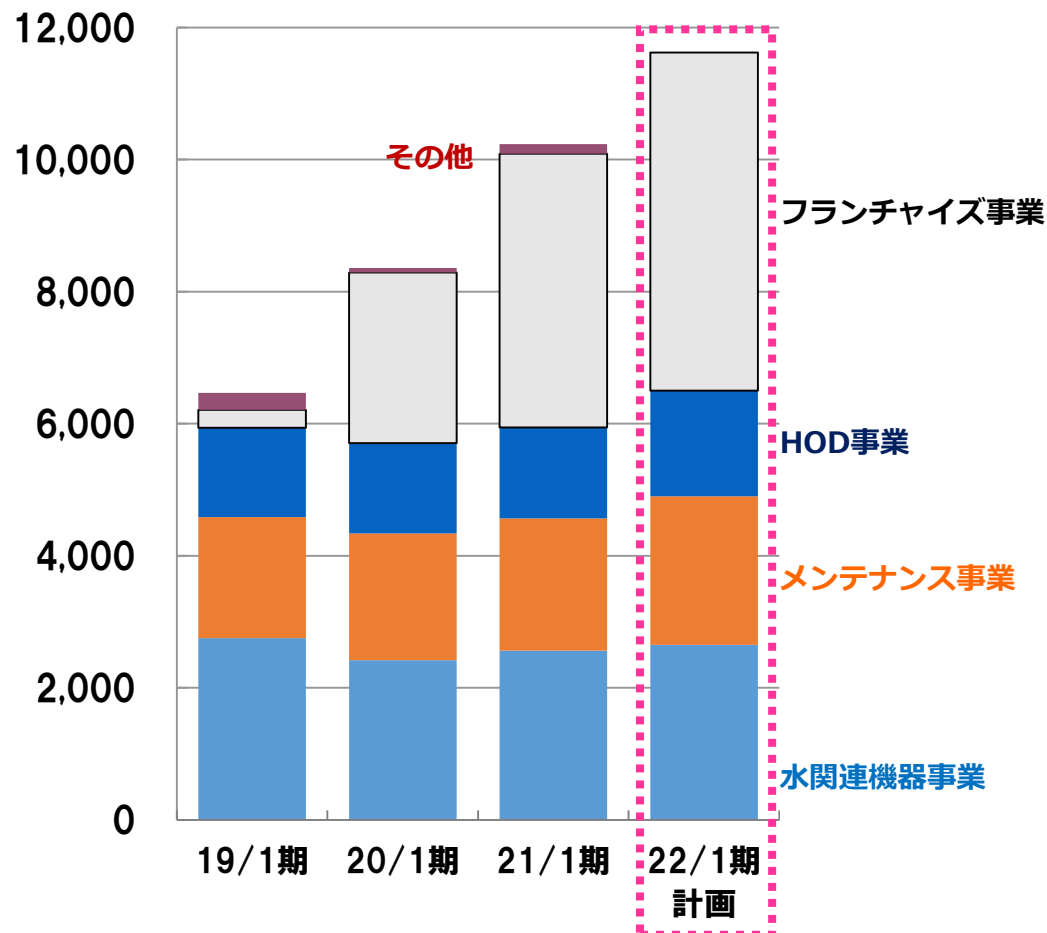
フランチャイズ事業

22/1期 業績の見通し (セグメント別売上高)

(単位：百万円)

	19/1期	20/1期	21/1期	22/1期	
	実績	実績	実績	計画	前期比%
水関連 機器事業	2,753	2,416	2,562	2,830	110.4%
メンテナンス 事業	1,832	1,921	2,003	2,250	112.3%
HOD 事業	1,354	1,366	1,380	1,600	115.9%
フランチャイズ 事業	268	2,586	4,142	5,120	123.6%
その他	257	67	145	—	—
合計	6,466	8,359	10,235	11,800	115.3%

(売上高：百万円)





事業セグメントについて

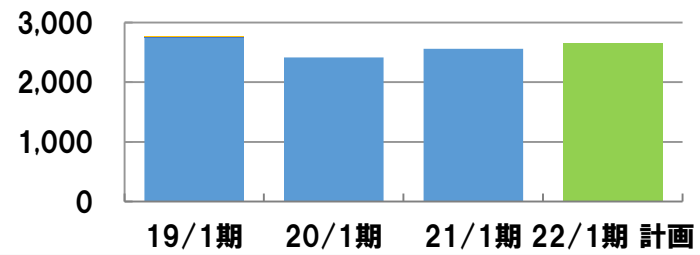
水関連機器事業

メンテナンス事業

水宅配(HOD)事業

フランチャイズ事業

水関連機器事業 主な製品



家庭用

自販機

ウォータークーラー

業務用



水関連機器事業 （あらゆる業界と取組みを行う 全方位型の市場開拓営業）

家庭用・業務用・産業用・自販機・ウォータークーラー・衛生管理機器など
あらゆる業界に導入。



医療



公共施設



公共交通機関



ガス



家庭



アミューズメント



建材



日本、元気に!



建機



流通



飲料メーカー



住宅



運送



ホテル



ドラッグ



水関連機器事業 (家庭用・業務用・自販機・ウォータークーラー) に次ぐ第5の製品 衛生管理機器

水関連事業の「第5」の製品であったが、
今後、衛生管理機器が水関連事業の成長エンジンになりうる。

潜む危険! 潜むウイルス!
弱酸性 次亜塩素酸水溶液
ウイルス・細菌の除去・除菌に

ZIA CLEAN-TE

ドアノブに 机に ケッチン廻りに フローリングに

ウイルス・細菌の除去・除菌に
シアクリンア
ZIA CLEAN-TE
4.4L分 容量: 2.2L

メーカー希望小売価格(1本): **3,480円(税抜)**



潜む危険! 潜むウイルス!

ウイルス・細菌の除去・除菌に

衛生高除菌水

高除菌力 消臭効果 環境にやさしい

除菌に进化した機能水を。
弱酸性除菌水
(有機性次亜塩素酸水溶液)

2倍希釈 **40分** で使用頂けます。

メーカー希望小売価格: **15,000円(税別)**

株式会社OSGコーポレーション
大阪 堺区大浜1-1-1 堺工場 TEL: 06-5341-0111
0120-065-631



緊急事態宣言の対象になった7都府県に
1万ケースの配布を始めた

大阪・全国へ 除菌水1万ケース無料配布



OSGウォーターテック
埼玉・川崎市

消毒液不足 無償製造も

serius

緊急事態宣言の対象になった7都府県に
1万ケースの配布を始めた

除菌水を無償提供
7都府県に1万ケース

大阪府・大阪府・大阪府・大阪府・大阪府・大阪府・大阪府

私の身は、私が守る!

いつも一緒!

ウイルス除去・除菌に
携帯型 衛生高除菌水スプレー
POCKET CLEAN-TE
Acidic Water 100ml 1,000回使用可能

日本、元気に!





各事業の取組み

水関連機器事業

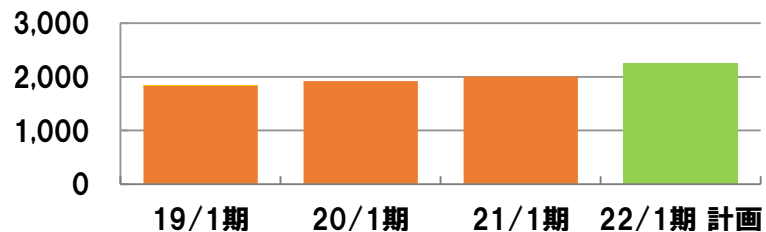
メンテナンス事業

水宅配(HOD)事業

フランチャイズ事業

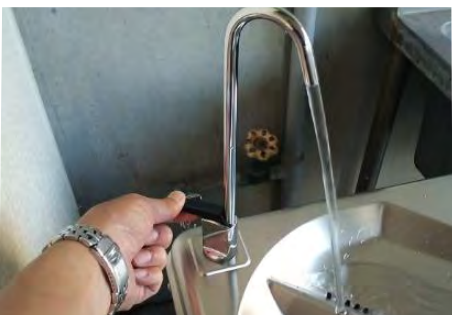


メンテナンス事業 (リカーリング型の ビジネスモデル)



OSGは メンテナンスを伴わないビジネスはやらない

50年の実績・50年の強み。唯一無二のメンテナンスサポート。収益を繰り返す循環型ビジネスこそ収益の根源である。





各事業の取組み

水関連機器事業

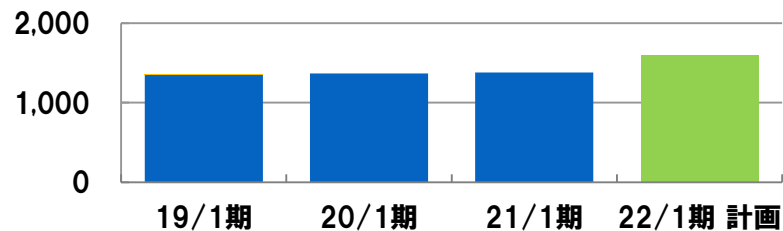
メンテナンス事業

水宅配(HOD)事業

フランチャイズ事業



水宅配(HOD)事業



water*net プラント : 14カ所 ・ 加盟店 : 323社





各事業の取組み

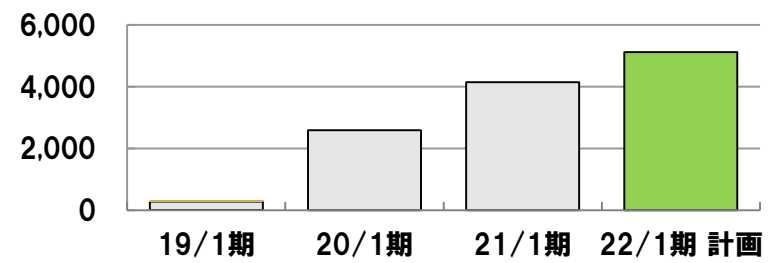
水関連機器事業

メンテナンス事業

水宅配(HOD)事業

フランチャイズ事業

フランチャイズ事業



宅配クック（高齢化社会への対応）

高齢者専門の宅配弁当。創立以来メンテナンス業務を中心としてきたOSGが行う高齢化社会への事業。



介護事業施設

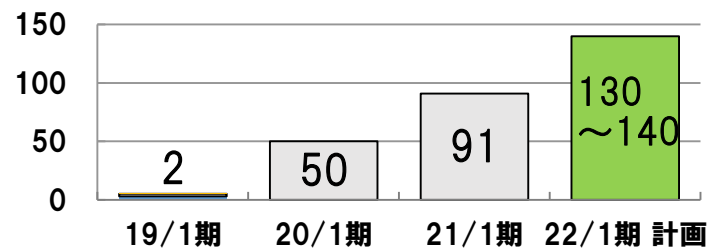


福祉専門学校



社会福祉法人施設

フランチャイズ事業



水にこだわる高級食パン「銀座に志かわ」事業

2018年9月 : 第1号銀座本店開店



第1ステージ (19~21年末) 100店計画 : 21年4月100店目オープン予定 (8カ月前倒し)



第2ステージ (19~23年末) 200店計画 : 100店追加 銀座本店開店から5年で200店



TV CM

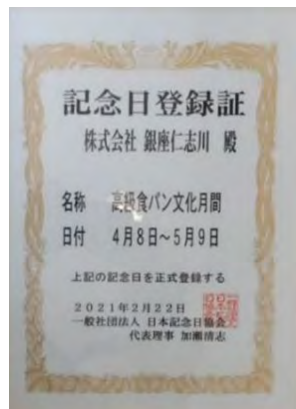
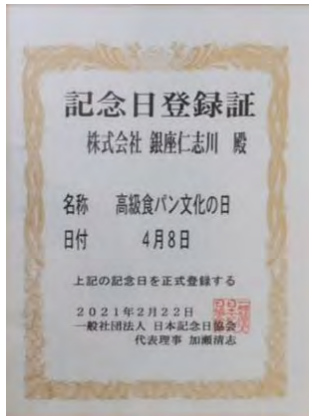


100店記念イベント 水にこだわる高級食パン「銀座に志かわ」トピックス

①高級食パン記念日登録制定

日本記念日協会にて「高級食パン」の記念日（月間）が承認されました。

高級食パン文化の日	4月8日
高級食パン文化月間	4月8日～5月9日



高級食パン文化の日
4月8日にオープン

■ 99店舗目 白金台店



②著名なアイアンシェフとコラボレーション

予約の取れない割烹料理名店のオーナーシェフと銀座に志かわの「和」プロジェクト。コラボレーションした新商品を開発。

4月5日メディア発表会
をご期待下さい

4月末 全国一斉発売



「和」プロジェクト

伊勢神宮内宮に奉納した実績のある食パン 「和」プロジェクト

銀座に志かわ「水にこだわる高級食パン」は2020年10月16日（金）、三重県伊勢市、伊勢神宮内宮・神楽殿に2年連続で奉納実績のある食パンでございます。伊勢神宮には外宮（げぐう）と内宮（ないぐう）がございます。内宮には、日本の総氏神である天照大御神が祀られています。内宮奉納参加にはいくつかの厳格な条件があり、この食パンおよび株式会社銀座に志かわを認めていただき奉納をさせていただきました。





創立100周年に向けて「3つのカード」で勝負



1. 21年1月期 決算の概要
2. 22年1月期 の見通し
3. 事業セグメントの概要及び業績見通し
4. **SDGsの取組み**

第10次4ヶ年計画（2021年2月～25年1月）

OSGの強みを活かして 社会の問題を解決していく



「ステハジ」プロジェクトは、“使い捨ては恥ずかしい”という考え方の普及で、
ペットボトル削減などプラスチックスマートやCO₂削減活動を推進します。

「ステハジ」プロジェクトとは、毎日の生活の中で少しの誰かひとりに意識と行動を変えることで“使い捨ては、
恥ずかしい”という考え方を啓発し、ペットボトル削減などのプラスチック・スマートな活動を推進します。
また、代理店や販売店、協力関係企業ともパートナーシップを組み、「ステハジ」プロジェクトを推進していきます。

SDGsの取組み

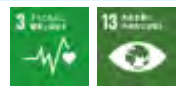
OSGの強みを活かして社会の問題を解決していく



OSGコーポレーションは、持続可能な開発目標(SDGs)に賛同しています。



熱中症予防運動推進



OSGでは環境省が主催する「熱中症予防声かけプロジェクト」に2015年から参加。その取り組みが評価され、6年連続で優秀賞を受賞。



生活排水への小さな気遣い



汚れた水が家庭から流れるのを減らすために、OSGではカートリッジ個装箱にプリントされた啓発内容を活用して1軒1軒啓発に取り組んでいる。



OSG給水サイト「WaterMap」提供



日本人のほか、訪日外国人の「水分補給」「熱中症予防」とペットボトルのゴミ問題の対策として開設。英語、中国語、韓国語、日本語の4カ国語対応サイト。



アジアへの井戸・飲料水支援活動



水を得るために1日1~3kmの距離を女性や子供たちが徒歩で何往復もしなければならない。その水も安全かどうかわからない。そのような場所に供給している。



映画『セカイイチ オイシイ水』の製作・配給



創立50周年記念の一環事業。創業者の私財にて製作。国境、過去を乗り越えた友情の絆「フィリピン水道建設プロジェクト」の実話を映画化。映画を通して「アジアでの飲料水問題」「水の大切さ」を啓発。フィリピン日本映画祭に出展。

Amazon・DMM.com他ネット配信・DVD発売中!



NOペットボトル (マイボトル) 普及運動



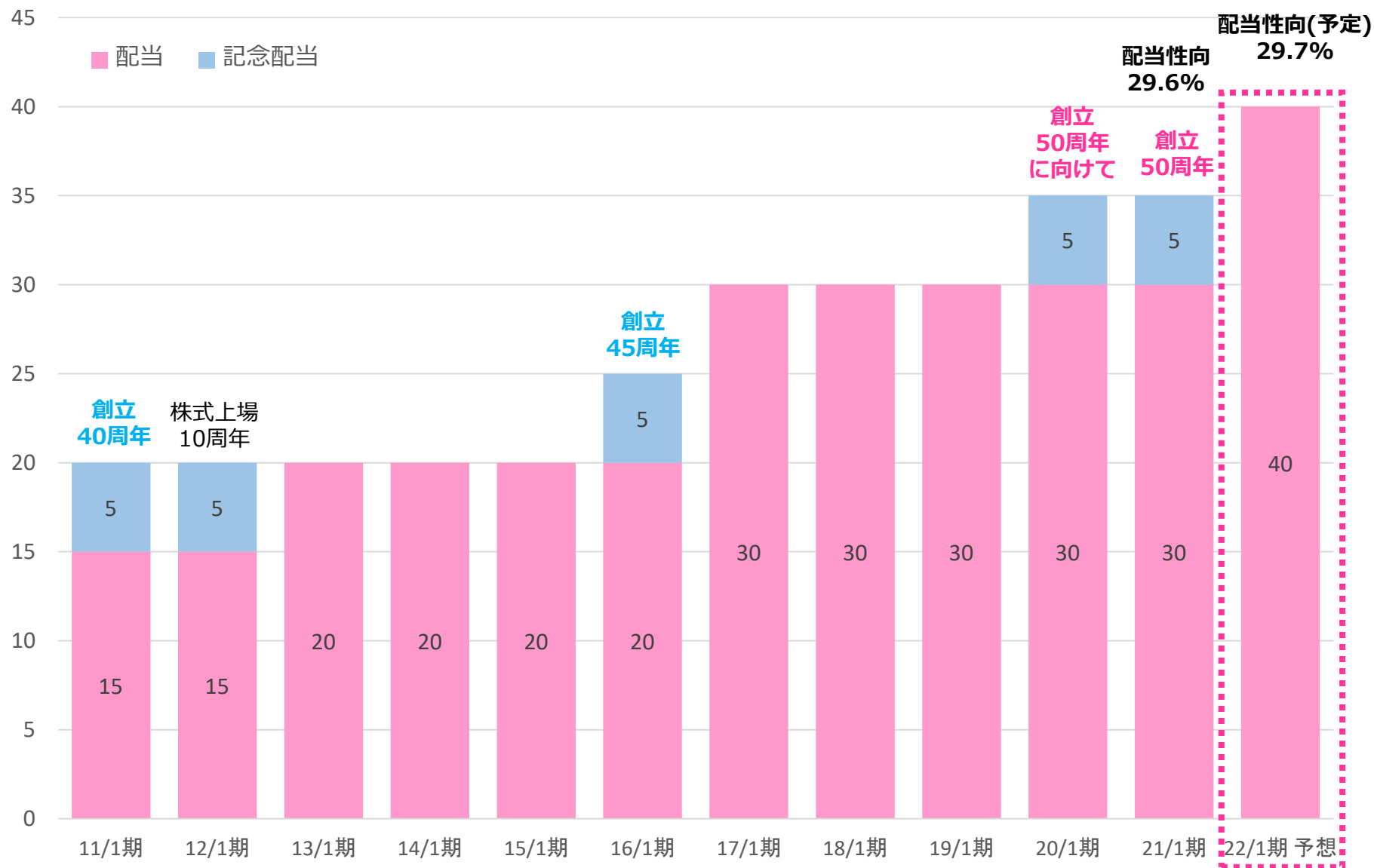
マイボトルを使用することで「エコをケータイする」をキーワードに、ペットボトルのゴミ削減啓発運動に取り組んでいる。



充実した株主還元を目指す

配当金について

(配当：円)



OSGの強みを 活かして 社会の問題を解決していく



株式会社OSGコーポレーション

～ お問い合わせ先 ～

経営企画室 TEL: 06-6357-0101 FAX: 06-6357-0106

この資料には、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれておりません。それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。