

新水生活

vol. 13



株式会社 OSG コーポレーション [本社] 〒530-0043 大阪府北区天満1-26-3 OSG 本社ビル TEL:06-6357-0101 FAX:06-6357-0106

株式会社 OSG ウォーターテック / 株式会社 OSG ウォーターネット / 株式会社 銀座仁志川

お問い合わせ先 ☎0120-065-631 (受付時間:9:00~18:00 土日祝祭日・年末年始・夏休みは除く)

さあ、みんなで！ サステナブルはじめよう

「ステハジ」プロジェクト
“使い捨て”から
生まれる社会課題の啓発



●スペシャル対談●
公益社団法人 2025 年日本国際博覧会協会 × 株式会社 OSG コーポレーション

(水の OSG) 大津湖岸なぎさ公園 / 伊丹市上下水道局 / FUTABA POINT / 横浜独立学園中学校高等学校 / 泉南市教育委員会 / ドラッグストアダックス / ドラッグセイムス / ステハジ | プロジェクト 共創トークセッション (衛生の OSG) ホテルクラブシーサッポロ / ひすい / タビオカエキスプレス / 東京大学大学院農学生命科学研究科 OSG 国際防疫医学寄付講座 / Oris 社 / 銀座に志かわ (NEWS&TOPICS) SDGs のコエ 京都大学大学院地球環境学 准教授 浅利美鈴さん / インサイト MC/RC 恒川 良太郎 / 共創パートナーの SDGs / みんなで楽しむ SDGs

水・素材にこだわった 唯一無二の食パン。

水にこだわる
高級食パン
2斤/本 880円
(税込950円)



素材のうまみを引き出す アルカリイオン水

「素材のうまみを引き出す水」として知られるアルカリイオン水をパンの仕込み水として使用することで、風味豊かな味わいに加え、独特のしっとり感や繊細なくちどけを生み出しています。

風味豊かな厳選素材

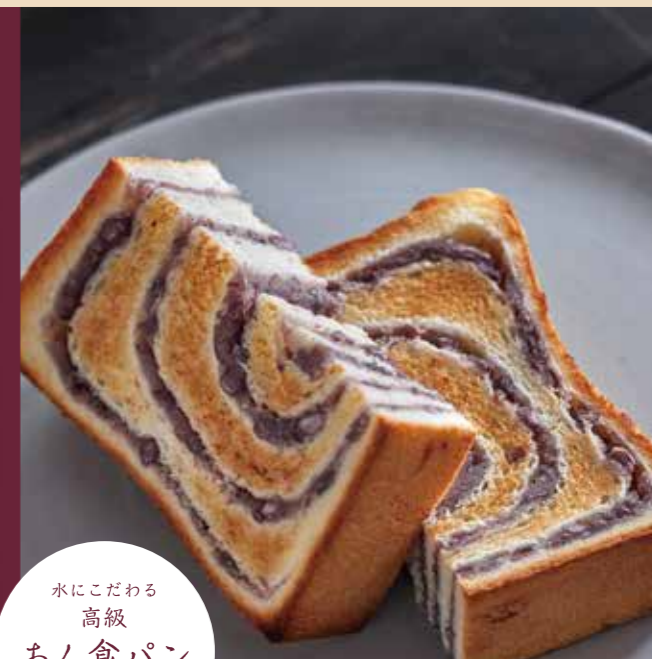
素材のうまみを引き出す仕込み水だからこそ、それぞれの素材にもこだわりました。カナダ産の最高級小麦粉、厳選したバターと生クリーム、隠し味のはちみつも小麦粉との相性を吟味しました。

工場の焼きたてを店頭へ

店舗の工房で、職人が一つひとつ丁寧に焼き上げています。店内に漂う焼きたての食パンの香りが幸せな気分させてくれます。この食パンのやわらかさと繊細なおいしさをその日のうちに、生のままでぜひお試しください。

こだわりの 素材・製法

粒あんに使用している朱鞠小豆は国内生産量が2%のプレミアム小豆。この小豆を煮工程により蜜付けされ、上品な香りと濃厚な豆の風味が楽しめる「朱鞠粒あん」に仕上げます。そして銀座に志かわの食パンに巻きこみ、「朱鞠粒あん」の上品な甘さと、食パンのほのかな甘さが一体となった唯一無二の甘さを演出。ふんわり、もちもち食感の耳まで柔らかい食パンだからこそ可能にした、口の中で食パンと一緒にとろける「朱鞠粒あん」をぜひお楽しみいただければと思います。



水にこだわる
高級
あん食パン
1斤/本 880円
(税込950円)

しゅまり
朱鞠粒あんの上品な甘さ。



銀座に志かわ

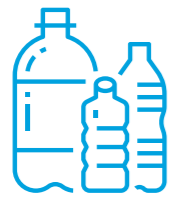
「ステハジ」プロジェクトが取り組む2大チャレンジ

CHALLENGE

01

「ペットボトル 50 億本削減」チャレンジ

海洋には毎年約 800 万トンものプラスチックごみが流入していると言われています。その排出国はアジアに集中しており、そのごみの 47% が「使い捨て容器包装」とされています。また、日本はこのプラスチック容器包装ごみの国民 1 人あたりの排出量がワースト 2 位となっています。そこで「ステハジ」プロジェクトでは、年間 234 億本生産されているペットボトルを 50 億本削減する啓発を行っています。



234 億本

国内ペットボトル生産本数
※PET ボトルリサイクル年次報告書 2021



Reduce

リデュース
ゴミを出さず、減らす！



マイボトル

持ち歩きが
新たな日常（未来）へ

CHALLENGE

02

「みんなで拡げる給水スポット」チャレンジ

自宅や職場・学校、いつものスーパー・ドラッグストア、お気に入りの飲食店や美容室。いつでもどこでもマイボトルの中身が無くなれば給水できる。全国 10 万カ所の給水スポットをみんなでつくろう！国内のコンビニエンスストアが約 5 万 5000 カ所、その倍の給水スポットができることで、喉が渴けば給水する新たな日常（未来）持続可能な社会がひろがります。

熱中症は夏の社会的健康課題

2015 年以降、5 万人を超える人たちが緊急搬送されています。しかし、熱中症は誰でも対策を行えば予防ができます。その対策の一つに「こまめな水分補給」があり、給水スポットが拡がることで熱中症対策につながります。

給水スポットが増えれば
熱中症予防対策
にもつながる！



みんなの給水スポット

誰でも給水できる場所
どこでも給水が当たり前、
交通・公共施設や飲食店などが
給水場所へ



私たちの給水スポット

職場や学校、ドラッグストアなど
人が集まる場所で
ボトルの中身が無くなれば
給水できる



私の給水スポット

自宅が給水スポット
いつでも出かける時には
マイボトルに飲み物を給水



**さあ、みんなで
サステナブルはじめよう！**

“使い捨ては恥ずかしい” という考え方を通して誰でも（Everyone）子供から高齢者・企業・自治体など、毎日（Everyday）、どこでも（Everywhere）少しの意識と行動で、海洋プラスチック問題や使い捨てから生まれる、その他様々な社会課題を個人・企業・自治体・団体が一体となって啓発・実践し、みなさんと共に行動変容に取り組むプロジェクトです。

「ステハジ」プロジェクトは
大阪・関西万博「TEAM EXPO 2025」プロジェクトの共創パートナーに登録されています！

What's Team EXPO 2025?

「TEAM EXPO 2025」は
大阪・関西万博の
公式プログラムです。

見るだけじゃない、
あなたが主人公になる万博がはじまります。

「TEAM EXPO 2025」は多様な人たちがチームを組み、多彩な活動で大阪・関西万博とその先の未来に挑む、みんながつくる参加型プログラムです。



2025年日本国際博覧会大阪・関西万博
「ステハジ」プロジェクトの
取組みはこちらから



SPECIAL CROSSTALK

未来の日常をつくる 「ステハジ」プロジェクトを 万博から世界へ発信

OSG コーポレーションでは「ステハジ」プロジェクトを通じて、全国の個人・企業自治体・団体が大阪・関西万博に「参画できる」共創チャレンジを創出。2025年に大阪市夢洲地区で開催される大阪・関西万博に向けて、2025年日本国際博覧会協会機運醸成局の堺井様と対談を行いました。

コンセプトは、 未来社会の実験場。 大阪・関西万博に 世界が注目！

堺井 2025年大阪・関西万博が目指すテーマは「いのち輝く未来社会のデザイン」であり、「いのち」をテーマとした万博は今回が初めてとなります。新型コロナウイルス感染症によって、世界中が改めて命を考える時代となった今、コロナ禍で分断された世界がひとつになるキッカ

ケとして世界から注目が集まっています。テーマの実現に向けて、企業、大学、研究所、自治体、個人などみんなが作る参加プログラム「TEAM EXPO 2025」にはOSGコーポレーション様も参加いただいており、共創パートナーとして共に盛り上げてくださることを期待しています。

山田 2020年の創業50周年を迎えるタイミングで記念事業として「ステハジ」プロジェクトが生まれ、そのプロジェクトで取組んできた「ペットボトル

50億本削減」「みんなで広げる給水スポット」という2つのテーマを、TEAM EXPO 2025の共創チャレンジに取り入れられました。OSGコーポレーションは1970年の大阪万博が開催された年に創業し、万博という存在は会社や社員のDNAに刷り込まれているので、ぜひ貢献したいと考えています。**堺井** サステナブルな社会を作る「ステハジ」プロジェクトは、まさに未来社会を作るものとして万博のテーマに沿った素晴らしい考え方だと感じています。各企業様の光る技術や誇れる取り組みを世界に発信する場として、万博を活用していただき非常にありがたいです。現在「ステハジ」プロジェクトでは具体的にどんなことに取組まれているのでしょうか？

山田 「マイボトルの持ち歩きが普及」と「給水できる場所の拡大」に向けて給水スポット10万ヶ所を目標にしています。「喉が渴いたらペットボトルを購入する」のがこれまでの日常であり、年間約234億本のペットボトルが生産されています。しかし、ペットボトルは便利である一方、プラスチックごみやCO2の問題も懸念されています。「ステハジ」プロジェクトは地球の環境を守る大切な活動として、社内だけでなく社外へも広く認知され始めています。**堺井** 数年前から「マイボトルを持つ」ということは徐々に広まりつつありますが、外出先での給水ポイントがまだまだ少ない印象がありますね。万博を機にさらに「ステハジ」プロジェクトが広まることを期待しています。

堺井啓公

Yoshimasa Sakai

公益社団法人
2025年日本国際博覧会協会
機運醸成局長

“未来社会の実験場として
大阪・関西万博を
ワクワクできる舞台へ”

山田啓輔

Keisuke Yamada

株式会社 OSG コーポレーション
代表取締役社長

“「ステハジ」プロジェクトを
世界へ発信して
サステナブルな社会を目指す”

環境問題を 自分ゴト化しよう。 1人ひとりの行動で 地球の未来は変わる

堺井 実は昨年7月、大阪大学 箕面キャンパスでOSGコーポレーション様が「ステハジ」プロジェクトの一環で行った「2050年海洋プラスチックごみ体験イベント」に、私も参加させていただいたことがあります。「2050年には海洋プラスチックごみの重量が魚の重量を超えるでしょう」という社会課題を疑似体験できるブースで

は「大量のプラスチックごみの重量が、1匹の小さな魚と同じである」ということに驚かされ、地球の環境問題を自分ゴト化するキッカケとなりました。**山田** ありがとうございます。「楽しく伝えて、自分ゴト化してもらおう」ことが、1人ひとりの意識を変え、社会全体を変える第一歩と考えています。**堺井** 2025年の万博では150カ国が参加する世界が注目している場です。そこで「マイボトルを持つ」「購入ではなく給水」という考えを世界に発信できれば、必ず持続

可能な社会に繋がりますね。また、万博の会期が終わっても、「ステハジ」プロジェクトは2025年以降も続きますので今後もOSGコーポレーション様の活動を応援していきたいです。**山田** ありがとうございます。地球は水の惑星と言われ、人間の体の60%は水でできており、万博のテーマにある「いのち」は水そのものと思っています。水を扱うリーディングカンパニーとして事業や「ステハジ」プロジェクトを通じて「地球と皆様の命を守る」という使命を果たしていきます。



2050年海洋プラスチックごみ体験イベントの様子。プラスチックの量が魚の量を超えると実際どれだけのプラスチック量になるのかを疑似体験できる。





Sutehaji Journal

「ステハジ」プロジェクトの活動報告をお届けします。



大阪・関西万博の共創チャレンジ「ステハジ」プロジェクトに 263の企業・自治体・団体が共創メンバーとして賛同！

※2023年2月17日時点

PICK UP!

世界の海を守る「ステハジ」ビーチクリーン
毎回新しい「ステハジ」体験と交流を実施しています



「潮干狩りの前に、みんなでプラ干狩り！」



「日本とアジアをつなぐビーチクリーン」



「ステハジ」ビーチクリーンは、フィリピン・インドネシア・日本をオンラインでつないだビーチクリーン活動や、子供から大人の幅広い世代と企業・自治体・団体が一緒になって砂浜の細かくなったプラスチック（マイクロプラスチック）ごみを掘り起こしたり、共創メンバーと共に楽しく啓発を行っています。



PICK UP!

共創メンバーとの啓発イベント
大阪・関西万博ほぼ1000日前イベント
FUNKYMARKET

「ステハジ」体験ブースではSDGs体験を大人も子供も一緒に楽しんで参加いただける「プラ干狩り体験」や「2050年海洋プラスチック体験」イベントを実施しました。

PICK UP!

「ステハジ」プレミアムアンバサダー
との共創がスタート！

ペットボトルの削減をミッションにした給水アプリ「mymizu」の代表理事・共同創立者のマクティアマリコさん、ごみのスペシャリスト京都で大学大学准教授、大阪・関西万博持続可能性有識者でもある浅利美鈴さん、J-WAVE ナビゲーター / 日本エンカル推進協議会アドバイザーで2022年12月からスタートした東京エンカルアドバイザーの坂口真生さん、リユース食器を世の中に広め日本3大祭り「祇園祭」「天神祭」など年間400以上のイベントにリユース食器をサポートする太田航平さんの4人の皆様「ステハジ」プレミアムアンバサダーに就任いただきました。これから皆様のサポートと共に「ステハジ」プロジェクトを更に盛り上げていきます。



マクティア マリコ

一般社団法人
Social Innovation Japan



浅利 美鈴

京都大学大学院
地球環境学専攻准教授



坂口 真生

GENERATIONTIME (株)
エンカルディレクター



太田 航平

NPO法人
地域環境デザイン研究所 ecocore



①



②

①全国初！大阪市に「ミyakumyakku」の屋上看板広告を提供
②大阪に続き福岡市博多区にも屋上看板広告を設置。全国地方で初となり、注目を浴びる。

OSG コーポレーションが
大阪・関西万博
PRサプライヤー
に認定されました！

OSG コーポレーションは、大阪市天王寺区に大阪・関西万博公式イメージキャラクター「ミyakumyakku」をメインビジュアルとした2025年大阪・関西万博告知の屋上看板広告を提供。この取り組みによりOSG コーポレーションは、大阪・関西万博PRサプライヤーとして認定されました。会期前の万博が開催される2025年までに大阪・関西万博の機運醸成を行うことをキッカゲに持続可能な取り組みを今から始めていただける人が生まれ、会期前・会期中・会期後に深く繋がっていくと考えています。

日経SDGsフェスで
「ステハジ」プロジェクトが
全国に広がる！

2022年2月18日、日本経済新聞社及び日経BP様が主催するイベント「日経 NIKKEI SDGs FESTIVAL OSAKA KANSAI」に、弊社社長の山田が「SDGs 万博・未来構想～持続可能なまちとくらし～」のテーマで登壇しました。万博イベントやその他様々な場所で「ステハジ」プロジェクトイベントの登壇・対談・トークセッションを行い、全国にその活動を広めています。



①日経SDGs弊社社長山田登壇。
②大阪・関西万博対談へ社員参加



日本記念日協会にて
「ステハジ」の日が
記念日承認されました！



毎年6月8日を「ステハジ」の日として制定し、一般社団法人日本記念日協会に承認されました。日付は「使い捨てから生じるロスはずかしい」より6と8で「ロス(6)は恥(8)」の語呂合わせに由来しています。昨年は記念日をキッカゲに、5月30日(月)~6月8日(水)の期間を「マイボトル持ち歩きWeek」と題し、社内での啓発イベントを実施しました。

大津湖岸なぎさ公園

琵琶湖を一望できる
給水スポットが誕生

OSGの冷水機が水分補給や熱中症対策のほか、マイボトルを持ち歩くライフスタイルによって水道水の水源である琵琶湖を守っています。

大津市の中心部にあり、琵琶湖岸沿いに約5km続く大津湖岸なぎさ公園。大津港とつながる「おまつり広場」をはじめ、湖面につきたした展望の良い広場「市民プラザ」、広く長い砂浜が続く広場「サンシャインビーチ」などさまざまなエリアがあり、市民の憩いの場として親しまれています。6つのエリアに分かれるなか、琵琶湖を一望できるカフェがある「打出の森」では2021年に冷水機が導入され、給水スポットとして利用されています。マイボトルに冷たい水

を補給できることで、ペットボトルごみ削減につながるほか、サイクリングやジョギングする方の水分補給や熱中症対策など多くの市民に利用されています。水道を供給する大津市企業局では水道水のPRと、プラスチックごみの削減を通じて、水道水の水源である琵琶湖を守るため、OSGと同じく「マイボトルを持ち歩くライフスタイル」を提案。冷水機を通じて、プラスチックごみの削減に加えて、水道水の安全性や利便性をPRされています。



伊丹スカイパーク



離着陸を大迫力で体感できる伊丹スカイパークをはじめ、伊丹市ではさまざまな場所で給水スポットが広がっています。

伊丹市上下水道局

安全で良質な水道水の供給と
環境に配慮したまちをめざして
給水スポットを拡げる

伊丹市上下水道局 〒664-0881 兵庫県伊丹市昆陽1丁目1番地2 ☎072-783-1600

冷水機はペットボトル削減数を表示するカウンター付き。マイボトルでの給水でエコを実感できます。



環境啓発イベントの一環としてマイボトル給水体験イベントを伊丹スカイパークで実施。体験された方へのアンケート調査で回答者の約8割の方が「利用しやすい」との回答をいただきました。

大阪・神戸のベッドタウンである伊丹市は、大阪国際空港（伊丹空港）があるまちとしても知られています。昭和11年に給水を開始し、現在は1日最大6万㎡の水道水を各家庭に供給しています。また、「より安全でより良質な水道水」をお届けするため、オゾンと粒状活性炭を使った高度浄水処理による給水を平成17年から開始。その「おいしい『いたみの水』のPR」と「マイボトルの利用促進によるプラスチックごみの削減」を指すことを目的に給水スポットの普及を令和3年度から推進。現在は伊丹市上下水道局庁舎1階とスワンホール2階、伊丹スカイパーク、緑ヶ丘体育館、伊丹スポーツセンター、市役所新庁舎1階に合計6台の冷水機を設置しています。

OSGの冷水機を採用いただいた理由では「水道直結式でありフィルターを通さず、水道水をそのまま飲めるため、『いたみの水』そのものの味を楽しんでもらえる」と回答いただきました。2023年2月末時点の利用回数は約2万5千回（上下水道局庁舎1階を除く5台の合計）を記録し、今後も各施設で誰でも無料で利用できます。

冷水機の設置によって環境に貢献する伊丹市上下水道局では、そのほかの取り組みとして2022年3月に局庁舎屋上に12.2kwの太陽光パネルを設置。さらに千僧浄水場及び局庁舎にて使用する電力を再生可能エネルギー100%電力に切り替え、この取り組みは浄水場（給水人口5万人以上に限る）としては全国初の事例となります。

SDGsの目標6「安全な水とトイレを世界中に」へ取り組む伊丹市上下水道局では今後も水道施設の計画的、効率的な改良・更新など施設整備に取り組み、安全で質の高い水道水を供給していきます。

こんなところに！OSG

大阪市水道局

常設型給水スポット『水色スイッチ』を観光スポットに設置



東京都庁

バリアフリー設計とボトル給水型の冷水機を設置



YouTubeにてさまざまな動画を公開中！



大津市役所
YouTubeチャンネル
@cityotsu



車椅子でも利用できる冷水機。本体のほか、手洗いスタンドや冷水機本体を直射日光から守るため、屋根が設置されています。

大津市企業局
滋賀県大津市御陵町3-1
☎077-523-1234



Instagramもチェック！

いろんなスポットでOSGが採用されています！

東京都交通局都営地下鉄

都心を結ぶ公営交通機関でも冷水機でおもてなし

東京都交通局が運営している都営地下鉄は、1日平均約251万人が利用する主要交通機関です。1991年頃よりバリアフリータイプの冷水機に置き換えられ、現在は交通局が管理する101駅すべてのホームに1台ずつ、OSGの冷水機が設置されています。



東京都交通局
東京都新宿区西新宿 2-8-1
都庁第二本庁舎
☎ 03-3816-5700
(都営交通お客様センター)

NHKホール

車いす用冷水機導入でバリアフリー化を推進

1973年に運用が開始され、年間およそ70万人の観客を迎える総座席数3601席の大型多目的ホール。車椅子のまま利用できる冷水機を正面エントランスの2階メインロビーと障がい者駐車場に直結する1階ロビーの2か所に導入されています。



NHKホール
東京都渋谷区神南 2-2-1
☎ 03-3465-1751

大阪城天守閣

ボトル給水型の冷水機で水分補給と熱中症予防

広大な大阪城公園の中心で威厳を放つ大阪城天守閣。来館者サービスの一環として展示室3・4階の休憩スペースに各1台が設置されています。夏場は来館者に対して熱中症の注意喚起を呼びかけ、気軽に水分補給できる冷水機が活躍しています。



大阪城天守閣
大阪府中央区大阪城 1-1
☎ 06-6941-3044

東京武道館

常時水分補給できる冷水機で競技パフォーマンスを向上

「武道の殿堂」として広く知られている東京武道館。安心・安全であることはもとより、利用者の方々に美味しい水を常時提供できること。加えてメンテナンスにかかるコストが少ないという点で、OSGのボトル給水型の冷水機が導入されています。



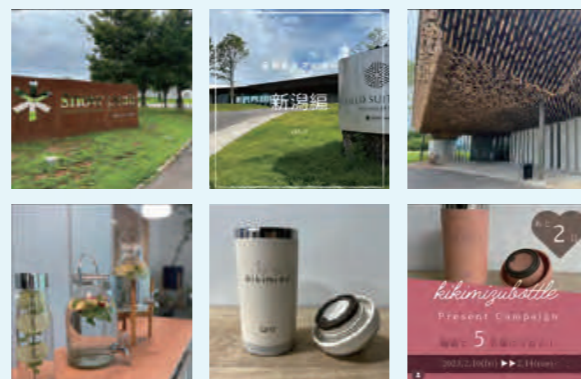
東京武道館
東京都足立区綾瀬 3--20-1
☎ 03-5697-2111



Follow Us! /



Instagramでは、
水と暮らしの情報をお届けしています！



充実した施設と使い勝手の良いサービスで、ビジネスの創出と町の復興をサポート



震災による原子力発電所事故で避難を強いられた福島県の浜通りにある双葉町。徐々に再生の道を歩んでいる双葉町で、2020年10月に誕生したのが、コワーキングスペース「FUTABA POINT」です。運営は福島県双葉郡に本社を構える、事務機器・事務用品の販売を手掛ける双葉事務器。「双葉町の発展を眺めながら、夢と希望が生まれるスポットにしていきたい」と運営を決定した志賀祐広社長も大きな期待を寄せています。ソーシャルディスタンスを意識したゆとりあるオープンスペースをはじめ、ミーティングルームやオンライン会議に利用できる防音ブースに

FUTABA POINT

震災復興を願った コワーキングスペース

2020年10月に福島県双葉町で、復興の拠点として夢と期待が膨らむコワーキングスペースが誕生しました。



対応でき、現在は学生や会社員などさまざまなユーザーに利用されています。「カフェスペースにはウォーターネットのウォーターサーバーも導入しており、コーヒーや紅茶などもフリーズリンクで利用いただいています。ほっと一息つきながら、ここで生まれる新しい出会いやアイデアが、ゆくゆくは双葉地域の新たな地域づくりに繋がると信じています」。



FUTABA POINT
福島県双葉町大字中野守高田 1-1
双葉町産業交流センター 2階
☎ 0240-23-6366
info@futabapoint.jp



こんなところに! OSG

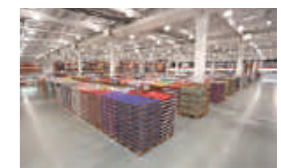
ホテルニューオータニ

一流ホテルの名店が
選んだこだわりの水



コストコホールセール

独自の倉庫スタイルで
魅せる売場づくり





泉南市教育委員会では「希望と力をもちたくましく生き抜く子ども」の教育を目指し、昨今は国際化教育に注力。ALT(外国語指導助手)が全小学校10校、全中学校4校に常駐し、国際交流を推進しています。

泉南市教育委員会

市立小中学校全14校で 熱中症・感染症対策に ボトル給水型冷水機を設置

泉南市教育委員会ではコロナ禍を機にボトル給水型の冷水機を追加設置することで、熱中症と感染症の対策を行っています。



大阪府泉南市教育委員会事務局教育総務課
大阪府泉南市梅井一丁目1番1号
☎072-483-2581



大阪府南西部に位置し、海・山の豊かな環境に恵まれた泉南市。2020年7月には南北に約2kmにわたって伸びる「SENNAN LONG PARK(泉南りんくう公園)」がオープンし、地元食・スポーツ・レジャーをまるごと体験できる関西最大級のレクリエーション施設として賑わいを見せています。そんな泉南市には現在、小学校10校と中学校4校があり、「国際化教育」と「ICT教育」に重点を置いた教育施策を推進。教育関係者だけではなく市民全体で育んでいくことを基本的な考え方で、児童生徒の成長を市全体で



見守っています。また、泉南市教育委員会は児童生徒の健やかな成長を支えるために、健康面にもしっかりと配慮し、以前から熱中症対策のために市立小中学校に冷水機を設置。しかしながら、導入していた冷水機はボトル給水型ではなかったため、しばらくは使用を控えている状態

でした。そこで、2022年7月、すべての市立小中学校に非接触で給水できるボトル給水型の冷水機を追加で設置。新型コロナウイルス感染症防止対策を行った上で給水できるようになりました。コロナ禍における夏季の熱中症対策という課題もクリアされ、「自宅から持ってきた水筒のお茶がなくなっても冷たい水を給水できる」「下校時の水分補給としても活用できるので、のどが渴いても我慢しなくてよい」など児童生徒から喜びの声をたくさんいただいています。

こんなところに! OSG

明星中学校・高等学校

学校全体で取り組む
脱プラに向けて
マイボトルで給水!



早稲田アリーナ

2018年に誕生した
早稲田が誇る
次世代のシンボル!



学校法人横浜共立学園
神奈川県横浜市中区山手町212
☎045-641-3785

横浜共立学園中学校高等学校

安らぎと潤いのある 未来の校舎が誕生

創立150周年の記念事業である再整備計画を終え、環境に配慮した未来の校舎が誕生しました。



ペットボトル削減数を表示するカウンター付きの冷水機を導入。給水する度にマイボトルの活用が環境保全に繋がることを実感できます。



新設された礼拝堂や体育館では地中熱や雨水を利用した空調システムを採用。環境に配慮した校舎づくりで、省エネに貢献されています。

1871年に3人のアメリカ人女性宣教師によって横浜の山手の地に建てられた歴史ある横浜共立学園中学校高等学校。150年を超える歴史と伝統を守りつづけ、神奈川県三大女子学校のひとつとして広く認知されています。「豊かな人間性と世界平和への貢献」を掲げ、多くの女学生を育ててきた本校舎は、横浜市指定有形文化財として認定されている歴史的建造物であり、その風格のあるデザインには誰もが魅了されます。2021年度に創立150周年を迎えた横浜共立学園は、その記念事業として

2016年から校舎等再整備計画を推進。再整備計画においては、歴史ある本校舎の保存のほか、新たな未来の校舎像を考え、環境にやさしい省エネを入れた新校舎を設計。2022年3月31日をもって全ての工事が完了しました。2018年に完成した南校舎の地階には旧南校舎の講堂に代わる礼拝堂が設置され、毎朝の礼拝や学園行事に使用されます。礼拝堂と2022年に完成した西校舎の多目的ホールには、利用者の快適性を確保した上で、地中熱や雨水の利用によってできる限り環境

負荷の少ない造りとなっています。また、今回の再整備では生徒の交流やふれあいが増える場所づくりを計画。やすらげる居場所を生徒1人ひとりが選べるよう多様な生活空間を設計し、合わせて給水スポットも増設されました。これまで利用いただいていた冷水機を含め、すべての校舎に計14台を設置いただいています。「今回の増設に合わせて校内すべての冷水機をボトルに給水できるタイプに変更しました。熱中症防止のほか、「ゴミの削減にも繋がっています」と喜びの声をいただいています。



ドラッグストアダックス アルカリイオン水をお店で汲み、家で飲む。

アルカリ水自動販売機「WATER STATION」が地域住民の給水スポットとして利用されています。

お客様の美と健康の増進に貢献するという志のもと、昭和13年に京都市で創業したシミズ薬品株式会社。2015年3月にウエルシアホールディングスの一員となり、京都府南丹市から京田辺市にかけて「ドラッグストアダックス」を展開しています。高齢社会を見据えた「専門総合店舗」と

して充実の品揃えはもちろん、調剤併設や深夜営業、ビューティーアドバイザーの常駐等によるカウンセリング、公共料金の支払いなど独自の強みを発揮し、地域密着型のドラッグストアとして人気を集めています。現在の出店数は69店舗にのぼり、年10%弱の推移で出店が加速。そんな怒涛の展開に拍車をかけている要因のひとつがアルカリ水自動販売機「WATER STATION」です。「ドラッグストアダックスではお客様に喜んでいただくため、価値のある商品を選別して提供しています。数ある商品のなかでもWATER STATIONは『お客様の毎日の健康維持に期待できる』と考

え、2年前に試験的に1店舗から導入しました。お客様からの喜びの声を受けて、現在は18店舗にまで拡大。私たちは『コンビニよりも利便性の高いお店づくり』を進めており、来店目的のつくり方にWATER STATIONは強い味方

となってきています。顧客満足度にも繋がっており、おかげ様で来店頻度の向上につながっています」とエリアマネージャーも大鼓判を押してくれました。自宅で使用するための給水スポットとして、WATER STATIONは定期利用され、現在はスーパリーやガソリンスタンドなど地域住民が日常的に利用する場所で次々と導入が進んでいます。



- ①シミズ薬品には現在、5名の管理栄養士と6名の栄養士が在籍。ヘルスクエアを中心としたカウンセリングのスペシャリストとして、離乳食相談などを実施し、お客様からも好評
- ②「スタッフの手間を省くことで来店頻度が上がり、売り上げにも直結します」と好評の WATER STATION

ウェルシアホールディングス
シミズ薬品株式会社
京都市下京区西七条北東野町 113
☎ 075-313-3893

ドラッグセイムス 「美味しい水がある」が来店頻度につながる。

シーズンとターゲットを選ばない「水」を提供することが店舗の大きな付加価値となり、集客の強い味方。

「地域で一番信頼されるドラッグストア」がコンセプトのドラッグセイムス。配置業で知られる富士薬品が展開するドラッグストアチェーンであり、長年培った研究開発力を生かした自社商品を多彩にラインナップすることで、競合他店との差別化を推進されています。美と健康の情報発信基地として現在は1400店舗に届く勢いで全国各地に出店を進めるなか、新たな差別化として各店に導入を進めているのが、OSGが提供するアルカリ水自動販売機「WATER STATION」です。タワーマンションの1階に店舗を構える同店の勝どき1丁目でも昨年5月に導入され、マンションの居住者をはじめ、地域住民から大好評。「水は時期を問わず必要となりますので、1年を通して集客



の強い味方となっております」と店長にも手応えを感じていただいています。シーズンとターゲットを選ばない「水」を提供することは、大きな付加価値となり、リピートする利用者は右肩上がり。1日約150回のペースで利用され、固定客の囲い込みにも繋がっています。



- ①お客様視点で製造から販売までを一貫する、富士薬品グループが展開するドラッグストア「ドラッグセイムス」
- ②「WATER STATION」の導入により、給水スポットとして利用してもらうことで集客につながっています。

株式会社富士薬品
埼玉県さいたま市大宮区
桜木町 4-383
☎ 048-648-1139 (ドラッグストアに関するお問い合わせ)



お客様の声

製品・会社とともに 長年のおつきあい!

15年前の商品も大事にメンテナンスしてくれる

岡山県 T.Hさま

来客も笑顔に!

来客用にコーヒーを出したら美味しいと言われた事が数回あります。コーヒーは普通のインスタントコーヒーですので水が美味しいのかなと思いました。

岩手県 U.Tさま

年に1回の訪問が 楽しみです!

アフターフォローがしっかりしている。カートリッジ交換以外に蛇口もきれいに下さり毎年一回ですが楽しみにしています。

広島県 G.Nさま

30年のおつきあい!

安心してお水が飲めます。チェリーウォーターの時からずっと使っています。もう30年くらいかな?

大阪府 M.Mさま

毎日の安心を OSGとともに!

水は生活の中で一番必要です。毎日安心して浄水器を使った生活は生きるためすごく良い製品です。ずっと満足です。

福岡県 S.Kさま

安心のアフターフォロー!

メンテナンスしっかりしているので体調が悪くて予約出来ない時でも責任をもって連絡頂けるのがとてもありがたいです。

千葉県 K.Sさま

おいしいお水で 家族が笑顔に!

お米もおいしくたけて、子どもが使う前よりも笑顔でたくさん食べてくれるから。

千葉県 A.Yさま

子どもから「水入れて!」

娘が学校に持って行く水筒に「美味しいから水を入れて!」と言ってくれた。

茨城県 Y.Rさま

美味しさに欠かせない!

家族からも好評価で飲用（お茶・コーヒー）以外の料理全般に使用してほしいと言われています。煮物、汁物炊飯にも広く使っていきたいと思います。

島根県 Y.Sさま

ペットボトルよりも 高コスパ!

2Lのペットボトルを毎日使うよりコスパ良いです!これから赤ちゃんも産まれるので、ミルク作る時にも大活躍しそうです。

滋賀県 H.Eさま

安心・便利が利点です!

安心して水を使えることと交換もすべてやってもらえるので楽なところです。

埼玉県 I.Mさま

おいしいと アフターフォローの両立!

美味しい・アフターケアもきちんとしている。いつも担当者がとても丁寧で親切です

千葉県 O.Yさま

私の給水スポット!

水出しでおいしい麦茶ができる。その麦茶や水をマイボトルに入れて会社や学校へ持っていきます。

岐阜県 M.Hさま

熱中症予防にも!

熱中症予防に水出し麦茶を毎日つくり、たくさん安心して飲みました。安全で美味しいお茶に守られた夏でした!

山口県 T.Mさま

家族みんなで給水!

家族全員職場に持って行っていきます。嫁にいった子も給水に来ています。良い水だと思います。

石川県 T.Kさま

SDGs
ステハジ
熱中症

SDGs
ステハジ
熱中症

SDGs
ステハジ
熱中症



私の給水スポット
My Water Spot

多趣味な生活を支える、アルカリッチ。 どこへ行くにもマイボトルに おいしい“電解水素水”。

アルカリッチの愛用歴10年以上の福田ご夫妻は、水素をたっぷりと含んだアルカリ性の水「電解水素水」で健康でアクティブな毎日を送っています。

どんな時に利用してる?



外出時にはマイボトルに給水してからお出かけ。家ではそのまま常温で飲むほか、コーヒーやお茶、料理などさまざまなシーンで大活躍。福田ご夫妻の健康な毎日を支えています。

水素をたっぷりと含んだ電解水素水で健康な暮らしを支えるアルカリッチ。東京にお住まいの福田ご夫妻は10年以上前からOSG製品を愛用し、今では生活にすっかり浸透しているようです。「以前より健康のために水を飲むことを意識していました。胃腸に負担がかからないように冷たい水は避けているのですが、アルカリッチの電解水素水は常温でも美味しく飲用から料理にまで色んなシーンで使っています。おかげさまで人間ドックの血液

検査でも異常はなく、毎日健康な生活を送ることができています」と使用感にご満足いただいています。起床後、コップ1杯の電解水素水から1日が始まり、早朝ウォーキング、車での外出、習い事など外出時はマイボトルに給水。そして就寝前の1杯で1日の締めくくり。まさに「私の給水スポット」としてアルカリッチを活用していただいています。「普段の使いやすさも気にならず、フィルター交換時にはメンテナンススタッフが丁寧に対応して

くれるので手間もかかりません。娘家族が同居しているのですが、孫たちもこの水がお気に入りなんですよ」と笑顔で話す奥様。旅行やウォーキング、タッグダンス、スキーなど多趣味でアクティブな人生を謳歌する福田ご夫妻。「毎日24時間では足りないくらい。あと20年は夫婦仲良く色んなことにチャレンジしていきたいですね」。人間に欠かせない水、健康やかな暮らしを支える電解水素水。これからの暮らしのために、毎日の水を見直してみませんか。



マイボトルを持ち歩く 新たな日常が始まる。

西田 OSGが取り組む「ステハジ」プロジェクトについて、どんな印象を持たれましたか？
西野 象印も2006年からマイボトルの普及活動を行っていましたが、「ステハジ」の概要を聞いた時に「ペットボトル50億本削減」「給水スポット全国10万カ所」という明確な目標を持ってやられていることに感じました。高い目標に向けてリーダーシップを発揮しながら、周囲を巻き込んで活動しているのは素晴らしいと感じています。

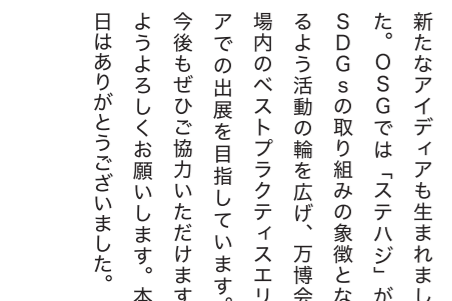
そのようなマイボトルメーカーをはじめ、企業・自治体・団体などが同じ目標に向かってともにゴールを目指すのは、未来にあるべき理想の社会ではないでしょうか。
猶原 当社にとって象印さん、タイガーさん、ピーコックさんは雲の上のような存在で、「ステハジ」を通じて共創させていただけるとは光栄です。「使い捨ては恥ずかしい」という考えは、日本人特有の「もったいない精神」とリンクしているのではないかと感じています。

に参加をしましたが、マイクロプラスチックの存在やその危険性を身を持って体験できました。また、他企業の社員のご家族を含めて清掃をするというのは今までになかった体験でしたが、こういった繋がりも共創のひとつなんだと改めて実感しました。
西田 業界的には競合となるボトルメーカー4社が「ステハジ」プロジェクトを通じて、「一緒に活動をしている」ということは、実はいろんな業界からも注目されているんです。OSGだけの力ではなく、「みんなで」進める「ステハジ」プロジェクトですので、皆様からの後押しには感謝しかありません。

南村 地球の環境を守るためには、マイボトルの推進はひとつの正解ではありません。しかし、メーカー側が多種多様なマイボトルを開発したところで、給水



スポットがなければマイボトルの普及に繋がりません。給水スポットの増加がカギとなりますので、OSGさんの活動には期待があります。
木村 たしかにマイボトルが世の中にどんどん普及するためにはインフラの整備が欠かせません。ビジネスにおいても、業種やコミュニティの「垣根を超えた共創」がポイントとなりますので、まずは万博に向けた共創チャレンジを通じて、成果を世界に発信していきたいです。
西野 世の中には数々の飲料メーカーがありますので、例えば「給水スポット×マイボトル×フレーパー」など、第三社の存在も今後のカギとなるかもしれません。このように多彩な企業が共創すれば、どんな可能性も広がっていくので、「ステハ



ジ」プロジェクトを通じて色々な企業様と交流を深めていきたいと感じています。
猶原 「ステハジ」は社員全員の意識を1つにする良い機会であり、また、プラスチックゴミ問題に向けて積極的に取り組み、OSGさんと共に新しい日常を作っていきたいと感じています。
西田 皆様ありがとうございました。改めて使命感を感じるとともに、新たなアイデアも生まれそうです。OSGでは「ステハジ」がSDGsの取り組みの象徴となるよう活動の輪を広げ、万博会場のベストプラクティスエリアでの出展を目指しています。今後ぜひご協力いただけますようよろしくお願いいたします。本日はありがとうございました。



競争から共創へ。 ステハジが描く未来のカタチ。

共創トーク
セッション
Special crosstalk

OSGが目指す「飲み物をマイボトルで持ち歩く新たな日常」に向けて「ステハジ」プロジェクトの共創メンバーである、ボトルメーカー4社とトークセッション。
2025年大阪関西万博に向けた共創がここから始まります。



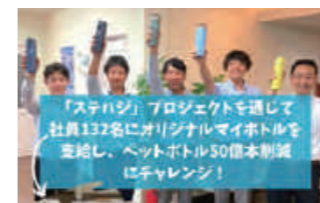
象印マホービン
広報部長
西野 尚至

タイガー魔法瓶
商品企画第1チーム
マネージャー
南村 紀史

OSG コーポレーション
オアシス西日本 係長
西田 直也

ピーコック魔法瓶工業
マーケティング部長
木村 剛治

DESIGN WORKS ANCIENT
課長
猶原 ころこ



共創メンバーの取組み

社員さんにマイボトルを毎日持ち歩いてもらうために専用ボトルを支給されています。

ホテルクラビーサッポロ

日本のビール産業の発祥の地に建つ
格式高いホテルで嗜む旬の味わい

サッポロビールグループのホテル内レストラン「ウェルクリン・テ・エクセレント」が活躍！



1993年、サッポロビール札幌工場の再開発事業である「サッポロファクトリー」とともに開業したホテルクラビーサッポロ。「クラビー」とは「愛想のいい」「人付き合いのいい」という意味を持ち、洗練されたホスピタリティを体験すれば初めて訪れたゲストも居心地のよい時間を過ごせるでしょう。さまざまなニーズに応えられる広さが自慢の全118室の客室のほか、人気を集めるのが野菜にこだわった大人のレストラン「リストランテ イル・モメント」です。「北海道産の食材のほか、特別栽培・有機栽培で育てた野菜を用いて、



滋味あふれる料理に仕上げられています」と話すのは清水料理長。同レストランには衛生面を配慮し、ハイクロソフト水生成装置「ウェルクリン・テ・エクセレント」が導入され、厨房内の床・調理台・調理器具などさまざまなシーンで利用されています。「高除菌力で手間要らず。野菜や果物にも安心して使えますね」と料理長から太鼓判をいただきました。



ホテルクラビーサッポロ
北海道札幌市中央区北2条東3丁目
☎011-242-1111

ひすい
「セリウス」で実現する
ハイレベルな衛生管理

除菌力・消臭力・使いやすさを兼ね備えた「セリウス」が食材加工工場採用されています。

茨城県常陸太田市で干し芋の製造、笠間市で栗の加工品を製造する株式会社ひすい。干し芋は年に200トン、栗は年に300トンを製造し、1年通じて工場が稼働しています。工場では欠かせない安心安全の製造現場を目指して株式会社ひすいでは生産ラインにセリウスを導入。貯水システムに繋げて工場内にセリウスソフト水（弱酸性次亜塩素酸水溶液）を循環させることで、工場内の安全性をキープしています。「以前は電解水で工場内を殺菌していたのですが、機械が小さく量も不十分でした。周りに民家もあるため、以前から工場から出る排水の匂

いも気になっていましたが、セリウス導入後は電解水に比べて殺菌の継続時間が3倍も伸び、匂いも抑えられました」と同社の稲田社長にもセリウスの効果に手応えを感じていただいています。除菌力・消臭力・使いやすさを兼ね備えた機能水によってハイレベルな衛生管理を実現した今、稲田社長はビジネス面で新たな挑戦を掲げています。「安心安全を求める声が多く、国産の素材に対する需要が高まっています。今後は現業の拡大はもちろんのこと、最終製品まで仕上げた自社製品の展開などビジネスの幅を広げて、安心安全の食材を日本に広めていきます」。



セリウスソフト水によって除菌効果と消臭効果を発揮。洗浄水・チラー水として食材にそのまま使えるほか、消臭効果も抜群。腐敗臭を消臭し、排水溝からの周辺への悪臭を防止します。



株式会社ひすい
茨城県常陸太田市
天神林町 1082-1

タピオカエキスプレス

国内タピオカメーカーが
「セリウス」を導入

ISO22000 取得の自社工場セリウスが採用され、あらゆる場面で除菌力を発揮しています。



株式会社タピオカエキスプレス
東京都港区六本木 7-15-13
六本木ダイヤハイツ 803号
☎03-5779-8636

こんなところに! OSG

霧島酒造

本格焼酎のおいしさと
安心・安全を守る
OSGの殺菌水



2009年10月に創業し、台湾から輸入したタピオカの卸業者として事業を開始した株式会社タピオカエキスプレス。飲食店舗・販売業者向けタピオカの国内普及を目指し、国内メーカーとして安心の高品質なタピオカを製造しています。現在はこれまで主力だった生タピオカと冷凍のクイックタピオカに加えて、タピオカ製造で培ったノウハウを活かしたドリンク用わらび餅「落山」をラインナップに追加。究極のもっちりとした食感が楽しめる人気を集めています。全国展開を目指すなか、国際基準である「ISO22000」の認定を取得した自社工場では、立ち上げとともにセリウスを導入。「ミキサー・粉砕器・造粒機・ふるい機など大型機械のほか、バットやヘラなど小さな器具まで工場内の隅々までセリウスソフト水で除菌をしています」と同社の広瀬社長にもセリウスの使い勝手に魅力を感じていただいています。

こんなところに! OSG

国立長寿医療センター

研究活動を支える実験
動物管理室で
「セリウス」を導入



宮崎家畜改良事業団

OSG 殺菌システムで
守る宮崎牛の極上の
品質と豊かな未来





From Vietnam



Oris 社

ベトナムの消費者に高まる健康志向。 アルカリイオン水を飲んで 健康なライフスタイルの推進！

ベトナムのミネラルウォーター製造・販売会社「Oris 社」が産業用アルカリイオン生成器を導入。生活スタイルの変化と市場のニーズに応じて、アルカリイオン水をベトナム全土へ展開中！



市場のニーズが変化しアルカリイオン水が人気！

首都ハノイより南へ 110Km 離れたベトナム・タイピン省の省都、タイピン。そこに工場を構えている Oris 社では 2022 年 3 月に OSG の産業用アルカリイオン整水器 NDX-3000LMW を導入し、昨年秋よりアルカリイオン水を製造、販売を開始しました。Oris 社は以前よりベトナムでミネラルウォーターの会社として知られており、「健康」を打ち出した水を提供するためにアルカリイオン生成器を導入していただきました。「ベトナムでは水道水をそのまま飲料水として飲むことはできず、飲料水と言えばペットボトル水かガロンボトル水がこれまでの日常でした。しかし近年、消費者は『単なる水分補給』という考えから『より良い水を体に』という思考が広まり、飲料水業界にも徐々に変化が起きはじめています。そんなベトナム市場のニーズに応えるために、当社も OSG コーポレーショ

ンの産業用アルカリイオン生成器を導入し、より体に良いアルカリイオン水を製造することに決めました。OSG コーポレーションの製品は、日本の大手飲料メーカーでも導入されていたので安心して取り扱うことが出来ました」と同社社長も期待感を示しています。近年、ベトナムでも注目されはじめる、健康に良いアルカリイオン水。経済的に大きく発展を遂げているベトナムでは、生活スタイルも様変わりし、中流階級の人口が増えるに連れて「より安全に健康になりたい」という意識が高まってきています。そして「健康なライフスタイル」を望む消費者は、ミネラルウォーターからアルカリイオン水へとシフト。現在、Oris 社のアルカリイオン水は全国チェーンのスーパーマーケットで販売され、健康なライフスタイルの普及を後押ししています。

TOPICS

東京大学大学院農学生命科学研究科 OSG 国際防疫獣医学寄付講座

2021年11月に OSG コーポレーションの寄付により東京大学大学院農学生命科学研究科 OSG 国際防疫獣医学寄付講座が設立されました。本寄付講座はアジア諸国との国際連携・国際貢献を視野に以下の内容に取り組んでいます。

動物の感染症防疫に関する学術研究の発展

獣医学教育の質向上を通じた人材育成

畜産振興

同研究科の感染制御学研究室および産業動物臨床研究室と協力し各種動物感染症の防疫とアジア諸国の獣医学教育の発展に取り組んでいきます。



東京大学大学院農学生命科学研究科フードサイエンス棟

寄附講座の概要

- 大学名** 東京大学大学院農学生命科学研究科
- 講座名** OSG 国際防疫獣医学寄付講座
- 担当教員** 特任教授 芳賀 猛 (感染制御学) 猪熊 壽 (産業動物臨床学)
特任教員 藤本 悠理 (疫学・感染制御学)
前澤 誠希 (産業動物臨床・獣医学衛生学)
特任研究員 石橋 朋子 (国際獣疫行政)
- 開設期間** 2021年11月1日～2031年10月31日

研究目的

アジアでは、人口増加と共に畜産の急速な発展と集約化に伴い、動物感染症が蔓延し、安全な畜産物の安定供給、畜産の持続可能性を脅かしています。本寄付講座は、アジア諸国との国際連携や国際貢献を視野に動物の感染症防疫に関する学術研究の発展と獣医学教育の質の向上を通じた人材育成と畜産の振興を目的として開設しました。獣医学のあらゆる分野を通じて、学術・教育・産業に幅広く貢献していきます。

研究概要と研究例

アジアにおける感染症防疫研究では、動物感染症防疫対策に関する研究を OIE(国際獣疫事務局)と連携して実施。ワンヘルスの取り組みでは、動物・感染症・食料の生命倫理を通して安全安心な食料の安定供給、畜産における SDGs 及び環境保全に貢献し、健全で持続可能な社会に貢献する事を成果として期待します。また国際共同研究によるアジア貢献においては、アジア諸国の家畜衛生対策向上・大動物臨床体制の充実や獣医学教育、国内外の獣医学分野のレギュラトリーサイエンスの教育研究を進めます。

アジア貢献

途上国の家畜衛生対策の向上
大動物臨床体制の充実を通じた途上国の畜産推進

感染症防疫研究

動物感染症の防疫に関する研究の推進
獣医学研究の推進
産業動物臨床に関わる感染症研究の推進

ワンヘルス・食の安全

薬剤耐性菌 (AMR) 研究教育の推進
WOAH コラボレーティングセンターの活動貢献
動物感染症の病原体研究の推進

水にこだわる高級食パン

銀座に志かわ

HOT NEWS

旬な素材を使い
季節の味わいを愉しむ
「月初め食パン」を始めました

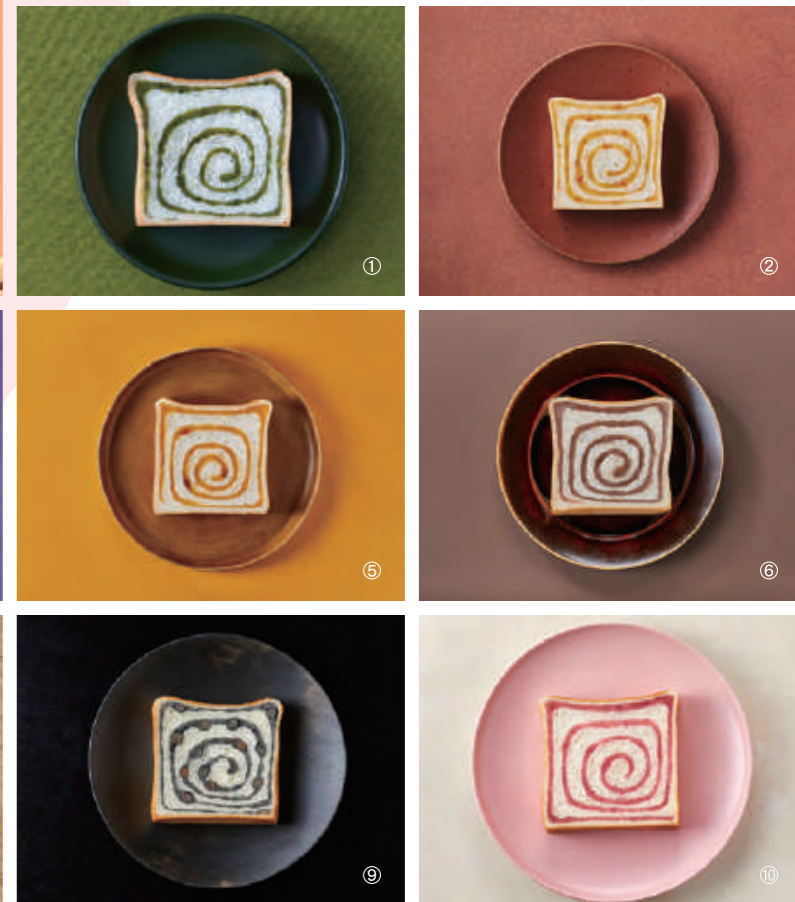
高級食パンブームの真っ只中の2018年9月、OSGグループは水にこだわった高級食パン「銀座に志かわ」を銀座1丁目にオープン。知名度ゼロの新参者ながら、新聞・雑誌・SNSなどで話題となりました。わずか数カ月で日本を代表する高級食パンのトップブランドへと登り詰めた今、全国でファンも急増。

そこで次なる一手として、2022年5月から「水にこだわる高級食パン」の生地に毎月の旬の味わいを巻

き込んだ、1斤サイズの食パン「月初め食パン」の販売を開始しました。毎月1日から10日間の限定販売となり、甘夏・栗・りんご・いちごなど日本の四季を連想させる食材を巻き込んだパンが次々と登場。ご家族、友人などのパーティーをはじめ、お土産やお持たせにもピッタリの、思わず手が伸びる月初め食パン。今後もバラエティと創造性あふれる味わいを展開していきますのでご期待ください。



銀座に志かわ
運営会社：株式会社銀座仁志川 東京都中央区銀座1丁目27-12
キャビネットビル



①.2022年5月 [伊勢かぶせ茶あん] ②.2022年6月 [完熟甘夏あん] ③.2022年7月 [二段仕込み塩こしあん] ④.2022年8月 [沖縄 熟成紅いもあん]
⑤.2022年9月 [芳醇あんずあん] ⑥.2022年10月 [秋味 天津甘栗あん] ⑦.2022年11月 [青森 甘熟りんごあん] ⑧.2022年12月 [鹿児島 甘蜜安納いもあん]
⑨.2023年1月 [招福黒豆食パン] ⑩.2023年2月 [甘美 あまおう苺あん]



「銀座に志かわ」が
海外1号店として
アメリカ・ロサンゼルスに初進出！

日本を代表する高級食パンのトップブランド「銀座に志かわ」の挑戦の場は世界へ。まずはその一手として、昨年7月7日、アメリカ・カリフォルニア州・ロサンゼルスに海外1号店「Ginza Nishikawa at Colony」をオープンしました。フードコンプレックス「COLONY」内にショップを構え、ピックアップ＆デリバリーサービスにて商品を提供。事前注文して店舗でピックアップできるほか、営業時間内であれば店舗で注文してお買い上げいただくことができます。

銀座に志かわの新CM
「銀座のパン恋唄編」にCMソングを歌う
紅白出場演歌歌手の丘みどりさんが出演！

2022年9月より新CM「銀座のパン恋唄編」の放送を開始しました。都内で行われた「銀座に志かわ新CM」銀座のパン恋唄」発表会」では、CMソングを演歌歌手の丘みどりさんがCMでも着用した緑色の艶やかな着物で登場。「演歌の世界は手土産文化があり、私にとって志かわのパンは普段からお気に入り。今回の曲はパンに対する愛を持って歌うのがポイントだと思ってます。パン好きのみなさんにはぜひ一度歌っていただければうれしいです」と熱いパン愛をお話いただきました。

銀座に志かわ CM
「銀座のパン恋唄編」

YouTube でチェック！



Follow Us! /

Instagram 公式アカウント

JAPAN USA



CM発表会に登場した丘みどりさんは、普段から「銀座に志かわ」がお気に入り、CM抜擢の喜びを語ってくれました。



「熱中症予防声かけプロジェクト」で
OSG が業界初となる 8 年連続の最優秀賞
ウォーターネットはトップランナー賞に輝く！



ウォーターネット トップランナー賞

全国の自治体・企業・民間団体が参加する「熱中症予防声かけプロジェクト」は、熱中症の正しい知識の普及を図るとともに、熱中症予防を啓発するプロジェクトです。OSG は 2015 年より参加。熱中症予防への優れた取組みが評価され、8 年連続での最優秀賞受賞となりました。

また、宅配水事業を通じて、声かけの力で社会問題の解決や啓発活動に取り組むグループ会社、株式会社ウォーターネットは、熱中症予防を啓発する「ひと涼みかるた」を作成。「熱中症ケア部門」の最優秀賞を受賞。さらに、各部門の最優秀賞に輝いた 15 団体のうち、その年に最も効果的に熱中症予防の啓発活動を実施した団体に贈られる「トップランナー賞」に見事選出されました。



↑ウォーターネット制作の「ひと涼みかるた」

↑OSG 制作の啓発冊子「ひと涼みスタイル BOOK」

「日本健康マスター検定」で企業別合格者数で上位に輝く

個人の健康リテラシーレベルを評価する「日本健康マスター検定」において、第 1 回試験（2017 年 2 月）から第 16 回試験（2022 年 10 月）までの合計「団体受検企業別合格者数ランキング TOP20」が発表され、OSG は「団体受検企業別合格者数ランキング」で上位にランクインしました。

■ 健検（第 1～16 回まで）の健康マスター取得者ランキング

1位	明治安田生命	11位	日本航空健康保険組合
2位	住友生命	12位	OSG コーポレーション
3位	NEC ネットエスアイ	13位	大阪トヨタ自動車
4位	丸井グループ	14位	江崎グリコ
5位	東京海上日動グループ	15位	TOKAI ホールディング
6位	SCSK	16位	NEC ネットエスアイ・サービス
7位	朝日生命	17位	サンケイリビング新聞社
8位	SOMPO ひまわり生命	18位	ルネサンス
9位	三菱食品	19位	第一生命
10位	日本生命	20位	損害保険ジャパン

日本健康マスター検定とは

日本健康マスター検定は、健康知識・リテラシーを高め、自身の健康づくりと地域・職域での健康リーダーを育てる検定で、17 年にスタートしてから既に 3 万名を超える健康マスターが誕生しています。



OSG コーポレーションは
健康経営優良法人 2023 (大規模法人部門)
の認定を取得しました

2023 年 3 月、従業員の健康管理を経営的な考え、戦略的に実践する「健康経営」の取組みが優良であると認められ、経済産業省から「健康経営優良法人 2023 (大規模法人部門)」の認定を受けました。



OSG コーポレーションは社員及びその家族のみなさんの心身の健康を第一に考え、全社員が一丸となって健康増進へ積極的に取り組むことは、自己成長そして企業発展の根幹であると考えています。

OSG コーポレーションにおける健康経営の取組み

<p>01</p> <p>代表取締役社長を トップとした役員会 議・責任者会議など で共有・発信・実践</p>	<p>02</p> <p>OSG 独自の文化「明 るさの磁場経営」 「LMP ノート」 の実践</p>	<p>03</p> <p>全社員の健康診断受診 及び 再検査受診100% の実施</p>
<p>04</p> <p>全社員へのストレス チェックの実施し メンタルヘルスをサ ポート</p>	<p>05</p> <p>文部科学省・日本医 師会が取組む 「健康マスター検定」 の取得</p>	<p>06</p> <p>スポーツ庁が取組む 「スポーツエールカ ンパニー 2023」の 取得</p>



「自分にできることはなに？」 その小さな行動から 世界は変わる

使い捨ては恥ずかしい、サステナブルをハジめよう。OSGグループは2019年から「ステハジ」を合言葉に、SDGsの機運をもっと盛り上げていこうとコツコツと運動を繰り返してきました。OSGグループに出来ることから始めていこうと進めてきた「ステハジ」プロジェクトは、2025年の大阪・関西万博の共創パートナーの一つにも選ばれました。この大阪・関西万博では、「SDGsの達成と『よりよい明日』をつくるため、人々の意識を変え、行動を変え、社会を変えるきっかけ

を提供すること」がミッションの一つに挙げられています。「ステハジ」プロジェクトは、他のパートナーとともにこのミッションの一翼を担うこととなります。あまり知られていないかもしれませんが、SDGs (Sustainable Development Goals) 持続可能な開発目標は、目標の達成状態を外部機関が監視し指示するのではなく、自分たちで進捗を確認して自分たちでその内容を報告・公開していくという、非常に主体的な宣言だという点に大きな特徴があり

に思っています。「ステハジ」プロジェクトの目指す脱使い捨て、すなわちリデュース・リユース・リサイクルの輪がうまく機能していた例として、かつての江戸の街が挙げられることが多くあります。紙屑拾いや古着屋、溶けた口ウですら買い取ってくれる回収業者があり、金接ぎや古傘買などの存在によって示されるように、壊れたモノでも修理して長く使うという、サステナブル(持続可能)な生活スタイルが日常でした。まさに「ステハジ」です。当時の生活を今完全に再現することは難しいですが、現代の私



たちに合ったやり方で、未来に続く地球環境を守るために今、何をすべきかひとり一人考え、それぞれ行動に移すきっかけとするのに万博はよい機会なのかもしれません。2023年の今年、NHKの大河ドラマ「どうする家康」が話題です。ドラマの主人公徳川家康は今からおおよそ430年前、1590年の江戸入府以後、海沿いの田舎の村をサステナブルな大都市に作り替えるため、多くの労力と工夫を惜しみませんでした。江戸市中の飲み水確保のために神田上水をはじめとする水路を整備し、水害防止と首都防衛のため本郷台地と駿河台の間にお茶の水溪谷を作らせ水を引き、さらに荒川の流れを変えることで江戸への物流路を確立しました。人が暮らすために不可欠な飲み水の確保と、都市の繁栄に不可欠な水運の確立

両方を叶える家康ならではの手法により、現代の東京へと永く続く豊かな都市の基礎を作りました。SDGsの目標達成期限は2030年。チャレンジ期間の15年のうち、すでに半分が過ぎました。大阪・関西万博までは残りたったの2年です。私たちは私たちの意識と行動で、SDGsで「ステハジ」で……さて、何をしましょうか。どうする、私たち？



インサイト MC/RC

恒川 良太郎さん

博士(感染制御学 東京医療保健大学)
博士(理学 大阪大学)

think of Earth SDGsのこエ トップランナーから未来に向けたメッセージ



「ステハジ」プロジェクト
プレミアムアンバサダー

浅利美鈴さん

京都大学大学院地球環境学 准教授

「ごみ」を大きな研究テーマとし、ごみから見た社会や暮らしのあり方を提案する。「環境教育」や「大学の環境管理」も研究テーマで、京都大学をフィールドに全員参加型のエコキャンパス化を目指す「エコ〜るど京大」を展開。2021年には「京都里山 SDGs ラボ「ことす」」をオープンし、地域やフィールドでの実践活動に取り組む。



①廃校を利用したテレワーク拠点京都里山 SDGs ラボ「ことす」②フィリピンにある ADB (アジア開発銀行) に学生たちと訪問③エコ〜るど京大のメンバーとマイボトルダンスを普及中

プラスチックのある生活に “気付くこと”が 脱プラへの第一歩

SDGsの浸透により社会課題に関心を持つ人・企業が増える昨今、持続可能なキャンパスを目指す「エコ〜るど京大」へ注目が集まるほか、地方の持続化モデルとなるべく開設した京都里山SDGsラボ「ことす」にも多くの関心が寄せられています。ことすでは関連企業、地域団体とのコラボによりSDGs達成に向けた様々なプロジェクトが進行しています。やはりSDGsの達成には「共創」がカギ。その点、誰でも参加でき、多数の企業も参加する「ステハジ」プロジェクトは、まさに共創の理想形と言えるので

しょう。私自身、脱プラ(使い捨て/散乱/単純焼却)は2年前から研究のテーマとしてアプローチしており、消費者1万人にアンケートをとった結果、「プラスチックは1〜2割の人が必要とし、大半は不要である」という調査結果が出ています。しかし、脱プラの難しい点は、プラスチック製品のある暮らしが当たり前になっているということ。自販機やコンビニで何気なくペットボトル飲料を買っている人も多いのではないのでしょうか。これまで「当たり前になっていた日常」に気付き、個人個人がライフスタイルを変えるこ

と。一人ひとりの意識が脱プラへの第一歩です。もちろんその先には抜本的な改革も必要であり、社会のインフラ整備が欠かせません。その点、OSGさんが取り組む給水スポットの設置はマイボトルの普及につながり、脱プラの社会に大きく近づくこと期待しています。私も資源循環の先頭を走ってきた経験を生かし、「ステハジ」プロジェクトのプレミアムアンバサダーとしてその活動を応援し、OSGさんとともに万博を舞台にプロジェクトの成果を世界に発信していきたいです。

「なぜ？」が芽生え、
「知る！」をたのしむ

みんなで楽しむSDGs

OSG が企画する楽しみながら SDGs の理解を深める活動。その一部をピックアップ！

Pick Up
01

小学生が SDGs 先生に！
子どもの「気づき」で大人を啓発！



「コエエコ」コンテスト

「コエエコ」コンテストは「使い捨てから生まれる問題」をテーマに子供たちが SDGs の先生になって、大人たちに“使い捨ては恥ずかしい”を伝える企画です。全国の小学生（5年生・6年生）を対象に、作文・絵・ハガキなどさまざまな形で作品を応募。全国からさまざまな作品が OSG に届きました！



届いた作品は企画の協力をいただいたボトルメーカーの皆さんとともに審査を行いました！

Pick Up
02

ビーチクリーンのあとは
芸術家に変身！



「ステハジ」アート

OSG では「ステハジ」ビーチクリーンの一環として「ステハジアート」の活動を推進しています。ステハジアートでは砂浜から拾い上げたプラスチックゴミに子供も大人も自由にペイント。ゴミを使ったアート作品を作ることで、ゴミそのものを減らせるだけでなく、作品を見た人々にごみ問題を提起しています。



たくさんのプラスチック
ゴミからアート作品に
使うものをセレクト！

Life is Eco beauty

共創メンバーのSDGs

OSG とともに「ステハジ」プロジェクトに取り組むパートナーの SDGs をピックアップ

国内 24 時間フィットネスジムのパイオニア

株式会社 Fast Fitness Japan

24 時間フィットネスジム「エニタイムフィットネス」を全国 47 都道府県 1,000 店舗以上展開している同社は、企業理念「ヘルシアプレイスをすべての人々へ！」のもと、誰もが心豊かに暮らせる社会の実現を目指し、店舗を創ることだけではなく、さまざまな活動に取り組んでいます。同社には社会貢献活動に対する強い思いを持つ社員が数多く集まっており、直営店では SDGs に向けた独自の活動を実施。ジムの会員が消費したカロリー分のカロリーメイトをお客へ寄贈したり、店舗近隣をジョギングしながらゴミを拾うプロギングを行うなど、個性的な活動が光ります。



①おてらおやつクラブへカロリーメイトを寄贈する様子 ②街や公園、城内でのプロギングの様子 ③OSG の「ステハジ」ビーチクリーンでプラ干狩りを実施

心に残るアクアリウムで魅了

株式会社 a.a.c.

レンタルや販売のアクアリウムのほか、ホテルや商業施設などのイベントでアクアリウムを生かした期間ディスプレイをコーディネートする株式会社 a.a.c.。現在は水産養殖 (aquaculture) と水耕栽培 (hydroponics) を掛け合わせた未来の循環型農業「アクアポニックス」に力を入れています。まだまだ日本で普及していないアクアポニックスを視覚的に分かりやすくするために、インテリアの要素を取り入れ、ディスプレイとして、企業様の環境への取り組みを表現されています。



①2022 年夏に阪急西宮ガーデンズで展示したアクアリウム
②積水ハウス株式会社でアクアポニックスを展示
③アクアリウムを手がけるアーティスト集団