



2022年1月期 第2四半期決算説明会

おかげさまで
株式上場 **20** 周年

株式会社OSGコーポレーション

2021年9月15日



会社概要

社 名: **株式会社OSGコーポレーション**
(東証JASDAQ : 6757)

本 社: 大阪市北区天満 1 - 2 6 - 3

代表者: 代表取締役会長 湯川 剛
代表取締役社長 山田 啓輔

設 立: 1970年8月29日

資本金: 601百万円 (発行済株式数 : 550万株)

社 員: 375人 (連結) ※2021年7月末現在

主 要 ① **(株)OSGウォーターテック** (水関連機器の製造)
連 結 ② **(株)ウォーターネット** (水宅配事業)
子会社: ③ **(株)銀座仁志川** (フランチャイズ事業)





第10次4ヶ年計画 (2021.2.1-2025.1.31)方針

OSGの強みを活かして 社会の問題を解決していく

～大阪・関西万博に向けて～



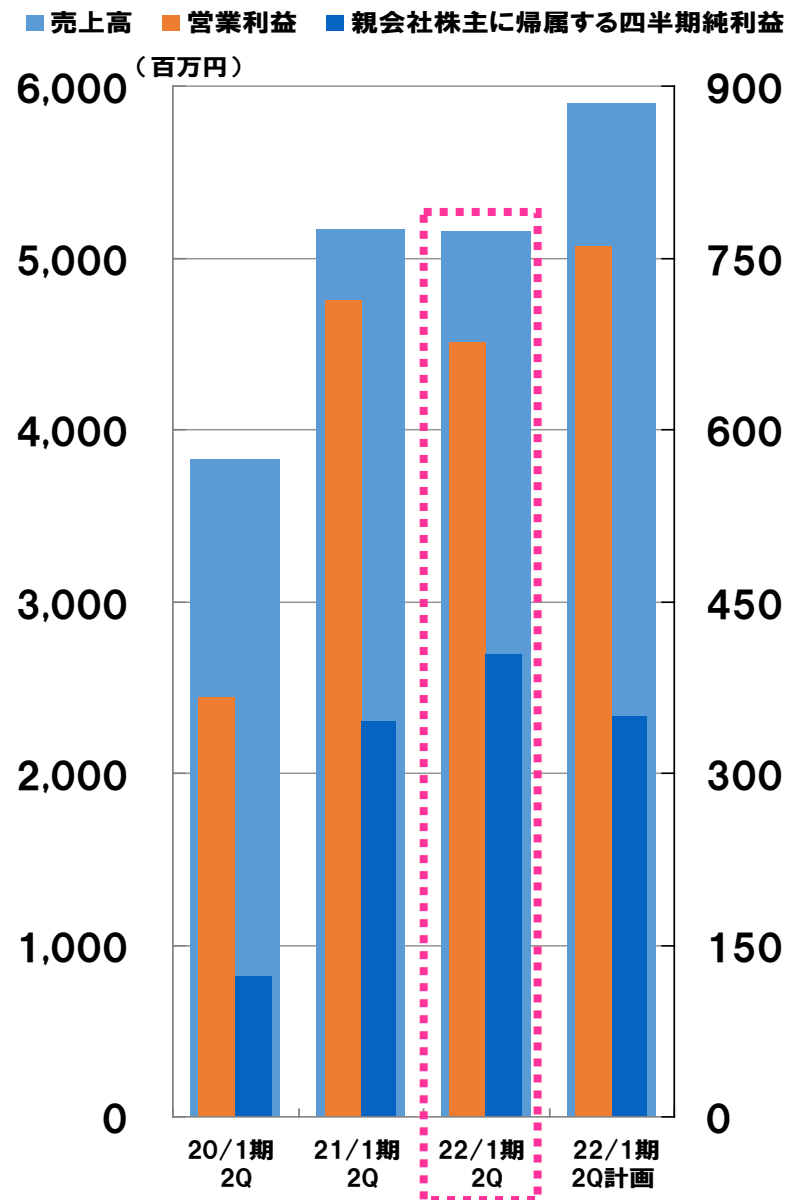
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

1. 22年1月期 第2四半期決算の概要
2. 22年1月期 の見通し
3. 事業セグメントの概要及び業績見通し
4. SDGsの取り組み

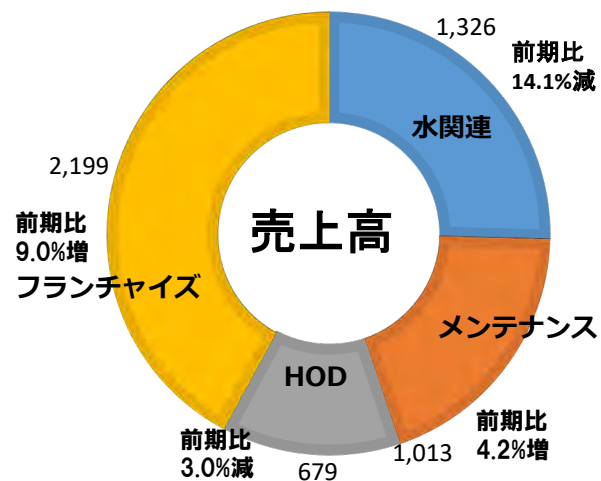
22/1期 第2四半期決算の実績

(単位：百万円)

	20/1期	21/1期	22/1期			
	2Q実績 (構成比%)	2Q実績 (構成比%)	2Q実績 (構成比%)	前期比	計画 (構成比%)	計画比
売上高	3,827 (100%)	5,166 (100%)	5,158 (100%)	99.8%	5,900 (100%)	87.4%
営業利益	366 (9.6%)	713 (13.8%)	677 (13.1%)	95.0%	760 (12.9%)	89.1%
経常利益	365 (9.5%)	720 (13.9%)	690 (13.4%)	95.9%	760 (12.9%)	90.9%
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	122 (3.2%)	346 (6.7%)	404 (7.8%)	116.7%	350 (5.9%)	115.5%

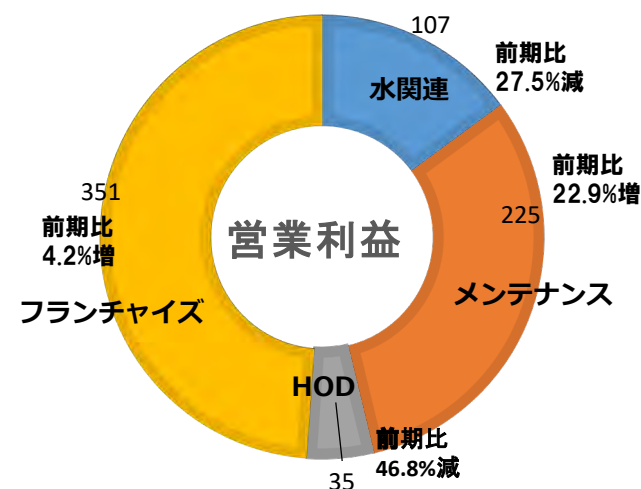


22/1期 第2四半期決算の実績 (セグメント別)



(単位: 百万円)

売上高	20/1期 2Q	21/1期 2Q	22/1期 2Q	前期比
水関連	1,557	1,544	1,326	85.9%
メンテナンス	769	972	1,013	104.2%
HOD	743	700	679	97.0%
フランチャイズ	804	2,017	2,199	109.0%
合計	3,827	5,166	5,158	99.8%



(単位: 百万円)

営業利益	20/1期 2Q	21/1期 2Q	22/1期 2Q	前期比
水関連	44	149	107	72.5%
メンテナンス	110	183	225	122.9%
HOD	71	66	35	53.2%
フランチャイズ	176	337	351	104.2%
合計	366	713	677	95.0%

22/1期 第2四半期決算の実績（キャッシュフロー）

（単位：百万円）	21/1期2Q	21/1期	22/1期2Q
営業活動によるキャッシュフロー	572	1,117	383
投資活動によるキャッシュフロー	△66	△619	△151
財務活動によるキャッシュフロー	△201	△378	△289
現金及び現金同等物の期末残高	883	699	643

キャッシュフローの増減主要因

営業C F ・ ・ ・ 税金等調整前四半期純利益690百万円、仕入債務の増加99百万円等の収入
法人税等の支払額361百万円、売上債権の増加64百万円等の支出

投資C F ・ ・ ・ 定期預金の純増加額76百万円、有形固定資産の取得額74百万円等の支出

財務C F ・ ・ ・ 配当金の支払額173百万円、長期借入金の返済69百万円、
短期借入金の返済30百万円等の支出

22/1期 第2四半期決算の実績（貸借対照表）

(単位：百万円)	20/1期		21/1期		22/1期2Q		増減額	備考（増減要因）
		構成比 (%)		構成比 (%)		構成比 (%)		
流動資産	3,611	65.4	4,340	69.4	4,480	69.2	139	
現金・預金	1,800	32.6	2,531	40.5	2,545	39.3	14	
受手・売掛金	1,166	21.1	1,093	17.5	1,159	17.9	66	売掛金98百万円の増加によるもの
棚卸資産	566	10.3	646	10.3	662	10.2	16	原材料及び貯蔵品15百万円の増加等によるもの
固定資産	1,906	34.6	1,916	30.6	1,997	30.8	80	有形固定資産73百万円、長期預金7百万円の増加等によるもの
資産合計	5,518	100.0	6,257	100.0	6,477	100.0	220	
流動負債	2,347	42.5	2,399	38.3	2,365	36.5	△ 34	支払手形及び買掛金107百万円の増加、未払法人税等132百万円の減少等によるもの
固定負債	715	13.0	773	12.4	728	11.3	△ 44	固定負債その他57百万円の増加、長期借入金104百万円の減少等によるもの
負債合計	3,062	55.5	3,172	50.7	3,094	47.8	△ 78	
株主資本合計	2,020	36.6	2,604	41.6	2,826	43.6	222	利益剰余金の増加によるもの
非支配株主持分	412	7.5	449	7.2	520	8.0	70	
負債純資産合計	5,518	100.0	6,257	100.0	6,477	100.0	220	

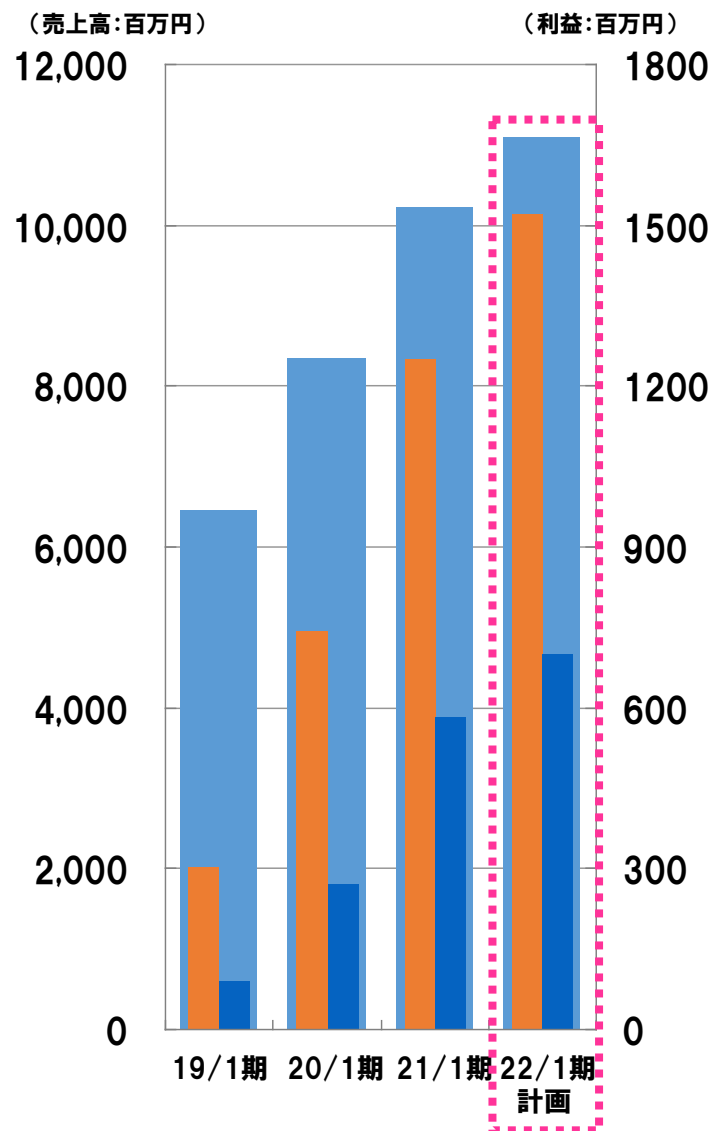
1. 22年1月期 第2四半期決算の概要
- 2. 22年1月期 の見通し**
3. 事業セグメントの概要及び業績見通し
4. SDGsの取組み

22/1期 業績の見通し

(単位：百万円)

	19/1期	20/1期	21/1期	22/1期	
	実績 (構成比%)	実績 (構成比%)	実績 (構成比%)	修正計画 (構成比%)	前期比%
売上高	6,466 (100%)	8,359 (100%)	10,235 (100%)	11,100 (100%)	108.5%
営業利益	305 (4.7%)	742 (8.9%)	1,250 (12.2%)	1,520 (13.7%)	121.6%
経常利益	425 (6.6%)	740 (8.9%)	1,254 (12.3%)	1,520 (13.7%)	121.2%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	90 (1.4%)	271 (3.2%)	583 (5.7%)	700 (6.3%)	120.1%

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 親会社株主に帰属する当期純利益



1. 22年1月期 第2四半期決算の概要
2. 22年1月期 の見通し
- 3. 事業セグメントの概要及び業績見通し**
4. SDGsの取組み



事業セグメントについて

水関連機器事業

メンテナンス事業

水宅配(HOD)事業

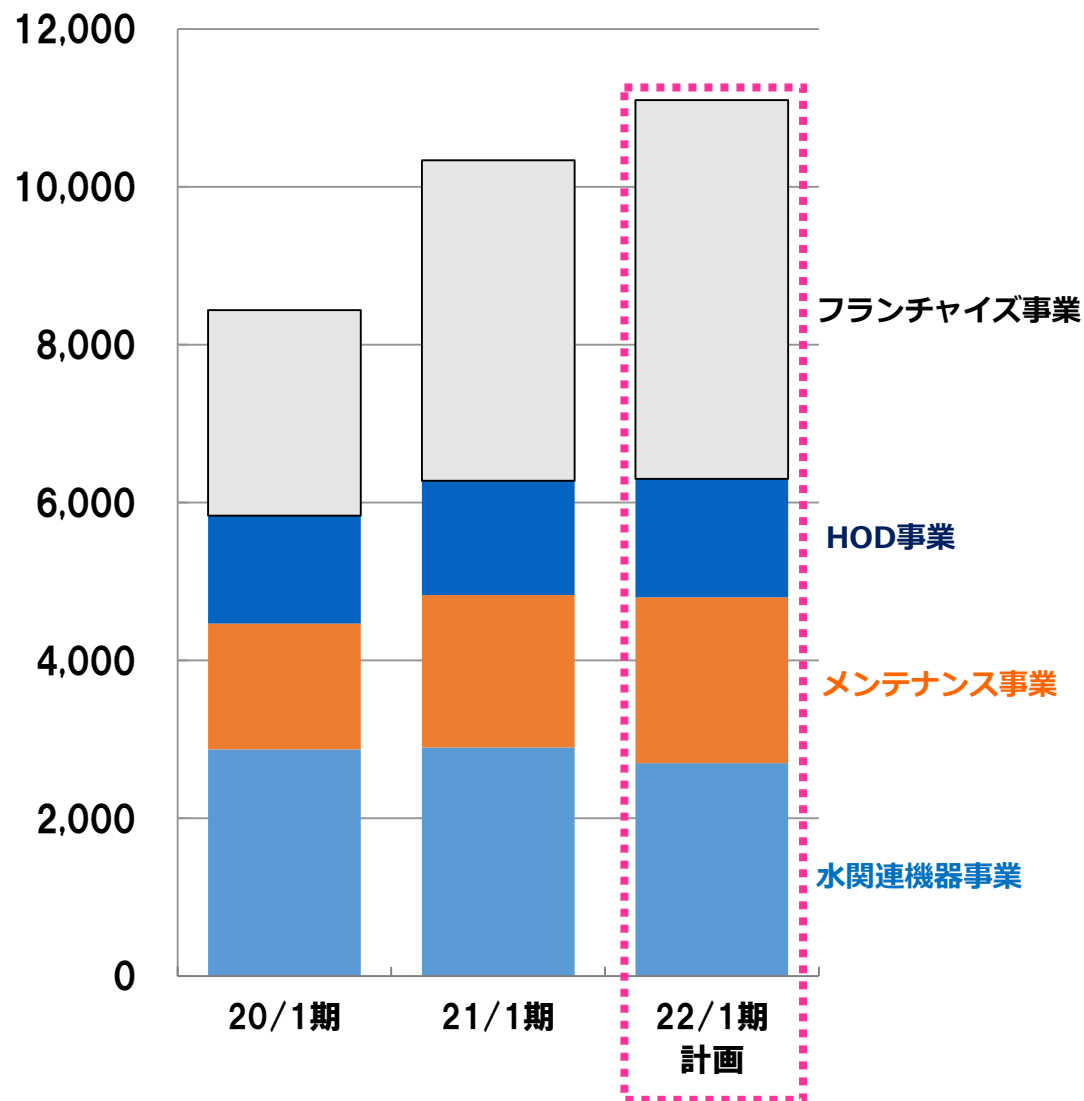
フランチャイズ事業

22/1期 業績の見通し (セグメント別売上高)

(単位：百万円)

	20/1期	21/1期	22/1期	
	実績	実績	修正計画	前期比%
水関連 機器事業	2,874	2,897	2,700	93.2%
メンテナンス 事業	1,594	1,933	2,100	108.6%
HOD 事業	1,368	1,446	1,500	103.7%
フランチャイズ 事業	2,605	4,062	4,800	118.1%
合計	8,359	10,235	11,100	108.5%

(売上高：百万円)





事業セグメントについて

水関連機器事業

メンテナンス事業

水宅配(HOD)事業

フランチャイズ事業

水関連機器事業 主な製品



家庭用



自販機



ウォータークーラー



業務・産業用





水関連機器事業（家庭用、自販機、ウォータークーラー、業務・産業用） に次ぐ第5の製品 衛生管理機器

水関連事業の「第5」の製品であったが、
今後も衛生管理機器が水関連事業の成長エンジンになりうる。

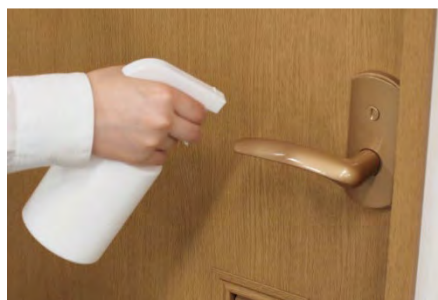
潜む危険！ 潜むウイルス！
弱酸性
次亜塩素酸水溶液
**ウイルス
細菌の
除去・除菌に**

ZIA CLEAN-TE

ドアノブに 机に キッチン廻りに フローリングに

ウイルス・細菌の除去・除菌に
シアクリン・テ
ZIA CLEAN-TE
4.4L分 容量12.2L

メーカー希望小売価格(1本): **3,480円(税別)**



潜む危険！ 潜むウイルス！
**ウイルス・細菌の
除去・除菌に**
衛生高除菌水

高除菌力 消臭効果 環境にやさしい

除菌に強化した機能水を。
**弱酸性除菌水
(弱酸性次亜塩素酸水溶液)**
2倍希釈 **40分**
ご使用頂けます。

メーカー希望小売価格: **15,000円(税別)**

除菌に強化した機能水を。
**弱酸性除菌水
(弱酸性次亜塩素酸水溶液)**
2倍希釈 **40分**
ご使用頂けます。

メーカー希望小売価格: **15,000円(税別)**

高度な衛生管理が求められる現場へ
「除菌力」と「使いやすさ」を兼ね備えた「ハイクロソフト水」です。

ハイクロソフト水生成装置
**well
CLEAN-TE
EXCELLENT**

高度な衛生管理が求められる現場へ
「除菌力」と「使いやすさ」を兼ね備えた「ハイクロソフト水」です。

**well
CLEAN-TE
EXCELLENT**

ハイクロソフト水 生成装置
(微酸性次亜塩素酸水)

高除菌力 安心・安全 手間いらず 低コスト

**well
CLEAN-TE
EXCELLENT
NDX-80KME**

衛生管理マニュアル対応製品
(有効塩素濃度: 300ppm(約) 30-50-80mg/L(ppm) pH値: 5.0-6.5)

**私の身は、
私が守る！**
いつも一緒！

**ウイルス除去・除菌に
携帯型 衛生高除菌水スプレー**
POCKET CLEAN-TE
Acidic Water 100ml

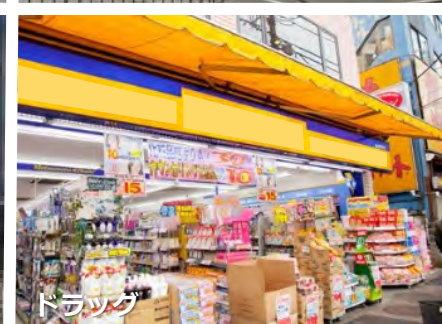
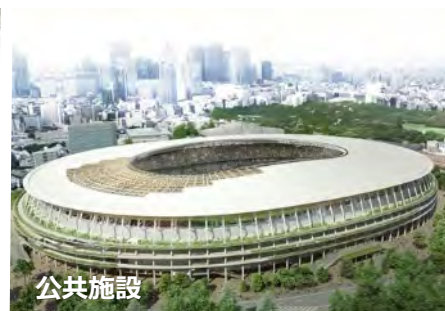
除菌に 気になる臭いの消滅

日本、元気に！



水関連機器事業 （あらゆる業界と取組みを行う 全方位型の市場開拓営業）

家庭用、自販機、ウォータークーラー、業務・産業用、衛生管理機器など
あらゆる業界に導入。





各事業の取組み

水関連機器事業

メンテナンス事業

水宅配(HOD)事業

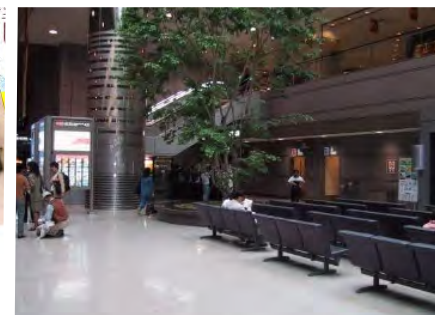
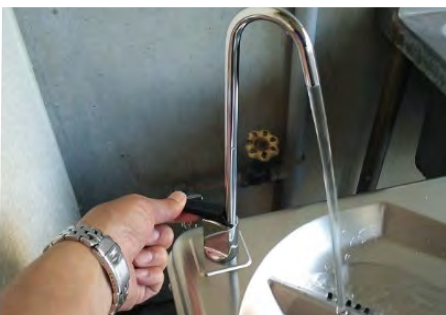
フランチャイズ事業



メンテナンス事業 (リカーリング型の ビジネスモデル)

OSGは メンテナンスを伴わないビジネスはやらない

50年の実績・50年の強み。唯一無二のメンテナンスサポート。収益を繰り返す循環型ビジネスこそ収益の根源である。





各事業の取組み

水関連機器事業

メンテナンス事業

水宅配(HOD)事業

フランチャイズ事業

水宅配(HOD)事業

water*net

プラント：14カ所・加盟店：328社



熱中症予防声かけプロジェクト
ひと涼みアワード
2017・2018・2019・2020





各事業の取組み

水関連機器事業

メンテナンス事業

水宅配(HOD)事業

フランチャイズ事業

フランチャイズ事業

宅配クック（高齢化社会への対応）

高齢者専門の宅配弁当。創立以来メンテナンス業務を中心としてきたOSGが行う高齢化社会への事業。



介護事業施設



福祉専門学校



社会福祉法人施設

フランチャイズ事業



水にこだわる高級食パン「銀座に志かわ」事業

2018年9月：第1号銀座本店開店

第1ステージ（19～21年末）100店計画：21年4月100店目オープン（8カ月前倒し）

第2ステージ（19～23年末）200店計画：100店追加 銀座本店開店から5年で200店

※9月15日現在：110店



フランチャイズ事業 水にこだわる高級食パン「銀座に志かわ」事業

6月全国一斉新発売

生抹茶みつ

予約を取るのが困難な日本料理の名店「くろぎ」が
「水にこだわる高級食パン」のために作った生抹茶みつ



日本料理「くろぎ」
主人 黒木 純氏

みつのような濃厚な甘みに、醤油を少量加えることで、甘みの中にほどよい塩味が立ち、抹茶の渋みを生かした全体のバランスを調和させました。

抹茶の豊かな香り、食パンにつけることを想定した絶妙なみつのとろみが特徴です。



第10次4ヶ年計画 (2021.2.1-2025.1.31)方針

OSGの強みを活かして 社会の問題を解決していく

～大阪・関西万博に向けて～



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

SDGsの取組み

OSGの強みを活かして社会の問題を解決していく



OSGコーポレーションは、持続可能な開発目標(SDGs)に賛同しています。

熱中症予防運動推進



OSGでは環境省が主催する「熱中症予防声かけプロジェクト」に2015年から参加。その取り組みが評価され、6年連続で優秀賞を受賞。



生活排水への小さな気遣い



汚れた水が家庭から流れるのを減らすために、OSGではカートリッジ個装箱にプリントされた啓発内容を活用して1軒1軒啓発に取り組んでいる。



OSG給水サイト「WaterMap」提供



日本人のほか、訪日外国人の「水分補給」「熱中症予防」とペットボトルのゴミ問題の対策として開設。英語、中国語、韓国語、日本語の4カ国語対応サイト。



アジアへの井戸・飲料水支援活動



水を得るために1日1~3kmの距離を女性や子供たちが徒歩で何往復もしなければならない。その水も安全かどうか分からない。そのような場所に供給している。



日本健康マスター検定



企業理念「よりよい健康、快適なライフスタイルを追求し、暮らしや社会の喜びに貢献する」を経営の基盤に置いて事業運営を行っております。社員及び家族のみなさんの心身の健康を第一に考え、全社員が一丸となって健康増進へ積極的に取り組むことは、自己成長そして企業発展の根幹であると考えています。

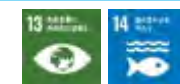
映画『セカイイチオイシイ水』の製作・配給



創立50周年記念の一環事業。創業者の私財にて製作。国境、過去を乗り越えた友情の絆「フィリピン水道建設プロジェクト」の実話を映画化。映画を通して「アジアでの飲料水問題」「水の大切さ」を啓発。フィリピン日本映画祭に出展。Amazon・DMM.com他ネット配信・DVD発売中!



NOペットボトル(マイボトル)普及運動



マイボトルを使用することで「エコをケータイする」をキーワードに、ペットボトルのゴミ削減啓発運動に取り組んでいる。



SDGsの取組み：「ステハジ」プロジェクト

大阪・関西万博が主催する
「TEAM EXPO 2025」プログラム 共創パートナー **認定**

参照：国内ペットボトル生産量

244億本

※PETボトルリサイクル推進協議会調べ

50億本削減実現には
OSG製品 **10万台相当**



※ステハジプロジェクトは
OSGコーポレーションの商標登録です

SDGsの取組み：「ステハジ」プロジェクト



大阪・関西万博

「TEAM EXPO 2025」プログラム 共創チャレンジ

第1回
120社参加

「ステハジ」プロジェクト オンラインミーティング開催

第1回目
8月7日(土)

■主催：株式会社OSGコーポレーション EXPO2025プロジェクト

■後援：公益社団法人2025年日本国際博覧会協会





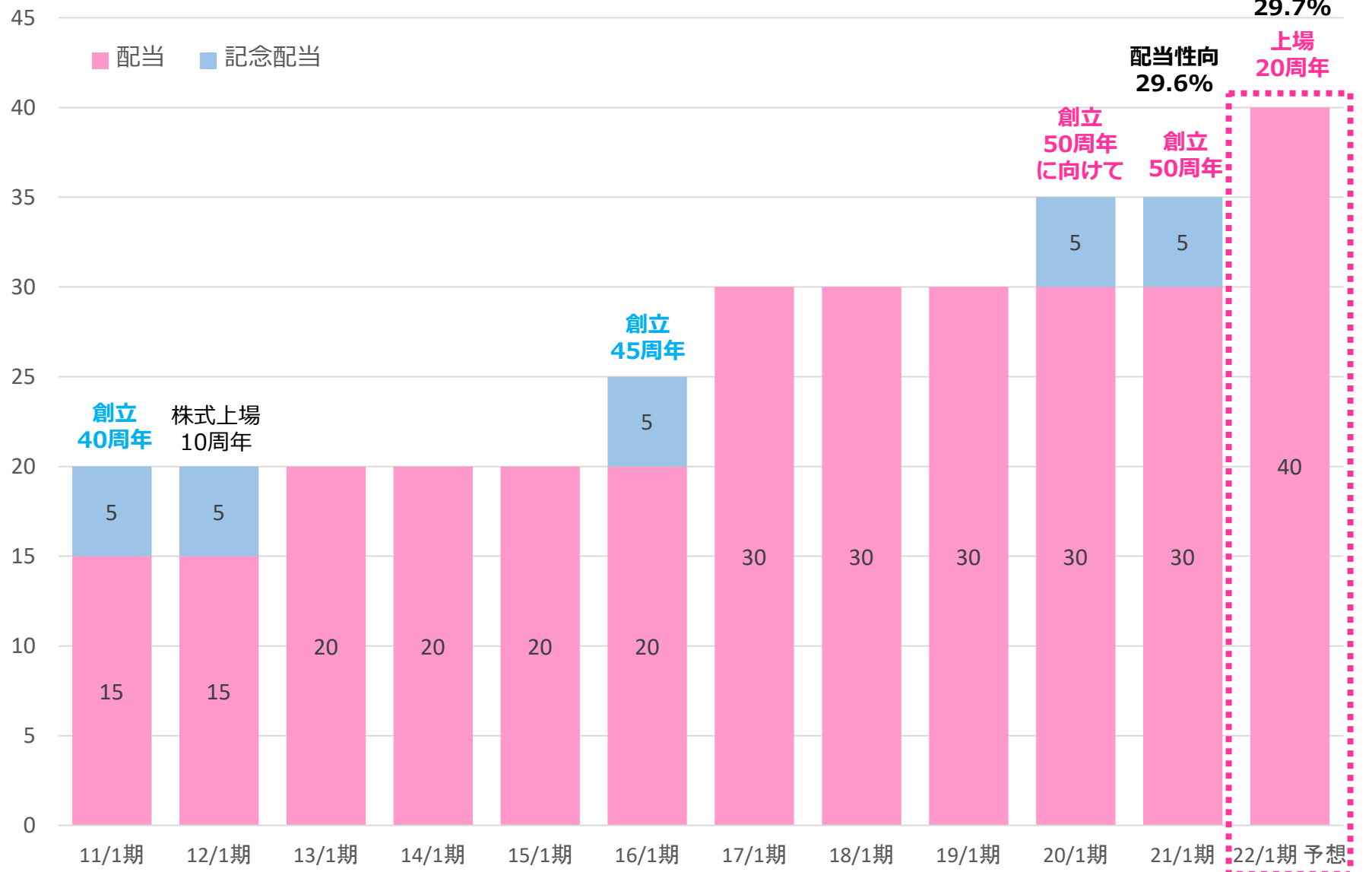
創立100周年に向けて「3つのカード」で勝負



充実した株主還元を目指す

配当金について

(配当：円)



OSGの強みを活かして 社会の問題を解決していく



株式会社OSGコーポレーション

～ お問い合わせ先 ～

経営企画室 TEL: 06-6357-0101 FAX: 06-6357-0106

この資料には、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれております。それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります。この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。