



2025年1月期 第2四半期 決算説明会

2024/09/25

株式会社OSGコーポレーション



会社概要

社名：株式会社OSGコーポレーション
(東証スタンダード市場：6757)

本社：大阪市北区天満1-26-3

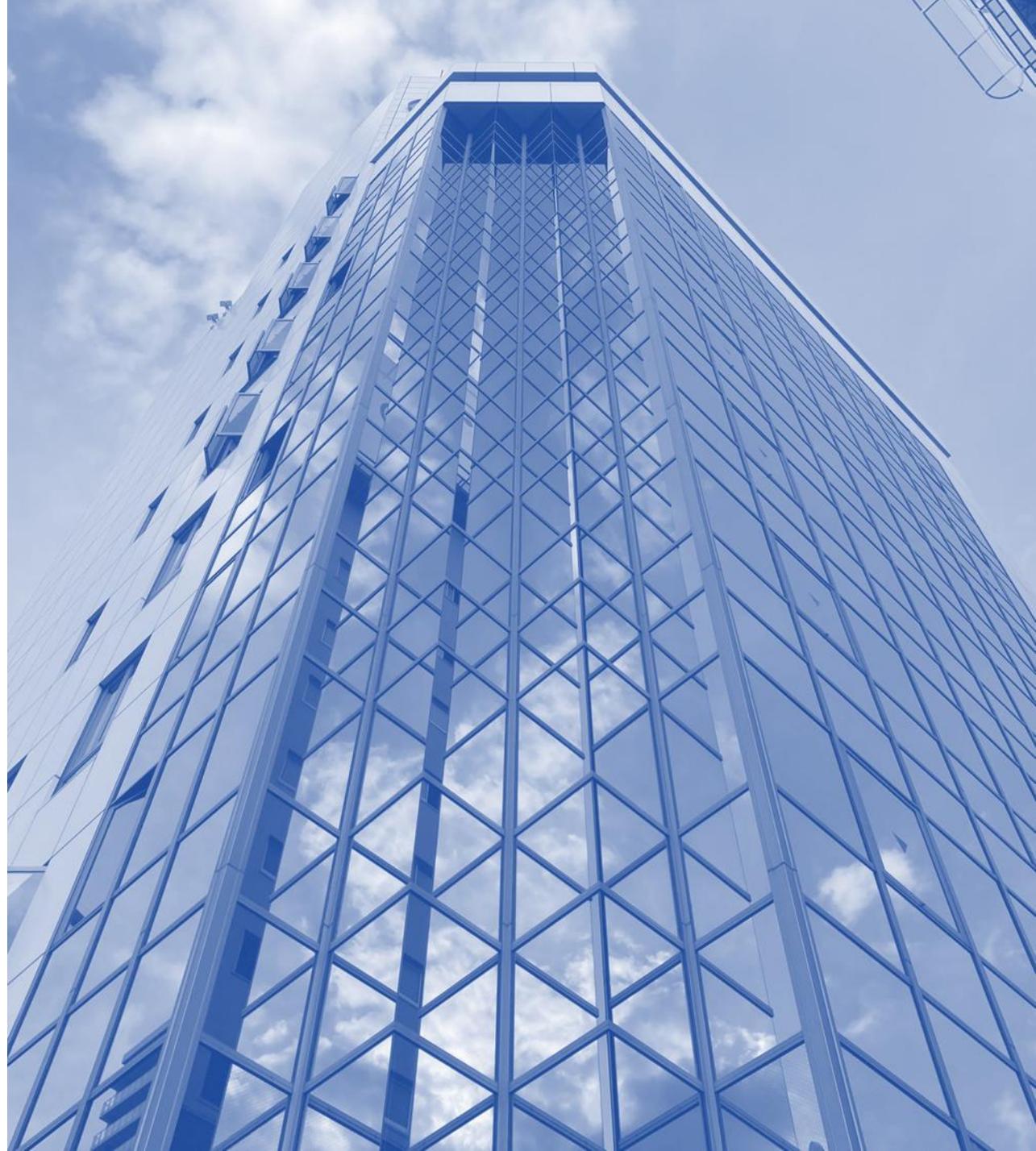
設立：1970年8月29日

代表者：代表取締役会長兼CEO 湯川 剛
代表取締役社長 山田 啓輔

資本金：601百万円

社員：535人（グループ） ※2024年7月現在

事業：機能水総合メーカー
企画・開発から製造・販売・メンテナンスまでの一貫体制



OSGグループ主要企業



企画・開発から 製造・販売・メンテナンスまでの一貫体制

水関連機器事業



家庭用/オフィス



業務用



ウォータークーラー



水自販機



産業用



衛生管理

メンテナンス事業



メンテナンス

HOD (水宅配) 事業



ウォーターサーバー

FOOD事業



銀座仁志川



元祖五十番神楽坂本店

多様な
顧客との
つながり

- 一般家庭
- ホテル
- 複合施設
- 公共・交通施設
- ドラッグストア
- 飲料メーカー
- オフィス
- レストラン
- スポーツジム
- 教育施設
- ディスカウントストア
- 病院・工場

INDEX

- 1 2025年1月期 第2四半期決算の概要
- 2 2025年1月期 業績予想
- 3 トピックス及び今後の取り組み
- 4 株主還元について

1 2025年1月期 第2四半期決算の概要

ポイント

当社グループは「第10次4ヶ年計画」の最終年度を迎えており、「成長戦略とグローバル化」「生涯顧客構築」「『ステハジ』プロジェクト推進」の3つを基本方針とし、グループ一丸となって「飛躍に向けた新たな基盤作り」を行っております。2025年8月に迎える創立55周年に向け、当連結会計年度より『ステハジEXPO』を皮切りに、様々なイベントや販売促進企画を計画し、準備を進めております。

そのような中、水関連機器事業においては、業績は順調に推移し、前年同期比で増収増益となりました。一方で、FOOD事業、特に食パン専門店「銀座に志かわ」におきましては、国内では店舗統廃合のコスト、海外では市場開拓の投資コストが発生していることにより前年同期比で減収減益となりました。

(単位：百万円)

	2024/1期	2025/1期			
	2Q実績 (構成比%)	2Q実績 (構成比%)	前期比	計画 (構成比%)	計画比
売上高	3,953 (100%)	4,084 (100%)	103.3%	4,210 (100%)	97.0%
営業利益	173 (4.4%)	160 (3.9%)	92.7%	300 (7.1%)	53.5%
経常利益	197 (5.0%)	162 (4.0%)	82.3%	300 (7.1%)	54.3%
親会社に帰属する 中間純利益	112 (2.8%)	104 (2.6%)	92.8%	180 (4.3%)	57.9%

実績のポイント

- (水関連機器事業) 『家庭用機器』につきましては、サブスク型ビジネスモデルの成功事例がエネルギー業界を中心として広がりを見せ始め、新規パートナー店との契約が進んでおります。また、『業務用機器』におきましても、自治体や学校、商業施設などにおいてウォータークーラーや水自販機などの導入が進んでおります。
- (メンテナンス事業) 「生涯顧客構築及び顧客満足向上」をテーマとし、人材採用の強化及び教育に注力しております。そのような状況の中、カートリッジ交換及びメンテナンスサービスによる収益は概ね予定通り推移いたしましたが、メンテナンス時における副商材等の販売が減少いたしました。
- (HOD事業) 猛暑の影響やアフターコロナでリアルイベントが増加したことにより、ボトルドウォーターやロイヤルティなどのストック収益は順調に推移しております。また、クロスセル商材や加盟店への新型サーバーの販売も予定通りに推移しております。
- (FOOD事業) 「銀座に志かわ」は、国内市場においては、現在一部エリアにて、本部が支援している加盟店不採算店舗の統廃合を進めております。また、物価上昇に伴う原材料費の高騰によるコスト増を吸収するために10月より価格改定を予定しております。海外市場においては、4月には中国国内にて4店舗目であり、中国初の「食パン専門店カフェ・レストラン」となる「上海蟠龍天地店」がオープンいたしました。中国での「食パン市場」は未形成の状態ではありますが、それ故に中国の「食パン市場」は今後「市場拡大」の予測をしておりますので、現在は市場開拓の「投資フェーズ」ととらえております。

(単位：百万円)

売上高	24/1期 2Q	25/1期 2Q	前期比	
水関連機器	923	1,199	129.8%	▲
メンテナンス	1,060	1,014	95.7%	▼
HOD	628	687	109.5%	▲
FOOD	1,355	1,193	88.1%	▼
合計	3,953	4,084	103.3%	▲

(単位：百万円)

営業利益	24/1期 2Q	25/1期 2Q	前期比	
水関連機器	△26	95	—	▲
メンテナンス	221	190	85.9%	▼
HOD	30	31	102.4%	▲
FOOD	△50	△155	—	▼
合計	173	160	92.7%	▼

(単位：百万円)	24/1期2Q	24/1期	25/1期2Q
営業活動によるキャッシュフロー	269	447	29
投資活動によるキャッシュフロー	△108	△227	176
財務活動によるキャッシュフロー	△86	△154	△146
現金及び現金同等物の期末残高	556	548	609

キャッシュフローの主要因

- 営業CF・・・税金等調整前中間純利益156百万円、仕入債務の増加額105百万円、減価償却費60百万円等の収入
売上債権の増加額209百万円、法人税等の支払額96百万円等の支出
- 投資CF・・・定期預金の純減少額251百万円等の収入
有形固定資産の取得額73百万円、無形固定資産の取得額8百万円等の支出
- 財務CF・・・短期借入金の純増加額95百万円等の収入
配当金の支払額190百万円、長期借入金の返済45百万円等の支出

OSG 2025年1月期 第2四半期決算の実績（貸借対照表）

(単位：百万円)	24/1期		25/1期2Q		増減額	備考（増減要因）
		構成比 (%)		構成比 (%)		
流動資産	4,457	66.3	4,461	66.0	4	
現金及び預金	2,701	40.2	2,504	37.0	△ 197	
受取手形及び売掛金	815	12.1	1,030	15.2	215	売掛金193百万円の増加等によるもの
棚卸資産	706	10.5	714	10.6	8	
固定資産	2,267	33.7	2,302	34.0	35	無形固定資産26百万円、長期預金7百万円の増加等によるもの
資産合計	6,725	100.0	6,764	100.0	39	
流動負債	2,644	39.3	2,864	42.4	220	支払手形及び買掛金107百万円、短期借入金95百万円の増加等によるもの
固定負債	908	13.5	879	13.0	△ 29	長期借入金33百万円の減少等によるもの
負債合計	3,553	52.8	3,744	55.4	191	
株主資本合計	2,668	39.7	2,565	37.9	△ 103	利益剰余金103百万円の減少等によるもの
非支配株主持分	432	6.4	378	5.6	△ 54	
負債純資産合計	6,725	100.0	6,764	100.0	39	

2 2025年1月期 業績予想

今期の見通し

「第10次4ヶ年計画」の最終年度である2025年1月期は、「成長戦略とグローバル化」「生涯顧客構築」「『ステハジ』プロジェクト推進」の基本方針を引き続き進めてまいります。特に、2025年8月に迎える創立55周年に向けて、積極的に販売促進企画を実施してまいります。

FOOD事業は、今後も当社グループの成長エンジンとしての位置付けは変わらず、M&A及びグローバル展開も含めて、引き続き積極的に推進していく方針であり、公表しております「中長期経営計画」の通り邁進します。

※ 報告セグメントの名称変更及び集計方法の見直しを行ったことに伴い、新区分に基づいて再表示しております。

■ 損益計算書

(単位：百万円)

	2024/1期	2025/1期	
	実績 (構成比%)	計画 (構成比%)	前期比%
売上高	7,896 (100%)	8,600 (100%)	108.9%
営業利益	310 (3.9%)	600 (7.0%)	193.5%
経常利益	351 (4.4%)	600 (7.0%)	170.8%
親会社に帰属する 当期純利益	49 (0.6%)	350 (4.1%)	705.5%

■ セグメント別売上

(単位：百万円)

	2024/1期	2025/1期	
	実績	計画	前期比%
水関連機器事業	1,910	2,470	129.3%
メンテナンス事業	2,111	2,120	100.4%
HOD(水宅配)事業	1,236	1,380	111.6%
FOOD事業	2,650	2,630	99.2%

3 トピックス及び今後の取り組み

OSG 2023年3月10日発表
中長期経営計画抜粋

中長期経営計画

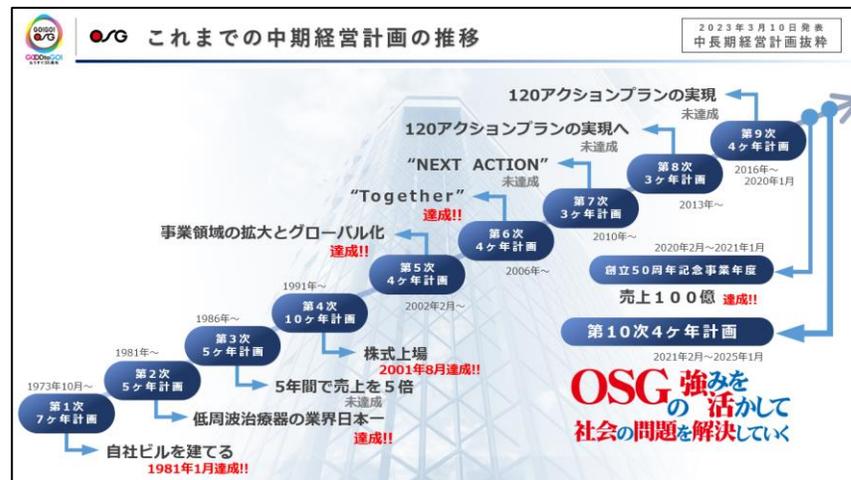
2023年3月10日

株式会社OSGコーポレーション

将来予測・業績予想について

本資料には、当社（連結子会社を含む）の見通し、計画、目標など将来に関する記述が含まれておりますが、これらは当社が現在入手している情報に基づく判断や仮定を基礎としたものであり、将来における当社の実際の業績または期間と異なる場合があります。

© 2024 OSG CORPORATION CO., LTD. All rights reserved.



OSG OSG2030ビジョン達成に向けて

2023年3月10日発表
中長期経営計画抜粋

プライム200

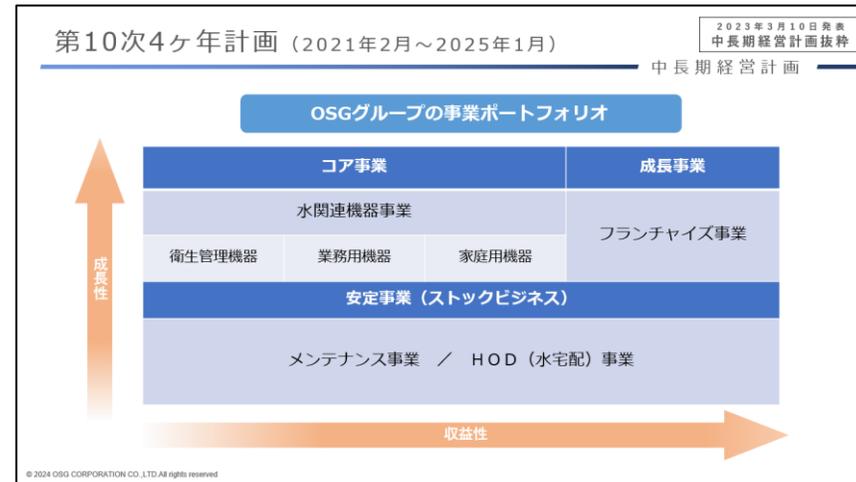
※優良の、極上の意

売上高200億

水関連70億・メンテナンス50億・HOD30億・FC50億

経常利益30億 時価総額250億

© 2024 OSG CORPORATION CO., LTD. All rights reserved.



「3つのカード」で基本方針を徹底実行

3つのカード



基本方針



OSG 3つのカード「水のOSG」



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

OSGの強みを
活かして
社会の問題を解決していく

Transforming our world

社会の仕組み・システムを
大きく変える

個人の習慣を変える

OSGに出来ること



プラスチック問題



熱中症問題



「ステハジ」プロジェクト

“使い捨ては恥ずかしい” という考え方を通して

誰でも (Everyone)、毎日 (Everyday)、どこでも (Everywhere) 少しい意識と行動で、海洋プラスチック問題や使い捨てから生まれる、その他様々な社会課題を個人・企業・自治体・団体・教育機関・プロスポーツクラブなどが、一体となって 啓発・実践し、みなさんと共に行動変容に取り組むプロジェクトです。

「さあ、みんなで **サステナブル** はじめよう」

Challenge
01

「ペットボトル50億本削減」
チャレンジ

Challenge
02

「みんなで広げる給水スポット」
チャレンジ



マイボトルの啓発

飲み物をマイボトルで持ち歩く日常



私の給水スポット

自宅が給水スポット
いつでも 出かけるときには
マイボトルに飲み物を給水



私たちの給水スポット

職場や学校など、人が集まる場所で
マイボトルの中身が無くなれば
給水できる場所



みんなの給水スポット

誰でも給水できる場所
どこでも給水が当たり前、
交通・公共施設/飲食店/複合施設などで給水

OSG 全国47都道府県に広がる「ステハジ」プロジェクト

全国 401 企業・団体・自治体との共創 47都道府県全てに広がるプラットフォーム

OSG, ZOJIRUSHI, TIGER, Peacock, POKETLE. ONLY THE NECESSARY. DESIGN WORKS ANCIENT CO.,LTD., スギ薬局, DRUG ユタカ, アカカベ AKAKABE PHARMACY, よどや ドラッグ, 水 Do!, water*net, Avispa, ANYTIME FITNESS, Run Walk RWS Style, mymizu, JAFS, Buruken West Co.,Ltd., ジャパン建材株式会社, マイボトルパートナーズ, 仙台白百合女子大学 Sendai Shirayuri Women's College, 播協中学校 播協高等学校, 仙台白百合学園中学・高等学校, IKARI イカリ消毒, XOティアン, if's itochu fashion system co.,ltd., 伊藤忠建材株式会社, 九州教具グループ, DAIMATSU, FAITH 株式会社フェイス, YAO TOYO JUKI 八尾トヨー住器, D4L, 株式会社クワタ, LIVEWELL GROUP, SHIGA TOKKI, 広島ガス住設, 南九州液化ガス株式会社, SPIRAL, neocareer, a.a.c. atal aqua coordination, Motherplus+, ぎやーとら, 楽! ラクス, Life Compass 関西医療株式会社, ISHIGURO Group, 山下硝子建材株式会社, 石井燃商 株式会社, キョウプロ, UNIVERSAL, 株式会社 ミヨシ産業, ADVANCE GROUP, S&S グッドライフサーラ関東株式会社, SHIGA KENKI 滋賀建機グループ KENKI GROUP, 中島商事株式会社 NAKA-IMA SYOJI CO.,LTD., DAITCHI, TAMBA100 アドベンチャートレイル, 関西電装機器株式会社, 中国電通株式会社, JSC 日本特殊塗装株式会社, 四国物産株式会社



代表取締役社長
山田 啓輔 氏



新事業開発室長
岩本 雄平 氏



営業統括本部長
松沢 一輝 氏



Co-CEO
マクティア・マリコ 氏



「みんなで拡げる給水スポット」
チャレンジ

エニタイムフィットネス店舗
給水スポット拡大中

「ペットボトル50億本削減」
チャレンジ

FastFitnessJapan
社内啓発イベント

4月22日 EARTH DAY (地球の日)
世界一登山客が多い高尾山で給水スポットイベント

オリオンスクエア



宇都宮市の水道水のおいしさをより多くの人に感じてもらおうと、新たに無料の給水スポットが設置されました。誰でも無料で水道水を飲むことが出来る給水スポット「宮の泉」です。水を入れるボトルを持っていない場合に対応する為、近くには市内のマンホールがデザインされた折りたたみ式のコップを購入できるカプセルトイが設置されています。

野毛山動物園



横浜市水道局
@yokohama_suidou

フォロー

はまピョンだよ！
近代水道ゆかりの地・野毛山の #野毛山動物園 に #給水スポット ができたよ 📍
給水機のデザイン人気投票に参加してくれたみんなありがとう ✨

動物園の中の #ひだまり広場 にあるから、マイボトルを持って遊びに来てね♪
みんなで飲もう！横浜の水道水 🐸
#横浜 #水道



横浜市立野毛山動物園<<公式>>

午後2:07 · 2024年7月23日 · 4,706 件の表示



岡崎市上下水道局の給水スポット設置 第1号お披露目！
デザインは『ルネパンダとめぐる岡崎の四季』マイボトルがあれば
誰でも無料で冷たくて美味しい岡崎市のお水を飲むことができます！！



さんだの水は山からの贈り物

三田市は、山と川がおりなす豊かな自然が残る田園都市です

この豊かな自然を守るため、まずはプラスチックごみを減らすことから始めませんか？

マイボトルを持ってくれば、安心・安全な冷たい水を、いつでも飲めるようになりました。

どうぞ、ご利用ください。

福井市中央公園



福井市の水道事業が令和6年に100周年を迎えるにあたり、記念事業で活用するためのロゴマークと、記念事業の一環として整備する給水スポットのラッピングデザインを募集。



ニーズ

- ・ユーザーの生活防衛意識
- ・店舗の集客促進
- ・カード会員ロイヤリティ向上

マーケット

ドラッグストア	ディスカウントストア	ホームセンター
26,000店	2,100店	5,800店



ドラッグストア
シェア

No.1

衛生管理

安全

販売促進
フォロー営業

集客

※ 弊社調べ

「ステハジ」 EXPO 開催

— 共創から新結合・変革へ —

魅せる・広げる・創り出す

Panasonic Stadium
SUITA



イベント全体がサステナブル

カーボンニュートラル

※今回のイベントはカーボンオフセットを実施したイベントです



共創から新結合・変革へ

© 2024 OSG CORPORATION CO.,LTD.All rights reserved

開催日時: 2024年9月20日(金) 10:00~16:30

会場: パナソニックスタジアム吹田

開催概要

主催: 株式会社OSGコーポレーション / 「ステハジ」プロジェクト
後援: 2025年日本国際博覧会協会「大阪・関西万博」 / 大阪府
協賛: 239団体

全国から集う来場者 2,000名

全国47都道府県の多様な
経営者・経営層 を中心とした来場者！
自治体・企業・団体交流も実施

「ステハジ」プロジェクト / TEAM EXPO 2025 に加盟の**共創メンバー**
全国 **401** の企業・自治体・団体・教育機関・プロスポーツチームなども来場！



「ステハジ」 EXPO開催報告

新製品発表



商談風景



企業ピッチ



特別講演：岡田武史氏



「ステハジ」ブース



OSG文化



ギネス世界記録



大阪・関西万博



NEW

新製品発表

2024年9月20日



発売決定！



2022年に発売開始



電解水素水生成器
MINE
HU-77

・家庭用MINE
(サブスク)



マイボトル専用給水スポット

OASIS
Every
オアシス エブリー

・オアシスエブリー

「ステハジ」の コンセプトプロダクトを同時リリース！



WATER
STATION

IONIZED ALKALINE WATER

VARIABLE

1

ターゲット

ドラッグストア
ディスカウントストア
ホームセンター

2

カード会員獲得



3

デザイン
ラッピング





GUARDIANLOCK
NDX-1500PLB/2



Wi-Fiによる
アラート機能

管理者に送信し
迅速に対応

pH値・塩素濃度の
記録をUSB出力

管理用記録として
利用可能

明瞭な
操作パネル

10インチのカラー
タッチパネル

細微な調整で
幅広い使用に対応

pH値の調整、また有効塩素濃度
50~200mg/ℓ内を
10mg/ℓ間隔で
任意に調整

医食獣 獣分野 アジアの動物感染症への挑戦(Ⅱ)セミナー

「OSG国際防疫獣医学」寄付講座
第2回公開講座
アジアの動物感染症への挑戦(Ⅱ)
「OSG国際防疫獣医学」寄付講座の活動を一般の方にも知っていただくための公開講座です。
2024年10月18日(金) 14:00～16:00
13:45より受付開始
東京大学農学部 弥生講堂アネックス セイホクギャラリー 定員：60名

プログラム

開会挨拶

中嶋 康博 東京大学大学院農学生命科学研究科・研究科長
山田 啓輔 株式会社OSGコーポレーション 代表取締役 社長

寄付講座紹介

芳賀 猛 東京大学大学院農学生命科学研究科・教授 (OSG国際防疫獣医学・特任教授)

基調講演

- 14:15～15:00 「今世界では何が起きているのか、そして日本では？」
伊藤 貢 有限会社あかばね動物クリニック

休憩 15:00～15:10

東大関係者講演

- 15:10～15:25 「どの牛伝染性リンパ腫ウイルス株も血液腫瘍を引き起こす」
前澤 誠希 OSG国際防疫獣医学 寄付講座・特任助教 (JVMS優秀論文賞受賞記念)
- 15:25～15:40 「東南アジアにおける身近なネズミ媒介性人獣共通感染症」
三浦 こずえ 東京大学大学院農学生命科学研究科・准教授
- 15:40～15:55 「AMRとの戦い：今、世界で議論されていること」
石橋 朋子 OSG国際防疫獣医学 寄付講座・特任研究員(WOAH薬剤耐性WG 座長)

閉会挨拶

湯川 剛 株式会社OSGコーポレーション 代表取締役会長・CEO

参加方法等

参加費無料
(事前登録制)

- ・参加方法：以下URLまたは右記QRコードより事前登録
<https://forms.gle/G1ohdRJT5AUk3QK5A>
- ・事前登録締切：10月10日(木)
- ・定員に達し次第、登録締切とさせていただきます。



問合せ先：osgkokusaiboueki@gmail.com OSG寄付講座HP：https://park.itc.u-tokyo.ac.jp/kokusaiboueki/

東京大学大学院 農学生命科学研究科 OSG 国際防疫獣医学 OSG Veterinary Science for Global Disease Management

OSG国際防疫獣医学寄附講座の前澤誠希特任助教と 千葉県農業共済組合の共同研究論文がJVMS優秀論文賞を受賞



駒場生の方	大学院希望の方	高校生の方	在学生の方	卒業生の方	一般の方	教職員用	事務ポータル
総合案内	課程・専修	専攻	施設	研究者紹介	産学・社会連携	国際交流	学生のページ

ホーム > トピックス > OSG国際防疫獣医学寄附講座の前澤誠希特任助教と千葉県農業共済組合の共同研究論文がJVMS優秀論文賞を受賞しました

OSG国際防疫獣医学寄附講座の前澤誠希特任助教と千葉県農業共済組合の共同研究論文がJVMS優秀論文賞を受賞しました

当研究科OSG国際防疫獣医学寄附講座の前澤誠希特任助教と千葉県農業共済組合の共同研究論文がJVMS優秀論文賞を受賞しました。

本論文「Enzootic bovine leukosis caused by bovine leukemia virus classified as Group C based on viral whole genome sequencing in a 23-month-old Holstein-Friesian heifer」は牛伝染性リンパ腫ウイルスC株がリンパ腫を引き起こした初めての報告です。また、これまで牛伝染性リンパ腫発症にはさまざまな要因が関与することが報告されていますが、複数の要因を総合的に評価した報告は多くありません。臨床検査、病理学的検索、牛遺伝子検査、ウイルス検査といった多方面から解析を行った点も評価されました。



OSG 3つのカード「食のOSG」



FOOD事業の現状と今後の展開

SAKImoto Bakery
ベーカリー&スイーツ
新形態
2024年9月14日
オープン



中華総菜・肉まん
老舗ブランド
2023年9月7日
巣鴨店オープン



水にこだわる「銀座に志かわ」
2018年9月13日オープン

【海外】
中国・台湾・USA
FC事業拡大のための
投資フェーズ



【国内】
ブランド戦略
価格改定・新商品



新工場と新店舗計画

「元祖五十番神楽坂本店」

順調に推移しており、今後は生産能力をアップするため新工場の計画を進めるとともに積極的に新店舗の出店を進めてまいります。



2023年9月7日
巣鴨店
オープン



2023年9月30日
本店
リニューアルオープン



2023年12月7日
錦糸町マルイ店
オープン



銀座に志かわ



銀座本店

6th
ANNIVERSARY

1個

480円
(税抜 445円)

本気の クロワッサン

期間限定

9.10 TUE
MON 16

銀座
に志かわ
水にこだわる高級食パン

銀座に志かわ 本店 6周年記念 本気のクロワッサン

販売店舗

お電話・店頭にてご予約受付中

銀座本店

TEL 03-6263-2400

東京都中央区銀座 1丁目 27-12
キャビネットビル 1F
営業時間 / 10:00~18:00
(売り切れ次第終了)

築地店

TEL 03-6264-2421

東京都中央区築地 2-15-17
築地食パンビル 1階
営業時間 / 10:00~20:00
(売り切れ次第終了)

三田慶應大前店

TEL 03-6435-2415

東京都港区三田 2-14-12
営業時間 / 10:00~20:00
(売り切れ次第終了)



中国の未形成「食パン市場」に情報発信基地店舗が誕生

2024年4月24日オープン



やく



ぬる



のせる



はさむ



寄

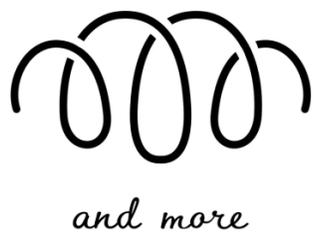
SAKI
m o t o
b a k e r y

and more



SAKImotobakery and more

ベーカリー×スイーツの新スタイル



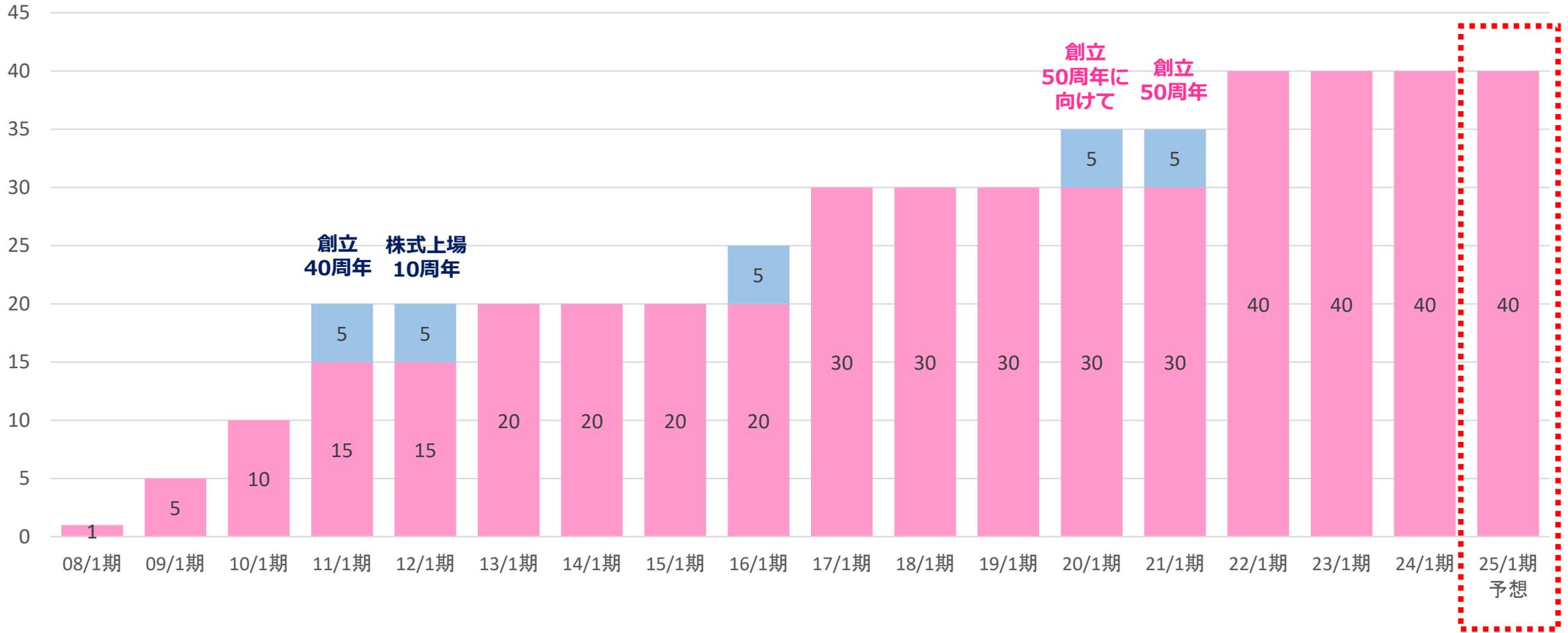
4 株主還元について

OSG 株主還元の実績（配当）

(単位:円)

■ 配当 ■ 記念配当

- ・「非減配」の継続 ※非減配期間：17年
- ・安定的かつ継続的に配当を行うことによって株主価値を向上



Here we go

55th

IN グランドプリンスホテル新高輪

2025年8月29日 55周年式典

OSG 強みを の 活かして 社会の問題を解決していく



OSG コーポレーションは、持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

株式会社OSGコーポレーション

～ お問合せ先 ～

経営企画室 TEL: 06-6357-0101 FAX: 06-6357-0106

この資料には、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれております。それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります。この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。