

# 新水生活

vol. 15



## 創立55周年記念事業 3大イベント

●おかげさまで55周年●

### 大阪・関西万博/創立55周年式典 「ステハジ」EXPO

<水のOSG>SAGAアリーナ/横浜市水道局/日本大学豊山女子・高等学校・中学校  
宮城明泉学園丸山幼稚園/MEGA ドン・キホーテ UNY 大口店  
ロイヤルホームセンター南千住/ユニオン スカラ おろく店/豊結会

<衛生のOSG>マルユ

東京大学大学院農学生命科学研究科 OSG 国際防疫獣医学寄付講座

<食のOSG>銀座に志かわ/元祖五十番神楽坂本店/SAKImotobakery

<海外>CAO DAI TIN TRADING COMPANY LTD.

X-WATER TECHNOLOGY Co.,Ltd.

<SPECIAL TOPIX> 気象予報士 水越祐一 加速する気候変動と日本の猛暑

<OSGのサステナビリティ>サステナビリティ目標/中期経営計画

株式会社 OSG コーポレーション [本社] 〒530-0043 大阪府北区天満1-26-3 OSG 本社ビル TEL:06-6357-0101 FAX:06-6357-0106  
【グループ企業】 株式会社 OSG ウォーターテック / 株式会社 ウォーターネット / 株式会社 銀座仁志川 / 株式会社 D&D / 株式会社 SakimotoBakery



マイボトルを持って



OSG コーポレーションは、持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

OSG グループは、大阪・関西万博会場の屋外や  
さまざまな会場施設へ給水スポットを設置し  
「熱中症予防」と「プラスチックごみ削減」対策の  
啓発に取り組んでいます。

万博へいこう!



お問い合わせ先 ☎0120-065-631 (受付時間:9:00~18:00 (土日祝祭日・年末年始・夏休み・冬休みは除く))

使い捨ては恥ずか  
OSGコーポレーション

# 創立55周年記念事業

～ 3大イベントのご案内 ～



## 1 EXPO 2025 大阪・関西万博 2025年4月13日～10月13日

- ・熱中症予防対策／プラスチック削減対策に万博会場屋外全給水スポットをOSGが担当
- ・給水を新たな選択へ

## 2 創立55周年記念式典 2025年8月29日

- ・場所／グランドプリンスホテル新高輪 国際館パミール会場
- ・2000名をご招待

## 3 「ステハジ」EXPO 2025 2025年12月3日

- ・会場／LaLaアリーナ 東京ベイ
- ・前回来場者いただいた多くの参加者の喜びの声から、第2回開催が決定。今回の開催は首都圏で実施。

# GOODtoGO!



## 創立55周年 ご挨拶

私たちOSGコーポレーションは、大阪万博が開催された1970年8月29日に  
5人5坪の事務所からスタートいたしました。

そして、再び大阪・関西万博が開催される本年、おかげさまで創立55周年を迎えます。

これもひとえに皆様のご支援とご愛顧の賜物と、心より感謝申し上げます。

改めて「水にこだわり、世界に向けて、感動と健康をお届けする」との思いを胸に、

「感謝」と「期待」を皆様にお届けしてまいります。

これからも社員一同、皆様のご期待に添えるよう努力してまいりますので、

今後ともよろしくお願い申し上げます。

代表取締役社長 山田 啓輔

「感謝」 「期待」  
GRATITUDE and ANTICIPATION



# EXPO 2025

## 大阪・関西万博

### いのち輝く未来社会のデザイン・SDGs 万博

大阪・関西万博での OSG コーポレーションの使命

#### 大阪・関西万博との共創

OSG コーポレーションは、会期前から大阪・関西万博協会と共に様々な機運醸成の取り組みを実施してきました。大阪・関西万博公式プログラム TEAM EXPO 2025 共創パートナーとして、使い捨てから生まれる社会課題への啓発に取り組み「ステハジ」プロジェクトが登録され、共創メンバーとして全国各地の企業・自治体・教育機関・団体・プロスポーツクラブなど※406社が加盟しています。

大阪・関西万博の PR サプライヤーとして、国内初！大阪・関西万博公式キャラクターのミヤクミヤクを屋外看板に採用するなど、大阪・関西万博の機運醸成に取り組みました。日本経済新聞社が主催する日経 SDGs フェスには、2022年から毎年登壇依頼の声をいただき、大阪・関西万博の機運醸成と TEAM EXPO 2025 共創パートナーとしての「ステハジ」プロジェクトの取り組みを共創メンバーである、象印マホービン、Fast Fitness Japan、my mizu、エンカルディレクター坂口真生氏と共に登壇。2025年2月18日に登壇した際には「万博が描く共創社会」がテーマとして開かれ「ステハジ」プロジェクト共創から新結合・変革へ」についてトークセッションを実施いたしました。

※2025年3月現在



※2026年2月末日まで

#### 万博会場における給水スポットで熱中症予防対策

2024年の世界の平均気温が過去最高を超え、日本でも夏の社会的健康課題である「熱中症」による緊急搬送者数が2023年2024年と9万人を超えており、万博の開催期間中の「熱中症予防」対策が必要と考え、万博会場における屋外全ての給水スポットを OSG コーポレーション（エブリイ・エブリイスリム・IDOVA）の3機種全25台）が担当。また会場内のさまざまな施設にウォーターネットのウォーターサーバーが設置されており、会場では、誰でも無料で冷水を給水することができるので（冷水飲用は直腸を冷してくれることで体の体温を下げてくれる）、こまめな水分補給で熱中症予防に直接つながります。

また会場内では、吉本興業やアーバンリサーチ、ウォレットパーク、サステナドームなどの施設内でも給水スポットが設置されています。これらの給水スポットでは各企業と熱中症啓発の



エブリイスリム



IDOVA



エブリイ

動画配信や給水スポットのデザイン作成などを共創企画で準備いたしました。また、会場運営スタッフの熱中症対策なども同時に行っております。そして同時に会場運営職員の熱中症予防啓発も一緒に実施しています。OSGグループは、2015年から環境省が主催する熱中症予防啓発「ひと涼みアワード」において9年連続最優秀を受賞した経歴を基に、万博会場内で子どもからシニアまで期間中楽しく過ごしていただけるよう共創メンバーと共に熱中症予防啓発に取り組んでいます。

#### 大阪・関西万博 未来社会への実験場



大阪・関西万博は、地球環境・気候変動問題やSDGsの次のアジェンダなど、複雑で予測不可能な社会である中、万博会場での展示や様々な体験が、会期のレガシーとして未来の日常に繋がる、まさに「未来社会の実験場」として来場者の皆様に触れていただける場です。

当社は、万博会場全体を「未来社会の実験場」として「ステハジ」プロジェクトの啓発と実践の場として給水スポットを設置いたしました。万博会場の給水スポットの役割は、熱中症予



防の対策もありますが、使い捨てから生まれる社会課題「プラスチックごみの削減」も体験いただけます。各給水スポットには給水された回数が計測できる「給水カウンター」を設置し、サステナブルアクションが可視化出来るようにいたしました。会場全体でどれだけのプラスチックごみの削減が行われたかも別途計測を行っております。これらの取り組みは、来場者が、会場で「マイボトルの中身が無くなれば給水する」という体験が万博会期のレガシーとして「給水が新たな選択」のひとつの習慣となり、給水が習慣変更のアイコンになれば「ステハジ」プロジェクトが取り組む「使い捨てに頼らない日常（未来）」に近づくと考えております。



### 「ステハジ」ビーチクリーンイベント 日本・アジア・世界につながる 「ステハジ」プラ干狩り体験！ 日本/フィリピン/インドネシア で3国同時開催！

開催地域/日本：8カ所（札幌/仙台/川越/東京/名古屋/大阪/広島/福岡）、インドネシア：4カ所（ジャワ島/スマトラ島/スラウェシ島/バリ島）、フィリピン：1カ所（ルソン島）



### アーバンリサーチイベント TINY GARDEN FESTIVAL' 24 「ステハジ」共育体験

6月には TINY GARDEN 夢科で行われたイベントへ、9月には日本プロサッカーリーグ所属 FC 今治が共催で行われたアシックス 里山スタジアムでのイベントに出展しました。



# Sutehaji Journal

「ステハジ」プロジェクトの活動報告をお届けします。



## さあ、みんなで サステナブルはじめよう！

“使い捨ては恥ずかしい” という考え方を通して  
誰でも (Everyone) 子供から高齢者・企業・自治体など、  
毎日 (Everyday)、どこでも (Everywhere) 少しい意識と行動で、  
海洋プラスチック問題や使い捨てから生まれる、その他様々な  
社会課題を個人・企業・自治体・団体・教育機関・プロスポーツクラブが  
一体となって啓発・実践し、みなさんと共に行動変容に取り組むプロジェクトです。

## 「ステハジ」プロジェクトが取り組む2大チャレンジ

### 「ペットボトル50億本削減」チャレンジ ・ 「みんなで拡げる給水スポット」チャレンジ

01  
海洋には毎年約 800 万トンものプラスチックごみが流入していると言われていいます。「ステハジ」プロジェクトでは、年間 234 億本生産されているペットボトルを 50 億本削減する啓発を行っています。

02  
自宅や職場・学校、いつものスーパー・ドラッグストア、お気に入りの飲食店や美容室。いつでもどこでもマイボトルの中身がなくなれば給水できる。全国 10 万カ所の給水スポットをみんなでつくろう！

## 住友生命 vitality I.K.U sports project PK tournament 2025



2024年9月20日に実施した「ステハジ」EXPOに参加いただいた住友生命様が EXPO 終了後に共創のお誘いをいただき参加。元サッカー日本代表のみなさまと共に「ステハジ」啓発を実施いたしました。



## Jリーグ アビスパ福岡 「シャレン」×「ステハジ」共育体験

アビスパ福岡が取り組む社会連携（シャレン！）プロジェクトを推進するシャレンパートナー企業の一社としてサステナブルなプロジェクトのサポートを実施。サポーター 1人1人が社会課題の当事者として一歩を踏み出すキッカケにつながる事を目的に出展いたしました。

## 一般社団法人チーム関西主催 WARAI MIRAI FES 2024 ～ Road to EXPO 2025 ～ 2024 5.31 fri ～ 6.2 sun



子どもと大人が共にサステナブル体験を実施いただける「ステハジ」プラ干狩り体験を 吉本芸人ドーナツ・ピーナツさんと共に会場を盛り上げました。

## 日経 NIKKEI 2025 SDGs FESTIVAL OSAKA KANSAI 2.18 tue アーカイブ視聴はこちらから→



## 日本経済新聞社主催 「日経 SDGs フェス」に登壇



日本経済新聞社、日経 BP が主催するイベント「日経 SDGs フェス」へ～共創から新結合・変革へ～をテーマに登壇いたしました。

「ステハジ」EXPOにおけるサステナブル体験



リユース食器

給水スポット

カリカエ体験/  
マイボトルの持ち歩き

「ステハジ」ブースでは、「ステハジ」プラ  
干狩り体験（潮干狩りのようにプラごみを回  
収）や「ステハジ」2050年海洋プラごみ  
体験（アジ6匹分に相当するプラごみの量を  
体感）など、プロジェクトに関連する体験型  
イベントを準備いたしました。また、プロジェ  
クトの理念を体現する取り組みである「カリ  
カエも実施。この取り組みは、これまでの「ス  
テハジ」イベントでも行ってきたもので、利  
用者がボトルを「かりて（借りて）カエす（返  
す）」というプロセスを通じてマイボトルで  
の給水を体験できる。これにより、安易にベッ  
トボトルを購入して廃棄するという行動を見  
直すきっかけを提供いたしました。

「ステハジ」ブース共創体験

その結果、イベント会場で発生したCO<sub>2</sub>排出算定での「廃棄物」占有率は、  
ほぼゼロ%として取り組みを実施できました。



TOPICS



「ステハジ」EXPOへの共創出展  
協賛企業・団体が234社!

多くの企業・団体・自治体・クラブチームなどの協力によって開催された「ステハジ」EXPO。2024年の第一回では234社もの皆様とともに創り上げることができました。



井戸の寄贈

「ステハジ」EXPOの出展・協賛企業の協賛金の一部で、カンボジアへ井戸を寄贈いたしました。

大阪府知事 吉村氏、  
よしもと芸人も参加!



大阪府知事の吉村氏からのメッセージや、COWCOW、藤崎マーケットのライブも開催。

元サッカー日本代表監督  
岡田武史氏の特別対談!



岡田武史氏からも、共創から生まれた本イベントに共感いただきました。

「ステハジ」EXPOは、CO<sub>2</sub>排出ゼロ

ZERO

カーボンニュートラルとして開催

「ステハジ」EXPOは  
カーボンニュートラルで開催

「ステハジ」EXPO実施によるCO<sub>2</sub>排出量を算定し、多様な企業との共創でCO<sub>2</sub>削減の取り組みと、カーボンオフセットを行いCO<sub>2</sub>ゼロイベントとして実施いたしました。イベントで発生するCO<sub>2</sub>排出量の算定には、アスエネとの共創で実施しました。

「ステハジ」EXPOでのカーボンニュートラルの特徴は、会場参加者のみなさまにCO<sub>2</sub>排出量を削減するサステナブル体験していただく為に、飲食・試食にリユース食器を（コップ2、000個、お皿3、500皿）準備いたしました。

また、会場内にウォーターサーバーを設置し、マイボトルやリユースコップで給水。お茶・コーヒーなど味の素AGFとの共創でプラスチックごみ削減につながる給水の準備も行いました。食事は、くるとの共創でたこ焼き・焼きそばをリユース食器で提供を行い、使い捨てのごみの削減を実施いたしました。



「ステハジ」EXPO  
in パナソニックスタジアム吹田

- 1 「ステハジ」プロジェクト2大チャレンジの推進
- 2 「ステハジ」による出会いの価値を全パートナーが最大化する
- 3 「ステハジ」プロジェクトからイノベーションを起こす

「ステハジ」EXPO開催テーマ  
共創から新結合・変革へ  
魅せる・拡げる・創り出す

「ステハジ」プロジェクトによる出会いの価値を最大化し、共創から新たなイノベーション創出を目的としたイベント「ステハジ」EXPOを2024年9月20日にパナソニックスタジアム吹田で開催いたしました。

世界は、地球環境・気候変動問題やSDGsの次のアジェンダなどに加え、複雑で予測不可能な社会が待ち受けていると言われる中、「企業が利益を最大化することで社会に貢献する」今までの流れから、持続可能な社会課題を見据えた経営が求められると考えられています。「ステハジ」EXPOでは、普段出会う機会が無い多様な異業種の企業が集い、「共創」から新たな価値を生み出し、社会に大きな変化を起こすイノベーションや、未来の持続可能な社会を構築し実現していくために「共創から新結合・変革へ」をテーマとして実施いたしました。

会場選びがサステナブル

ひとつの思いは、サッカー専用グラウンドでの開催です。

普段このようなイベントが開催されない場所での実施が「ステハジ」EXPOの開催目的イノベーション創出において、運営・出展・協賛・来場者の皆様が新鮮な気持ちで参加いただけるのではないかと考えました。

サッカー専用グラウンドの会場稼働日数は、年間20数日。サッカー以外の会場利用は未来にむけて新しい事例にもなるのでは。これも「ステハジ」の新たなイノベーションの一つにしていこうと考えました。これらの会場選びも含め、「新たな出会いの価値の創出」について運営本部としても様々な体験を重ねさせていただきました。改めて、「ステハジ」EXPOへサポートいただきました皆様へ感謝申し上げます。





## SAGAアリーナ

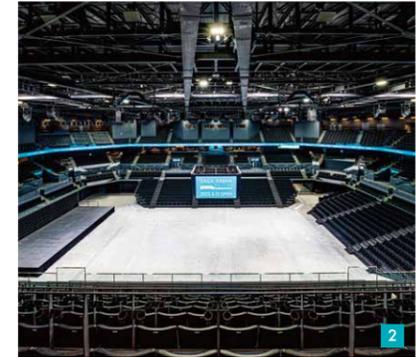
スポーツ・エンターテインメント・健康づくり。  
佐賀を代表する、持続可能なランドマークへ。

新時代のエンターテインメントアリーナとして、2023年5月に開業したSAGAアリーナ。バリアフリー設計の冷水機がスポーツ選手の健康とパフォーマンスを支えています。



SAGAアリーナ  
佐賀市日の出2-1-10  
☎ 0952-32-4070

<https://saga-sunrisepark.com/arena/>



メインアリーナとサブアリーナの2つの会場を備え、メインアリーナの観客席は九州最大級の規模を誇る約8400席。スポーツ・コンサート・エンターテインメントなどの大型イベントから、国際的な会議や展示会などのビジネスイベントまでさまざまな催事が行われています。OSGの冷水機は2023年5月13日開業のタイミングでサブアリーナに導入され、選手や学生に日々利用されています。「自動販売機や売店もありますが、冷たくて美味しい水を無料で飲めるという点で好評です。ボトルに給水するタイプなので衛生面

や利便性にも満足です」と喜ぶ施設担当者。同施設には佐賀県最大の水泳場「SAGAアクア」も併設し、トップアスリートから初心者まで誰もが楽しめるプールとして整備されています。「当施設は昨今話題となるSDGsに対して、SAGAアクア横にあるエネルギー棟が稼働し、太陽熱・地中熱・井水熱などの再生可能エネルギーを空調の熱源やプールの水温調整に利用して省エネ化を図っています。今後も持続可能な地域の拠点として、すべての人に開かれた場所を目指していきます。」



- 1 バレーボールのSAGA久光スプリングス、バスケットボールの佐賀バルーンズのホームアリーナでも利用される。
- 2 メインアリーナでは人気アーティストのコンサート、家族で楽しめるエンターテインメントなど多彩なイベントを開催。
- 3 SAGAアリーナのあるSAGAサンライズパークには、SAGAアクアのほか、さまざまなカフェやショップが立ち並ぶエリアも。
- 4 車椅子の方も無理なくお使いいただけるバリアフリー設計。
- 5 機器内の水を24時間に1回入れ替える自動洗浄システムを採用。いつでも冷たくて安全な水をマイボトルに給水できる。



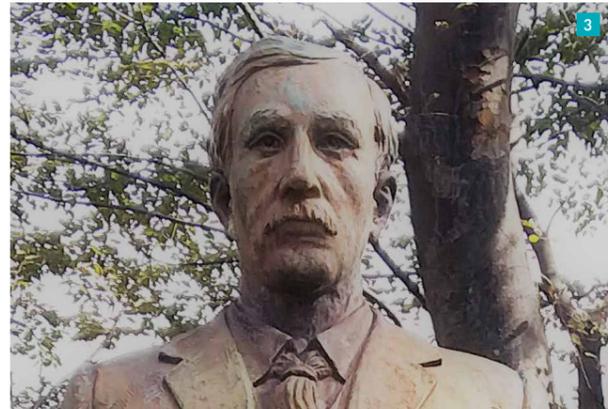
横浜市水道局  
給水維持課  
横浜市中区本町6-50-10  
☎ 045-671-3069

## 横浜市水道局

### 動物園内に給水スポットを設置。 子育て世代に「横浜の水」をアピール

横浜市水道局は子育て世代や子どもたちが多く訪れる野毛山動物園内に冷水機を設置し「安全でおいしい水道水」をアピールすることで、水道水を飲む文化を醸成しています。

1887年に日本初の近代水道として給水を開始した横浜市水道局。関東大震災や第二次世界大戦の大きな被害を乗り越え、給水区域を拡大しながら人口増加や産業の発展に貢献してきました。現在、社会のインフラとして水道事業を支えるため、横浜市内に3つの浄水場(川井・西谷・小雀)を設置。「暮らしとまちの未来を支える横浜の水を理念に、約193万世帯、約376万8000人へ安全・安心な水を届けています。そして将来も変わらず、持続可能な水道事業を実現するため、横浜市水道局では横浜水道中期経営計画(令和6年度〜令和9年度)に沿って水道事業の最適化を推進。安全面や災害面だけではなく、環境面へも配慮した水道事業にも取り組んでいます。」



その取組のPRの一つとして、給水スポットを野毛山動物園に設置。その給水スポットにOSGの冷水機が採用されています。昨年7月、園内の屋内休憩所に給水スポットを設置しました。野毛山動物園は特に子育て世代に人気のスポットです。横浜の未来を築く世代に、給水スポットから水道水を飲んで良質であると実感していただきたいと考えています。環境にも家計にもやさしい水道水を、家庭でも日常的に飲んでいただけよう、今後も給水スポットを通して、横浜の水道水のPRを行っていきます。」と話す水道局の担当者。水道局では、安全で良質な水道水を供給するため、国の基準よりも厳しい「水質管理値」を独自に設定し、水源から蛇口まで適切に水質管理を行っています。いつでも水道水が飲める、そんな当たり前の日常の陰には、水道局の絶え間ない努力があります。

- 1 横浜市西区にある野毛山動物園に設置された給水スポット。水道局キャラクター「はまびん」が目印。
- 2 野毛山動物園がある野毛山にはかつて浄水場があった。1887年に完成し、近代水道発祥の地である横浜の初の浄水場であったが、関東大震災を機に廃止された。
- 3 野毛山公園にある英国人技師ヘンリー・スペンサー・パーマー氏の胸像。パーマー氏を顧問に迎え、明治18(1885)年に相模川と道志川の合流地点の三井(現在の相模原市緑区三井)を水源に水道の建設に着手し、明治20(1887)年10月に日本初の近代水道として給水を開始した。



探究学習にはハーバード大学での英語プレゼンを行うゼミもあります

## 日本大学豊山女子高等学校・中学校

### 安心して使える非接触タイプ 場所に合わせたフリーデザイン

卒業記念品として選ばれた、OSGのオアシスエブリー。花をあしらった清潔感のあるデザインは生徒たちに人気。



日本大学豊山女子  
高等学校・中学校  
東京都板橋区中台3-15-1  
☎ 03-3934-2341

日本大学付属校唯一の中高一貫の女子校であり、開校以来の伝統である「自主独立の精神を備えた豊かな人間性を育む教育」を実践しています。「先の読めない社会では、何もないところから新しい物を生み出す力が欠かせません。現在、本校伝統的教育を「Oto（ゼロトウワン）」という言葉で表現しています」とお話をされるのは、探究学習に注力。4、5人のグループを作って探究テーマを決める探究プラットフォームや、物理・化学・生物・数学から1分野を選び3年間かけて行うグループ研究など各クラスが独自の探究学習を行っています。「昨年2月卒業記念品としてOSGの冷水機を導入しました。非接触で給水できるのが生徒たちにも人気です。松竹梅・桜など花の名前でクラス分けしていますが、花をイメージしたデザインで、この世に一つしかない記念品となりました。」

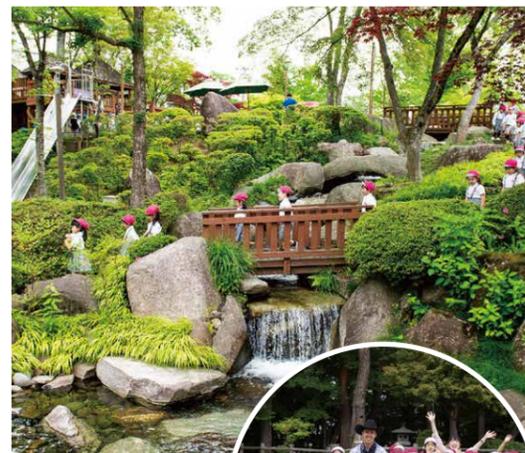
## 宮城明泉学園

### 「英語教育日本一」と定評あり。 自然豊かな仙台の幼稚園

子どもの時から身に付ける「水を飲む習慣」が健やかな成長の基礎にあり、「伸びる毎日」を支える。



明泉丸山幼稚園  
宮城県仙台市泉区  
上谷刈4-1-1  
☎ 022-372-3764



宮城県仙台市に2つのキャンパス（丸山・高森）を持つ宮城明泉学園。キリストの教えに基づいた善良な心、動物や自然とのふれ合いによる健康な心身、開園当初から実施するネイティブによる英語教育など特徴ある教育で、国内のみならずアジア圏内からもモデル校として認知されています。丸山は9000坪、高森は6000坪という広大な敷地で、園児は日々、英語自然・動物などに触れ合いながら笑顔で過ごしています。外で遊んだ後は必ず冷水機で水を飲んでおり、健康面・熱中症予防に役立っています」と副園長の武浪さんも満足のご様子。宮城明泉学園では園舎を建て替えた1998年に冷水機を導入し、増築とともに増台。現在は2園で16台を設置されています。「現在、当園では保護者・企業・地域住民と連携する「コミュニティづくり」に注力しています。今後、地域一体となって子どもたちの健やかな成長を見守っていきます。」



ネイティブの英語教諭による授業を通じ「ナチュラルな英語力」が身につく

## 国立競技場



国立競技場  
東京都新宿区霞ヶ丘町 10-1  
☎ 03-5843-1300

木と緑のスタジアムは  
東京のシンボルへ

100年後の未来を見据えて改装され、国のシンボルとなる競技場としてスポーツの魅力を世界へ発信する国立競技場。B2階から4階まで合計16か所にOSGの冷水機が設置され、水分補給によって選手の安全確保とパフォーマンスの向上、観客をサポートしています。

※画像提供：独立行政法人日本スポーツ振興センター

## 大津湖岸なぎさ公園



大津市企業局  
大津市御陵町 3-1  
☎ 077-523-1234

琵琶湖を一望できる  
給水スポットが人気

琵琶湖沿岸に約5km続く大津湖岸なぎさ公園。大津市企業局は冷水機を通じてプラスチックごみの削減や水道水の安全性・利便性をPRするため、冷水機を設置。サイクリングやジョギングを楽しむ市民から人気を集めています。

## ホテルニューオータニ



ホテルニューオータニ  
ステーキハウス「リブルーム」  
東京都千代田区紀尾井町 4-1  
☎ 03-3238-0026

一流ホテルの名店が  
選んだ、こだわりの水

レストランやショップの名店が軒を連ねるなかで、最高の牛肉が味わえると人気を博すステーキハウス「リブルーム」。その厨房で活躍しているのが、OSGのアルカリイオン整水器。「水がおいしいと好評です。コンパクトなもの嬉しいです」と一流シェフからも太鼓判をいただきました。

## IKEA



IKEA 新宿  
東京都新宿区新宿 3丁目 1-13

日本全土に展開中の  
スウェーデン発大型家具店

「ゼロエミッションで地球環境に配慮したEVトラックを導入した100%ゼロエミッション配送サービス」や「展示品として使用したものをお手頃な価格で商品を提供する「サーキュラーマーケット」などのサステナブルな取り組みと共に、無料給水スポットの提供として設置していただいております。

## こんなところに! OSG

全国 10 万箇所の給水スポットを目指して

いろんなスポットで  
OSGが  
採用されています!

## 東京都交通局都営地下鉄



東京都交通局  
東京都新宿区西新宿 2-8-1 都庁第二本庁舎  
☎ 03-3816-57 (都営交通お客様センター)

公営交通機関でも  
冷水機でおもてなし

東京都交通局が運営している都営地下鉄は、1日平均約251万人が利用する主要交通機関です。1991年頃よりバリアフリータイプの冷水機に置き換えられ、現在は交通局が管理する101駅すべてのホームに1台ずつ、OSGの冷水機が設置されています。

## 高松市役所



高松市役所  
ゼロカーボンシティ推進課  
高松市番町 1-8-15 本庁舎 13 階  
☎ 087-839-2393

ゼロカーボンを目指して  
給水スポットを設置

「ゼロカーボンシティ」の実現に向けて取り組む高松市。温室効果ガス削減などゼロカーボンシティの実現に向けた取り組みを強化し、脱炭素に向けて取り組まれています。マイボトル利用促進の一環として、クラウドファンディングによってOSGの冷水機が市役所正面玄関前に設置されました。

## コストコホールセール



コストコホールセール 千葉ニュータウン倉庫店  
千葉県印西市泉野 3-1186-4  
☎ 0476-48-7333

独自の倉庫スタイルで  
魅せる売場づくり

「コストコ」の愛称で親しまれている、アメリカ発の会員制倉庫型店「コストコホールセール」。売り場が約1万㎡と広大なため、お買い物の合間に気軽に喉を潤せるよう、売場のフードコート横に冷水機を設置。お客様から好評をいただいております。

私たちの給水スポット Our Water Spot

リフォームやDIY用品、園芸、ペット用品から日用品まで多数を取り扱うロイヤルホームセンター。お客様の声を基にした品揃え、サービスの強化を図り、全国64店舗へ展開するなか、東京都荒川区にある南千住店では約100万種類の商品を取り扱い、来客数は全店でトップクラスを誇ります。また、大和ハウスグループのホームセンターとして社会貢献や環境保全にも取り組んでいる点も特徴です。社会貢献では大規模な災害発生などの緊急時に、各自治体や警察と迅速な連携を取りながら災害時の応急資材及び物資の早期提供や店舗施設を緊急避難所として利用するなど、が想定されています。また、環境保全に対しては、環境貢献型商品の推進、海

## ロイヤルホームセンター株式会社

### 「WATER STATION」で 会員獲得・来店頻度UP

WATER STATIONがロイヤルホームセンターに導入され、会員数獲得・来店頻度向上に貢献しています。



ロイヤルホームセンター  
株式会社  
大阪府大阪市西区阿波座1-5-16  
大和ビル5階  
☎ 06-4391-8830(代表)

集客力アップ / 利用者の健康促進 / 災害時の給水ステーションに

## アルカリ水自動販売機「WATER STATION」が あなたの街の、よく知るあの店に!



愛知エリアでもトップクラスの集客力を誇る「MEGAドン・キホーテUNY大口店」。ロイヤルカスタマーづくりに大きく貢献!

洋プラスチックごみ対策などにも取り組むほか、ZEB化推進に向けてソーラーパネルを設置。Nearby ZEBの基準を達成し、CO2排出量の削減に大きく貢献しています。「南千住店では、デジタル会員の獲得のため、昨年9月にOSGのWATER STATIONを導入しました。会員様は無料で水を汲めるためリピーターの獲得に繋がるほか、熱中症対策の啓蒙、ペットボトル削減を促しCO2削減にも繋がるなど、健康と環境への意識改革にも繋がっています」と店長も太鼓判を押してくれています。

- 1 エコの観点から自転車人気が上昇。南千住店でも幅広い台数を揃えています。
  - 2 能登半島地震からニーズが高まり、防災コーナーを強化中。
  - 3 2Fの休憩スペース(20席)に設置されているWATER STATION。
  - 4 駅から徒歩5分。駐車スペース約360台を完備するロイヤルホームセンター南千住には、日々多くのお客様が訪れます。
- ※建築物のエネルギー消費を大幅に削減し、その大部分を再生可能エネルギーでまかなう建築概念です。完全なZEB(ネット・ゼロ・エネルギー・ビルディング)に比べ、わずかに外部からのエネルギーを必要とするが、環境への影響を最小限に抑える設計が特徴。



株式会社  
ドン・キホーテ  
東京都目黒区青葉台2-19-10  
☎ 03-5725-7532(代表)

## 株式会社ドン・キホーテ

### 「無料で水を汲める」が 来店頻度向上の決め手に

WATER STATIONがドン・キホーテに導入され、会員数獲得・来店頻度向上に貢献しています。



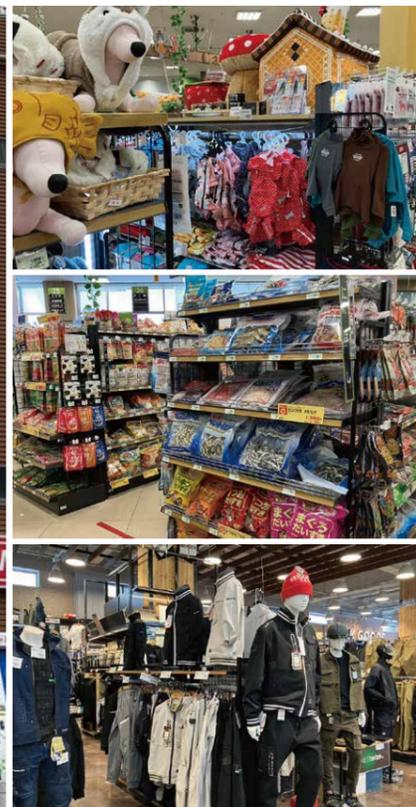
昨年11月、「MEGAドン・キホーテ名古屋本店」がWATER STATIONを愛知エリアで初導入。以来、愛知エリアでは4店舗に導入され、今後も拡大を検討中。

「激安の殿堂」を看板に、全国で地域密着型の店舗づくりに努める日本最大級の総合ディスカウントストア「ドン・キホーテ」。オリジナル商品ブランドをはじめ食品や日用品、消耗品など豊富な品揃えで幅広いお客様の支持を集めるなか、OSGのWATER STATIONも集客に大きく貢献しています。「当社が導入するmajica(マジカ)アプリの利用促進に向けて



majica会員はWATER STATION利用のほか、会員限定の破格プライスで対象商品を購入できる。

WATER STATIONを導入し、「アプリ会員はいつでも無料でアルカリイオン水が汲める」というメリットを打ち出しました。まずは沖縄エリアから始めましたが、お客様の来店回数が増えたことで現在は愛知エリアでも導入店舗を拡大。現在は全国で100店舗を越す勢いで増え続けていますと愛知エリアの店舗を管轄する西森支社長も太鼓判。流通小売業が抱える「来店客数」という課題に対して、トレンドに左右されない水。WATER STATIONがあることが来店動機に直結しています。



# 熱中症予防・プラスチックごみ削減 啓発 各イベントでの給水スポット



OSGグループでは、給水スポットだけでなく、マイボトルの持ち歩きもセットで「マイボトルの中身がなくなれば給水する」という、新たな選択肢を広げるため多様なイベントで啓発を実施しています。

## 2024年6月開催 茅ヶ崎市主催 ビーチクリーンイベント



茅ヶ崎市が主催する「美化キャンペーンクリーン茅ヶ崎」イベントで、参加者の皆様の水分補給と熱中症予防対策として、会場に無料給水スポットを設置し、3Rのリデュース(Reduce)ごみは出さない、減らすへの取り組みとしてもサポートいたしました。

## 2024年11月開催 『TOKYO SAKURAMASU』プロジェクト



「Hydro Flask × water\*net」の限定ボトル1本につき、稚魚10匹の放流につながるこのプログラムは、Hydro Flaskの自然との共生を目指す「PARKS FOR ALL」の一環として、TOKYO SAKURAMASUの活動をサポートしています。

## 2024年12月開催 淀川寛平マラソン 2024



間寛平さんが発起人となり、震災復興支援を目的としたチャリティーマラソン。笑いあり、歌あり、踊りあり!みんなが笑顔になれる楽しいイベント。会場では、「プラ干狩り」体験や、無料給水スポットで給水体験を実施しました。



**株式会社 野嵩商会**  
沖縄県宜野湾市野嵩 1-12-13  
☎ 098-892-3087

- 全国から厳選した新鮮な野菜や果物、鮮魚などフレッシュな食材が目白押し。
- 商品購入後のレシートにある専用バーコードを使えば、お得な値段でアルカリイオン水を給水できる。

## 株式会社豊結会 介護の現場で活躍する ヒューマンウォーター

手軽で簡単に生成できる電解水素水生成器「ヒューマンウォーター」が、介護の現場で利用者や職員に利用されています。



音健アワードで最優秀賞に選ばれた同社考案の「For You 体操」。視聴はQRコードから。



**株式会社 豊結会**  
徳島県徳島市 東吉野町二丁目16番地  
☎ 088-6789-777

## ユニオンスカラおろく店

### 水質汚染のリスクに アルカリイオン水が活躍

有機フッ素化合物による水質汚染が問題となる沖縄。お店で安心な水を汲めるWATER STATIONで、日常に安心を。

「今あいています、ユニオンですから!」をキャッチフレーズに、沖縄県内初の年中無休の24時間営業のスーパーマーケット「フレッシュバザユニオン」県内に20店舗近くの地域密着店を展開するなか、今年1月にオープンした新業態店舗「ユニオンスカラおろく店」では、店舗面積298坪の広い売り場を活かして、青果・鮮魚・精肉・惣菜・食料品の5部門に個性を持たせた「ワクワクするお買い物体験」を提供しています。「精肉ではオリジナルブランド『東京肉市場直送ですから牛』を中心に牛の1頭買いでバラエティ豊かな部位を提供するほか、惣菜では『ナポリの釜』とコラボした本格ピザが

大人気です」と話すのは平良店長。新業態に注目が集まるなか、顧客満足度向上につながったのがWATER STATIONでした。「フレッシュバザユニオンです」すでに計8店舗で導入済でした。健康意識の高い女性や主婦を中心に、コーヒーやお茶、料理にと多くのシーンでご利用いただいています。沖縄では高濃度の有機フッ素化合物「PFAS」による水質汚染が懸念されていることもあり、美味しく健康にもいいアルカリイオン水の需要は高く、口コミで多くの方にご利用いただいています。



「すべてはあなたのために」をモットーに、徳島県八幡浜市・テイスサービス訪問看護事業を展開する豊結会(ほうけつかい)。2011年にテイスサービスセンターをオープンして以来、地域の体と心のケアに向き合いながら現在は各事業所を運営しています。「昨今、発達障害児が増えるなか、グレイソンの児童を含めたサービス強化しています。時間やプログラムなど子供たち自身に決めさせて感情をコントロールできる訓練を行っています」と話すのは代表取締役の上田さん。同社では昨年末にヒューマンウォーター計7台を各施設へ導入。飲む水を変えることで、利用者や職員の健康を支えています。弊社考案の「For You 体操」は子どもから高齢者まで気軽に体を動かさせ、音健アワードでは初代最優秀賞に選ばれました。電解水素水を飲みながら、子どもや高齢者さまが体操をし、日々健康づくりを行っています。全国の施設でも健康づくりのモデルとして広まっているそうです。

# おたより広場

— OSGユーザー様からのお声が届いています —

ご意見・ご感想、  
ありがとうございます！

OSG製品をご利用いただいているお客様から、  
たくさんのお声をいただきました。

## メンテナンス担当者のお喜びの声

今回カートリッジ交換に来ていただいた担当の佐伯さんには、こちらの都合に合わせていただき迅速に対応していただきました。又メンテナンスも部品ひとつひとつとても丁寧に清掃、対応していただき取り扱いに関しても分かりやすく説明してくださりました。  
今まで色々な業者の方を見てきましたがこんなに丁寧に対応してくださった方は佐伯さんが初めてで、とても感銘を受けました。(S.Kさま)

今回もテキパキと作業しながら、会話を大事にされていて本当に会うたびに成長されて、将来が本当に楽しみです。来年も宜しくお願い致します。(F.Oさま)

訪問いただいた担当者の方はとても感じがよく質問は全て丁寧に答えてくださいました。子どもにも優しく対応してくれました。ありがとうございました。(R.Mさま)

いつも丁寧な対応をしていただきありがとうございます。清掃テクニック参考にしています！(K.Hさま)

## 熱中症について

これからどんどん暑くなる中、子供の部活に持たせたいと思います。(J.Iさま)

今年は病気になり、脱水を起こさないようにしっかり水分補給しないといけない事となり、とても助かりました。ありがとうございました。(A.Fさま)

## 製品のお喜びの声

本日訪問時に新商品に買い替えました。日常の中でなくてはならない水が美味しく体にやさしく飲める！1番の買い物だと思います！(R.Kさま)

使いはじめて8年目になります。米・煮物・焼酎お湯割りに使わせていただいています。まるやかさを実感しております。次の新しい物に期待大です。(T.Rさま)

## メンテナンスのお喜びの声

いつも訪問して下さる方がとても良い方達で、大変感謝しております。プロによる毎年のメンテナンスがあるからこそ安心して使わせていただいております。ありがとうございます。(M.Kさま)

他の商品の場合、そのほとんどがアフター訪問がないですが、OSGにして5年になるが、毎年の訪問があり安心です。訪問時の対応や時間も厳守で、大変良いです。(F.Bさま)

## マイボトルの利用について

4年程前から利用させていただいています。水を買う事がなくなり、出先にもタンブラーに水素水を入れて出かけています。手放せません。(M.Nさま)

出かける時はボトルに美味しい水を入れて持ち歩いています。水は大切ですね。(R.Iさま)



OSGでは

浄水器・電解水素水生成器などのアフターケアとして、カートリッジの定期的な交換にお伺いしています。このコーナーではメンテナンススタッフの仕事の心得やお客さまとのエピソードをご紹介します。

ヒューマンウォーターを愛用し、年齢に負けない美容と健康でアクティブな生活を送る半田さん

# お久しぶりです、OSGです

水こそ、美容と健康のベース。  
「もう64歳だから」と諦めない。

64歳に見えないエイジレスな美しさを保つ半田さん。  
肌や髪にはツヤがあり、仕事とプライベートを満喫。  
そんな半田さんの美容と健康のヒミツは「ヒューマンウォーター」にありました。



趣味はゴルフ！  
月に1、2回はゴルフをされる半田さん。ゴルフの時は決まってアルカリイオン水をマイボトルに入れて分補給しています。

東京にお住まいの半田さんが、家庭用のアルカリイオン浄水器「ヒューマンウォーター」を利用し始めたのは13年前。旦那様が病気で亡くなったことがきっかけでした。その頃、主人をガンで亡くしたことで、健康に対する意識がガラッと変わりました。それまで水にこだわりはなく、普段使っていたのは水道水。人間の体のほとんどは水でできている」ということから、まずは水から健康を見直すことにしたんです。今では朝起きてまずはコップ一杯のアルカリイオン水。ご飯を炊くのも、コーヒーやお茶、仕事や旅行、趣味のゴルフの時にも愛用されています。ヒューマンウォーター以外の水はどれも苦手で。味も機能面からも、外出中はなるべく他の水は飲まないようにしています。と話す半田さんにはお孫さんがおり、いい水を飲ませてあげたいという想いで娘様のご自宅へもヒューマンウォーターを購入いただきました。「機能面はもちろんスタップの接遇面もハッチリ。何か問

題があった時は気軽に相談でき、メンテナンスに駆けつけてくれるので周りにも安心して紹介できます。周りの方からも美容の秘訣を聞かれることが多いという半田さん。ずばり心掛けている若さのヒミツとは？「やっぱり水。身の回りの水を変えて、毎日自分で少しずつ手をかけることにあります。ヒューマンウォーターをはじめ、水素風呂や洗浄力でお馴染みのミラブルなど、取り込む水、肌に触れる水を変えるだけで健康と美容のベースが作れます。年齢に負けずイキキとした笑顔で話す半田さん。生命保険のトップセールスマンとしてバリバリと働きながら休日は旅行や趣味のゴルフなど、まだまだ半田さんのアクティブな人生は続きます。



「OSGのメンテナンススタッフの心地よい対応も長年愛用している理由です」と話す半田さん



## 東京大学大学院 農学生命科学研究科

# OSG 国際防疫獣医学 寄付講座

2021年11月に OSG コーポレーションの寄付により東京大学大学院農学生命科学研究科 OSG 国際防疫獣医学寄付講座が設立されました。本寄付講座はアジア諸国との国際連携・国際貢献を視野に以下の内容に取り組んでいます。

同研究科の感染制御学研究室および産業動物臨床研究室と協力し各種動物感染症の防疫とアジア諸国の獣医学教育の発展に取り組んでいきます。



東京大学大学院農学生命科学研究科フードサイエンス棟

動物の感染症防疫に関する学術研究の発展

獣医学教育の質向上を通じた人材育成

畜産振興

### 寄附講座の概要

- 大学名** 東京大学大学院農学生命科学研究科
- 講座名** OSG 国際防疫獣医学寄付講座
- 担当教員** 特任教授 芳賀 猛 (感染制御学) 猪熊 壽 (産業動物臨床学)  
特任教員 藤本 悠理 (疫学・感染制御学)  
前澤 誠希 (産業動物臨床・獣医学衛生学)  
特任研究員 石橋 朋子 (国際防疫行政)
- 開設期間** 2021年11月1日～2031年10月31日

### 研究目的

アジアでは、人口増加と共に畜産の急速な発展と集約化に伴い、動物感染症が蔓延し、安全な畜産物の安定供給、畜産の持続可能性を脅かしています。本寄付講座は、アジア諸国との国際連携や国際貢献を視野に動物の感染症防疫に関する学術研究の発展と獣医学教育の質の向上を通じた人材育成と畜産業の振興を目的として開設しました。獣医学のあらゆる分野を通じて、学術・教育・産業に幅広く貢献していきます。

### 2024年10月公開講座

10月18日(金)に、第二回公開講座「アジアの動物感染症への挑戦(II)」を東京大学農学部弥生講堂アネックスセイホクギャラリーにて開催いたしました。



東京大学大学院 農学生命科学研究科  
OSG 国際防疫獣医学寄付講座

### JVMS 優秀論文賞を受賞

OSG 国際防疫獣医学寄付講座の前澤誠希特任助教と千葉県農業共済組合の共同研究論文が JVMS 優秀論文賞を受賞しました。本論文は牛伝染性リンパ腫ウイルス C 株がリンパ腫を引き起こした初めての報告です。また、これまで牛伝染性リンパ腫発症にはさまざまな要因が関与することが報告されていますが、複数の要因を総合的に評価した報告は多くありません。臨床検査、病理学的検索、牛遺伝子検査、ウイルス検査といった多方面から解析を行った点も評価されました。



## マルユー株式会社

# ハイレベルな衛生管理を行い おいしい厚焼き玉子を全国へ

「セリウス」の後継機として、昨年秋に登場した新機種「ガーディアンロック」が食品・飲料工場、公共施設など各所で導入されています。



マルユー株式会社  
千葉県君津市山本1703  
☎ 0439-35-2267



次亜塩素酸水生成装置の新機種「ガーディアンロック」

大量の玉子焼きを自社工場にて製造するマルユー株式会社は、1日に玉子焼きを3〜4000本を製造。加工・流通・販売までワンストップで行い、地元の飲食店やスーパー、卸売市場などへ自慢の味を小ロットから届けています。こだわりは焼津産の鰹節から抽出した特注出汁です。自社工場でオリジナルの鰹出汁と厳選した卵、天然の水、秘伝の調味料を調合、安全で美味しい玉子焼き作りをモットーに丁寧に焼き上げています」と語るのは製造担当者。現在、国内のみならず東南アジアへも販売ルートを拡大するなか、注力しているのが「安全性」という点。同社では提携した養鶏所にて、品質の管理を徹底するほか、製造ラインでは異物が混入しないように金属

探知機を使って商品のチェックをしています。「鶏インフルエンザや食中毒が懸念される昨今、工場内の衛生面の品質を上げるため、ガーディアンロックを導入しました。製造ラインや器具の殺菌のほか、玉子焼きに直接振りかけることで品質維持にも期待できます。以前は消毒や殺菌にアルコールを使っていたが、希釈する必要もなく、コストパフォーマンスに満足しています。」



- 1 製造ラインの各所で人によるチェックを行い、手間をかけて安全性に配慮
- 2 板前の職人も愛用する自慢の逸品「すし職人のたまご焼 ロング」
- 3 冷凍の玉子焼き・厚焼き玉子・うす焼き玉子などを製造

PICK UP OUR BRAND

水にこだわる高級食パン

# 銀座に志かわ

HOT NEWS

食パン専門店カフェイトインスタイル「GINZA NISHIKAWA COFFEE ROASTERY」が銀座に志かわ築地店にオープン



銀座に志かわ  
運営会社：株式会社銀座仁志川  
東京都中央区銀座1丁目27-12  
キャビネットビル

2025年3月31日、築地に「GINZA NISHIKAWA COFFEE ROASTERY」がオープン。

空腹を満たすための食事。喉が渇くときの飲料。そうではなく、満たされたうえで、なお味わいたくなる瞬間をご提供致します。一口を大切に味わいたいと思える「銀座に志かわ」の食パンは、その瞬間を大切にしてください。

この度は、しずる感をより楽しんで頂くために、食パンのアロマとフレーバーと相性の良いスペシャルティコーヒーをご用意することに致しました。

単に食パンにあうコーヒーではなく、そっと一口の瞬間に、邪魔をせず、主張もせず、しかしながら、今までの一瞬のソフトな感覚を、より複雑に感じて頂くこととコーヒーを口に含み、そのアロマとフレーバーを感じて頂いたのち、その印象が消えないうちにパクッとひと口。今までの「に志かわ」体験を別の角度から楽しんで頂こうと思えます。

鮮度の良い煎りたてのコーヒー、焼きたての食パン。そんな瞬間が、みなさまの生活のなかで少しでもだけ愉しさをアップデートできたら幸いです。

都内では初となる

セミオートの焙煎機を導入

使用する焙煎機はアメリカ西海岸を代表するスペシャルティコーヒーにとっても相性のよいデイドリッヒロースター。

ハイカーボンスチールを使用し、良質な遠赤外線を使用した熱源は、備長炭と同じ熱伝導を使用するため素材の味わいをよりフルティに仕上げます。

正規輸入代理店の福島珈琲から都内では初となるセミオートの焙煎機（DR-3）を導入して、美味しさを追求いたします。



極美「ナチュラル」食パン

# SAKImoto bakery



HOT NEWS

SAKImotobakery and more  
これまでにな  
「ベーカリー×スイーツ」の新スタイル

SAKImoto bakery  
運営会社：株式会社 SakimotoBakery  
大阪府大阪市浪速区難波中2-3-18 3階

株式会社 Sakimoto Bakery は、2024年にOSGコーポレーションの子会社になりました。Sakimoto Bakery は、ベーカリーブランド「SAKImotobakery」を全国に15店舗展開しております。  
2024年9月14日には、洋菓子店で得た経験とベーカリーで培ってきた技術を融合させた、これまでにな「ベーカリー×スイーツ」としての新業態「SAKImotobakery and more」の1号店を大阪府北区にオープンいたしました。



洋菓子店で得た経験とベーカリーで培った技術を融合させた「ベーカリー×スイーツ」としての新スタイル『SAKImotobakery and more』。



and more  
扇町店  
8:00 - 19:00  
(18:00 last order)

大阪市北区天神橋  
3丁目7番地13  
ブルーヴォ扇町 1階  
tel.06-4301-5370

食パン・カフェ



SAKImotobakeryの人気食パン「極美・ナチュラル・食パン」が、ミニサイズになって登場いたします。オープンサンドやフレンチトースト、イトインスペースではモーニングやランチメニューもお楽しみいただけます。

クロワッサン・デニッシュ



水を一切使わずに、たっぷりの北海道産牛乳で仕込んだクロワッサン生地を使用しています。ミルクで香ばしい「コクと甘み」が特徴的なデニッシュやクロワッサンがメインのスイーツをご用意しました。

銀座に志かわ グローバル展開へ

日本の食文化を世界の食文化へ

2022年のロサンゼルスへの出展を皮切りに、2023年中国・2025年台湾とグローバル展開が加速しています



アメリカ



中国



台湾



昭和32年に創業して以来、多くの方に愛され続けてきた

# 元祖五十番神楽坂本店

HOT NEWS

株式会社 D&D (Dragon & Dining)  
中華総菜 新工場で更なる展開へ

元祖五十番神楽坂本店は、昭和32年に創業し神楽坂で美味しさを追求し続け68年の歴史。

東京土産の定番中華「五十番」元祖の味はお子様からご年配の方まで、二世帯三世代に渡り広く多くのお客様から愛されてきました。この元祖肉まんは初代から守り続ける伝統の味です。  
新工場では、元祖五十番神楽坂本店の店舗商品だけでなくホテルや飲食店舗などの中華食材もサポートしていきます。

厳選した「食」をみなさまに元祖五十番神楽坂本店がお送りする。本格中華をお楽しみください。



商品はこちらのサイト  
からもご購入いただけます



中華総菜 新工場



元祖肉まん



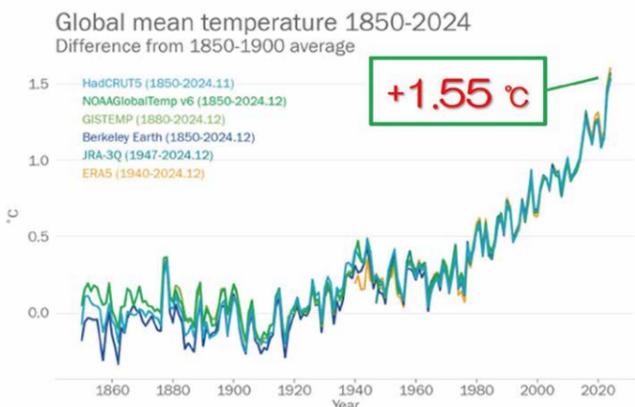
元祖五十番神楽坂本店



元祖五十番神楽坂本店  
東京都新宿区神楽坂6-4  
TEL.03-3260-0066

# 加速する気候変動と日本の猛暑

## 2024年の世界平均気温は観測史上最高



2024年も20日と、これまでの記録を大きく上回りました。猛暑により、全国の熱中症搬送者数も2024年は過去最多となりました。

影響は農業にも及んでいます。「令和の米騒動」は記憶に新しい所だと思えますが、原因は2023年の猛暑です。暑さで米が白く濁る「白未熟粒」が増加すること、米の品質が低下し、収穫量が減少しました。特に米どころの新潟県は深刻な水不足に見舞われ、農業用水を貯めるダムも干上がってしまい、1等米比率が過去最低水準になってい

まいりました。私たちが気象キャスターは、気候変動の影響で大雨や猛暑などの異常気象が頻発していることに強い危機感を感じています。その危機感を多くの人に共有してもらいたいと考え、2024年6月に「気候危機に関する気象予報士・気象キャスター共同声明」を発表しました。世界の気候が変わってしまっていること、気候変動を解決するための行動が急務であることを伝えていくことが、日々の天気予報を担っている私たちの使命だと考えています。



気象予報士・防災士

### 水越 祐一 氏

1974年神奈川県横須賀市生まれ。  
1998年京都大学大学院理学研究科修士課程地球惑星科学専攻修了。  
テレビ朝日「大下容子ワイド!スクランブル」の気象情報を担当。  
NPO 法人気象キャスターネットワーク事務局長。

気候変動が加速的に進んでいます。世界平均気温は、2023年、2024年と2年連続で観測史上最高を更新しました。2024年は、産業革命前(1850~1900年平均)に比べると1.55℃(±0.12℃)上昇したとみられ、「気温上昇を1.5℃までに抑える」というパリ協定の国際的な目標をすでに超えています。国際連合のグテーレス事務総

長は「もはや地球温暖化の時代は終わり、地球沸騰化の時代が到来した」と警鐘を鳴らし、劇的かつ早急な気候変動対策の必要性を訴えています。

2023年、2024年と日本の夏も2年連続で記録的な猛暑となりました。2024年7月29日には栃木県佐野市で41.0℃を記録、日本最高気温41.1度に迫る暑さでした。東京の猛暑日も2023年が22日、



「気候危機に関する気象予報士・気象キャスター共同声明」  
©Media is Hope



笹ヶ峰ダム (新潟県妙高市)  
2023年夏は貯水率がゼロに (右は例年の様子)  
出典：関川地区土地改良区連合

## From Vietnam

### 人間の命・健康を考えた時、『空気』と共に重要なのが『水』。

会社名： CAO DAI TIN TRADING COMPANY LTD.  
本 社： ベトナム国 ホーチミン市  
C E O： VO CONG CAO

私達は空気清浄機や健康チェアアの販売をSNSまたは店舗で展開しております。製品は全て「HAKAWA」のブランドネームで販売しており、ホーチミン市を中心にベトナムに広めてきました。

人間の命や健康を考えると「空気」と共に重要な物は「水」だと考えています。そこで飲料水を安全でかつ体に良い水をつくる商品アルカリ水生成器に注目いたしました。そして、販売するなら

「MADE IN JAPAN」の中で、いろいろ調べたところOSGコーポレーションさんの商品を購入したい。出来るならば、自社ブランドネームの「HAKAWA」で販売したいと思いOSGさんに問合せをしたところ、「一度、オンラインで面談しましょう」と素早い対応を頂きました。この対応から、まずOSGさんと取引したいと思いました。

2024年11月に最初のオンライン面談をいたしました。当社はCEO・幹部が総出で参加しましたが、オンラインでありましたが、OSGウオーターテック海外部の営業部長豊岡氏の熱意溢れる分かりやすい説明や、質問に対してのハッキリとしたYes・Noの対応に更に信頼を感じました。1回の面談でしたが契約内容に合意しました。そして、2025年3月に自社商品として「HAKAWA HA-25」が届きました。販売スタートについてはオンラインで豊岡氏、当社には山岸氏が来ていただき商

品勉強会を開催いたしました。説明会は社員に熱心に分かりやすく説明をしていただきました。

このアルカリ水生成器の販売を通じて、ストックビジネスとOne to Oneマーケティングを構築できるように、販売に邁進していきます。



CAO社 本社

## From Cambodia

### インフラ事業から家庭用飲料水へ

会社名： X-WATER TECHNOLOGY Co.,Ltd.  
本 社： カンボジア国 プノンペン市  
C E O： Dr.Ly Rith



W-WATER社 本社



当社はカンボジア国にて政府と連携をして、下水処理や公共の道路の照明設置などインフラ事業を主にを行っています。

OSGさんとは、大阪に本社のある東興産業株式会社様を通じて紹介頂きました。我々は下水の取り組みは行っておりましたが、飲料水にも関心がありました。

アルカリ水生成器という商品があり、家庭の蛇口に設置して、安心・安全で体に良い水をつくる機械という内容を東興産業様から説明を受け紹介してくれたのが「OSGコーポレーション」でした。そして「一度OSGの方とオンラインで説明を聞いてみませんか」と提案を受け面談をしました。最初の説明で

OSGの会社に関心を持ちました。そして、オンライン面談の豊岡氏の話に納得いたしました。

決断の前に、一度製造現場を見させて下さいとお願いたしましたところ、了解頂き我々は日本のOSGウオーターテック社の本社・工場を見学させて頂きました。そして、この会社なら安心・信頼出来ると決定しました。

2023年の6月から「HUI-50」の販売を開始しました。現在まで、順調に販売実績も伸び、嬉しいのは購入頂いたお客様から「体調が良くなった」「水、おいしいね」と言われた事です。

今後は家庭用以外の販売も検討しています。

## 「Newsweek 日本版」SDGs アワードにおいて 2年連続で「ステハジ」プロジェクトがノミネート！

雑誌やムック、ウェブサイトで国内外のSDGs事例や最新情報を発信する「Newsweek 日本版」では、2023年に「SDGs アワード」を立ち上げました。SDGs アワードは5つの部門「環境部門」「脱炭素部門」「社会部門」「地域課題部門」「経済部門」。「SDGs パートナー企業」となった企業は、北は北海道から南は鹿児島県までの、大手メーカー、金融機関、ホテル、化粧品会社、宅配サービス会社、印刷会社や不動産会社など、計63社。



- ノミネート企業
- 株式会社エイブル
  - 株式会社星野リゾート
  - オムロン株式会社
  - パナソニック株式会社
  - 株式会社ニチレイフーズ
  - 株式会社ベネッセコーポレーション
  - 三井不動産株式会社
  - 他

## 教育機関における「サステナブルネイティブ育成」！

「ステハジ」プロジェクト探究授業では、30名の生徒が1年間「使い捨てから生まれる社会課題」についての授業を受講しました。スケジュールテーマは「知る」「考える」「体験する」「計画する」の4つです。最初に取り組む「知る」のテーマでは、SDGsが発信するメッセージ「社会の仕組みやシステムを変えること」「個人の習慣を変えること」についてを共有いたしました。そして「考える」「体験する」「計画する」では、個人とチームで意見を交わしながら生徒それぞれが「自分ゴト」の視点で取り組んでくれました。各チームに分かれて途中経過の発表や最終報告会の場面では、「使い捨てに頼らない日常（未来）」をどのようにして作りあげていくのか、自分達は何かから取り組んでいけるのかを計画し、どのように実践していくかも一緒にまとめて発表してくれていました。学生たちの「サステナブルネイティブの育成」については継続して「ステハジ」プロジェクトができること“を軸にサポートしてまいります。



## 自治体との共創

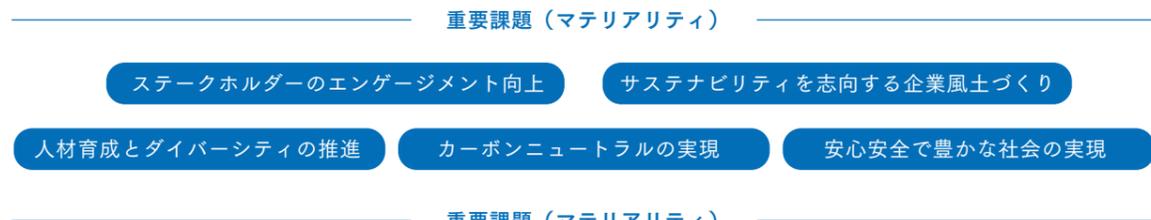
### 「大阪府の小学校5.6年生」へ「環境冊子」を配布！

大阪府が、地球温暖化及びプラスチックごみ問題について、原因やその影響を学び、自分たち（小学校5年生・6年生）にできることはどんなことがあるかを考えるため、環境教育冊子「考えよう！わたしたちのくらしと環境・エネルギー」を作成しています。OSG コーポレーションは、「ステハジ」プロジェクトの“こどものコエを大人のエコにつなげる”を通して“環境教育冊子”の取り組みをサポートしています。



## OSG が掲げるサステナビリティ目標

中期経営計画の策定にあたり、「社会課題」と「OSG グループの経営の重要度」を総合的に網羅した重要課題（マテリアリティ）を選定いたしました。各課題を4つのカテゴリーに分け、クリアするための目標を「サステナビリティ目標」として掲げております。本目標を達成し、サステナビリティを通じて社会と企業の持続的成長の両立を目指してまいります。



## 健康経営優良法人 2025（大規模法人部門）の認定を取得しました

従業員の健康管理を経営的な考え、戦略的に実践する「健康経営」の取り組みが優良であると認められ、経済産業省から「健康経営優良法人 2025（大規模法人部門）」の認定を受けました。当社は、社員及び家族のみならずの心身の健康を第一に考え、全社員が一丸となって健康増進へ積極的に取り組むことは自己成長そして企業発展の根幹であると考えています。



## 「日本健康マスター検定」で企業別合格者数で上位に輝く

個人の健康リテラシーレベルを評価する「日本健康マスター検定」において、第1回試験（2017年2月）から第23回試験（2025年1-2月）までの合計「団体受検企業別合格者数ランキング TOP20」が発表され、OSGは「団体受検企業別合格者数ランキング」で上位にランクインしました。

■ 健検（第1～23回まで）の健康マスター取得者ランキング

1位	明治安田生命保険	11位	SOMPO ひまわり生命保険
2位	住友生命保険	12位	三菱食品
3位	NEC ネットエスアイ	13位	日本航空健康保険組合
4位	丸井グループ	14位	TOKAI ホールディングス
5位	SOMPO グループ	15位	第一生命グループ
6位	東京海上日動グループ	16位	NEC ネットエスアイ・サービス
7位	朝日生命保険	17位	OSG コーポレーション
8位	SCSK	18位	江崎グリコ
9位	損害保険ジャパン	19位	大阪トヨタ自動車
10位	日本生命保険	20位	静岡銀行